

minerva foods

Informe de Sostenibilidad 2021





Índice

Introducción

Mensaje de la administración

MINERVA FOODS

- ▶ Nuestra cultura, nuestro modo de ser
- ▶ Mercados y productos
- ▶ Innovación
- ▶ Temas importantes en 2021

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y OPERACIONAL

- ▶ Ambiente de negocios y estrategia
- ▶ Excelencia operacional
- ▶ Resultados de 2021

GOBERNANZA Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN

- ▶ Gestión de riesgos
- ▶ Ética e integridad

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- ▶ Gestión de la sostenibilidad
- ▶ Nuestros pilares estratégicos
- ▶ Objetivos y metas (*roadmap*)

DEDICACIÓN AL PLANETA

- ▶ Ganadería sostenible
 - Programa Renove
- ▶ Ecoeficiencia
 - Emisiones de gases de efecto invernadero
 - Energía
 - Recursos hídricos
 - Residuos

PROSPERIDAD DE NUESTRA GENTE.

- ▶ Cultura y desarrollo organizacional
- ▶ Salud y seguridad laboral
- ▶ Inversión social

CALIDAD DEL PRODUCTO Y RESPETO A LA VIDA

- ▶ Seguridad de los alimentos
- ▶ Bienestar animal

Índice de contenido GRI

- Indicadores complementarios

Introducción

GRI 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53

Por medio del presente *Informe de Sostenibilidad*, Minerva Foods pone en conocimiento de sus públicos de relaciones los principales resultados, proyectos e inversiones que resumen la jornada de la empresa en 2021.

El contenido cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año y se estructuró a partir de los temas materiales de sostenibilidad (*vea más adelante*). La premisa de este relato es rendir cuentas de manera integral acerca del desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza en las unidades industriales y administrativas y de la cadena de valor de Minerva Foods.

Los indicadores que se presentan se basan en las normas de la Global Reporting Initiative (GRI) y también en las normas

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) de la Value Reporting Foundation, así como en las recomendaciones del Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Otros instrumentos de mercado adoptados son las metodologías del Collier FAIRR, del Business Benchmarking on Farming Welfare (BBFAW), del Insight Disclosure Action, por medio del Climate Disclosure Project (CDP), los elementos de informe para el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) y el Índice Carbono Eficiente (ICO2) de la B3, carteras de las que la empresa forma parte por segundo año consecutivo en 2022 y que están compuestas por empresas que adoptan las mejores prácticas ESG (del inglés *Environmental, Social and Governance*) del mercado brasileño. También se hace referencia al compromiso de Minerva Foods con

los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas a lo largo de este informe.

Los datos financieros están en sintonía con los Estados Financieros y adoptan las normas contables BRGAAP, con arreglo al Financial Reporting Standards (IFRS).

Se incluyen en el marco de este informe a todas las unidades de Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay. Las excepciones y los límites relacionados con los indicadores se describen en notas al pie de página. La principal modificación en el alcance de la empresa está en la adquisición de dos unidades de faena de ovinos en Australia, que se mencionan en la estructura operacional, pero aún no presentamos sus indicadores socioambientales consolidados

en este informe, dado que las operaciones comenzaron recién en diciembre de 2021.

Si tiene dudas relativas a alguna de las informaciones que se presentan en el informe, póngase en contacto con nosotros por medio de los canales:

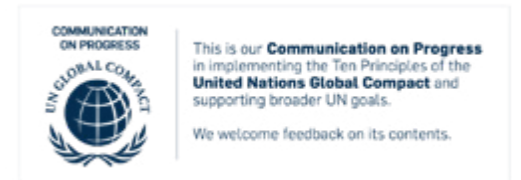
(55 17) 3321-3355**

(55 11) 3074-2444**

ri@minervafoods.com

sustentabilidade@minervafoods.com

¡Que disfrute la lectura!





Hacienda proveedora, Brasil

Materialidad

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

Minerva realizó, a fines del año 2021, un nuevo proceso de materialidad, instrumento fundamental para identificar, priorizar y definir los temas más relevantes para la comunicación y gestión ESG, considerando las tendencias del sector, los desafíos socioambientales y la lectura de sus repercusiones desde el punto de vista de los públicos de relaciones.

Con el apoyo de una consultoría especializada, el proceso se basó en las Normas GRI y AA1000, observando las repercusiones sociales, económicas y ambientales que influyen en las evaluaciones y decisiones de los *stakeholders*. Con cuatro etapas –de identificación, priorización, análisis y validación–, la revisión contó con:

- ▶ Análisis de documentos internos (políticas, informes de relevamientos de riesgos, estudios, comunicados y presentaciones), estudios sectoriales y *benchmarking* de empresas del sector;

- ▶ Mapeo y compromiso de *stakeholders*, incluido un panel con el público interno de nivel de gerencia (16 participantes), una encuesta en línea (colaboradores, clientes, inversores, ONG e entidades sectoriales), con 297 participaciones y entrevistas internas con el alto liderazgo (7) y externas (5) con *stakeholders* prioritarios. Los públicos identificados para la etapa fueron clientes, inversores, tercer sector (ONG), entidades sectoriales y colaboradores;

- ▶ Análisis y priorización de los temas materiales, considerando sus repercusiones en la sociedad y en el negocio y la puntuación de su énfasis entre los públicos;

- ▶ Validación de la matriz de materialidad por parte del alto liderazgo.



Mercado de actuación

Pilar ESG Minerva: Calidad del producto y respeto a la vida

Nuestro foco: Vínculo con el mercado internacional, en respuesta a las políticas, reglamentaciones y restricciones sanitarias para la exportación de productos

Aspectos GRI relacionados: GRI serie 100 (102- Perfil Organizacional); serie 200 (202- Presencia de Mercado)

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Bienestar animal

Pilar ESG Minerva: Calidad del producto y respeto a la vida

Nuestro foco: Vínculo con el mercado internacional, en respuesta a las políticas, reglamentaciones y restricciones sanitarias para la exportación de productos

Aspectos GRI relacionados: GRI serie 100 (102- Perfil Organizacional); serie 200 (202- Presencia de Mercado)

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Salud y seguridad ocupacional

Pilar ESG Minerva: Prosperidad de nuestra gente

Nuestro foco: Prosperidad de nuestra gente

Aspectos GRI relacionados: GRI serie 400 (401- Empleo; 403- Salud y Seguridad Laboral; 409-Trabajo Forzado o Análogo al Esclavo)

Indicadores SASB relacionados: FB-MP-410a.1; FB-MP-410a.2; FB-MP-410a.3; FB-MP-260a.1

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Deforestación y biodiversidad

Pilar ESG Minerva: Dedicación al planeta

Nuestro foco: Tratamiento interno y externo del tema, haciendo participar a la cadena de valor en la gestión de las repercusiones ambientales de la ganadería, incendios, restricciones de legislación y monitoreo de áreas con riesgo de deforestación, áreas protegidas y tierras indígenas

Aspectos GRI relacionados: GRI serie 300 (304- Biodiversidad)

Indicadores SASB relacionados: FB-MP-160a.1; FB-MP-160a.2; FB-MP-160a.3; FB-MP-440a.3

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Calidad y seguridad de los alimentos

Pilar ESG Minerva: Calidad del producto y respeto a la vida

Nuestro foco: Garantía de calidad y seguridad de los alimentos en todo el ciclo de producción, acceso físico, social y económico a alimentos seguros, sanos, etiquetados y en cantidad suficiente, innovación en productos alimenticios, políticas sobre el uso de antibióticos y sustancias en la producción animal y mapeo de la cadena de proveedores.

Aspectos GRI relacionados: FB-MP-250a.1; FB-MP-250a.2; FB-MP-250a.3; FB-MP-250a.4

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Ética y compliance

Pilar ESG Minerva: Dedicación al planeta | Prosperidad de nuestra gente | Calidad del producto y respeto a la vida

Nuestro foco: Conducta empresarial ética y responsable en los negocios y en el vínculo con los asociados, incluso en aspectos tales como la anticorrupción y el antisoborno.

Aspectos GRI relacionados: GRI serie 200 (205- Combate a la corrupción); serie 300 (307 -Conformidad)

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Trazabilidad de procesos

Pilar ESG Minerva: Calidad del producto y respeto a la vida | Dedicación al planeta

Nuestro foco: Inversiones y uso de tecnología por parte de los consumidores finales a los efectos de trazabilidad, como forma de garantizar el origen de la materia prima.

Aspectos GRI relacionados: GRI serie 300 (308- Evaluación Ambiental de Proveedores); serie 400 (409- Trabajo Forzado o Análogo al Esclavo); suplemento sectorial (FP- Tercerización y Compras)

Indicadores SASB relacionados: FB-MP-430a.1, FB-MP-430a.2

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Emisiones de gases de efecto invernadero

Pilar ESG Minerva: Dedicación al planeta

Nuestro foco: Medición, gestión y reducción de emisiones de GEI en la producción y en la cadena de valor, uso de fuentes de energía renovables

Aspectos GRI relacionados: GRI serie 300 (305 -Emisiones)

Indicadores SASB relacionados: FB-MP-110a.1; FB-MP-110a.2

Públicos que destacaron el tema: Inversores | Colaboradores | Liderazgo | ONG | Entidad Sectorial | Clientes



Mensaje de la administración

GRI 102-14, 102-15

Además de registrar récords e indicadores positivos en el ámbito económico-financiero, el año 2021 representó una transformación en la forma en la cual nosotros, Minerva Foods, nos posicionamos en la agenda ambiental, social y de gobernanza (ESG) y construimos un futuro próspero para nuestros negocios y nuestra cadena de valor.

La demanda por alimentos de calidad es creciente y con nuestra presencia global vislumbramos oportunidades de expansión, respondiendo a los requisitos de los mercados más exigentes del mundo, con foco en la conformidad y en la alta calidad, desde la selección de razas, controles sanitarios, bienestar animal y eficiencia ambiental hasta la innovación en marcas y productos, siempre con una mirada atenta a los mercados internos.

Nos sentimos orgullosos de afirmar que Minerva Foods es, actualmente, un agente estratégico para la balanza comercial de los países en los que operamos y un *player* global de gran relevancia. Contamos con una plataforma de producción integrada que es líder de mercado en América del Sur y, por medio de nuestras marcas y líneas



Alcanzamos un Ebitda consolidado récord, de BRL 2400 millones, un avance del 12,6 % con respecto al año anterior.

de negocios, está presente en más de 100 países de todo el mundo.

Entre 2008 y 2021, multiplicamos por trece nuestros ingresos y triplicamos con creces nuestro volumen de producción. Esa evolución se relaciona con una estrategia sólida de negocio, cimentada en el crecimiento por adquisiciones con foco en la diversificación geográfica –avanzamos en América del Sur y, más recientemente, en Oceanía,

con la adquisición de dos plantas en Australia-. Finalizamos 2021 con resultados positivos, acordes con esa historia: alcanzamos un EBITDA consolidado récord, de BRL 2400 millones, lo que supone un avance del 12,6 % con respecto al año anterior e ingresos netos de BRL 26 900 millones, un salto del 39 % en la misma comparación.

Esa jornada trajo consigo una madurez sobre nuestras relaciones con el entorno,

nuestra lectura de impactos y el diseño de una estrategia ESG más ambiciosa, algo que cada vez más los mercados con los que nos relacionamos demandan, principalmente en lo que respecta a los cambios climáticos, a la producción sostenible, a la trazabilidad de productos y al combate a la deforestación.

Con base en una visión de sostenibilidad que combina dedicación al planeta, compromiso con la prosperidad de nuestra gente, calidad de nuestros productos y respeto por la vida, celebramos nuestro compromiso y el apoyo continuo a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Trabajamos intensamente en la implantación de nuestro plan de evolución de la cultura organizacional y la difusión de nuestros Valores: orientación para resultados, compromiso, sostenibilidad, innovación y reconocimiento.

En un ciclo de intensos desafíos y conquistas para el negocio, anunciamos al mercado el compromiso de Minerva Foods con la sostenibilidad, un conjunto de medidas estratégicas para combatir los cambios climáticos y proteger los ecosistemas, con énfasis en la eficiencia ambiental de las operaciones, en

la deforestación ilegal reducida a cero en toda la cadena de suministro de América del Sur y en la inclusión de los proveedores de carne bovina en nuestro programa de baja emisión de carbono, denominado Renove.

Uno de los compromisos asumidos es reducir la intensidad de nuestras emisiones de alcances 1 y 2 en un 30 % hasta 2030 y alcanzar emisión neta cero hasta 2035, es decir, 15 años antes de lo previsto en el Acuerdo de París.

Esta es una estrategia desafiadora, pero estamos conscientes de que el futuro de nuestro negocio depende del mantenimiento de los ecosistemas que apoyan la producción agrícola.

Las relaciones con nuestros proveedores son otro tema clave: somos pioneros en la verificación del 100 % de nuestras compras de ganado en Brasil en los aspectos ambientales, laborales y catastrales en todos los biomas y finalizamos en 2021 la implantación del monitoreo geoespacial en el 100 % de las compras de ganado en Paraguay, en cumplimiento de una de las metas de nuestro compromiso para el año.

En 2021, también creamos el programa Renove, dedicado al vínculo con nuestros asociados para la medición del balance de carbono en las propiedades y la implementación de prácticas más sostenibles, que aseguren una mayor productividad y la posibilidad de acceso al mercado de créditos de carbono. Los primeros proyectos dentro del programa se desarrollaron a lo largo del año y arrojaron resultados sumamente positivos.

El año también fue un hito en lo relativo a la estructuración de MyCarbon, nuestro negocio dedicado a la comercialización de créditos de carbono, en línea con los desafíos y necesidades de un modelo económico y productivo en plena transición.

En la esfera de la salud y la seguridad ocupacional, tema clave del sector de alimentos, continuamos alcanzando resultados positivos en nuestros índices, lo que demuestra el compromiso con nuestro mayor activo, las personas.

En 2021, nuestra estrategia también se enfocó en el perfeccionamiento de la inteligencia de negocios y el posicionamiento de mercado de Minerva Foods. En el área de innovación, adoptamos el análisis avanzado de datos para optimizar

la compra, la asignación y el procesamiento de proteína animal, con herramientas de inteligencia artificial. Avanzamos en nuestro *marketplace* y en el *e-commerce*, al tiempo que estrechamos lazos con el consumidor final y aceleramos nuestra agenda de *venture capital*, ya que invertimos en *startups* y empresas de biotecnología, como Amyris.

En 2021 también anunciamos la adquisición, por medio de *joint venture* estructurada con SALIC, de dos frigoríficos especializados en ovinos en Australia, lo que constituye un paso importante para ampliar nuestra diversificación geográfica, nuestra capacidad de arbitraje y nuestra entrada en otros ramos del mercado de proteínas. Al tiempo que reducen nuestra exposición a riesgos y a las incertidumbres propias del sector, esas decisiones nos habilitan a planificar y construir una Minerva Foods conectada con el futuro, capaz de suministrar alimentos en variadas formas, estructuras productivas y configuraciones de la cadena de valor, con calidad y sostenibilidad.

Recibimos importantes reconocimientos por nuestra estrategia ESG. Somos la única empresa productora de carne bovina que en 2022 forma parte de la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la B3, que evalúa criterios ambientales, sociales,

económicos y de gobernanza. Sentimos los reflejos positivos del foco en ESG de la empresa en nuestro desempeño en índices y puntuaciones de mercado. También recibimos reconocimiento en el *ranking* Forest 50, de la Global Canopy, como una de las cinco empresas con mejores prácticas de sostenibilidad de Brasil.

No podríamos tampoco dejar de mencionar que 2021 fue un año sumamente desafiador para todos los que hacemos Minerva Foods debido a la pandemia de COVID-19. Integrantes de un sector indiscutiblemente esencial, mantuvimos las puertas abiertas en los peores momentos de contagio y, para ello, invertimos en estrictos protocolos y contamos con los cuidados, la conciencia y el espíritu resiliente de cada uno de nuestros más de 21 000 colaboradores y 21 300 productores agropecuarios. Llevamos a cabo diversas actividades de apoyo a nuestra fuerza de trabajo y a las comunidades cercanas a las operaciones, que sumaron más de 43 millones invertidos.

Sabemos que el año 2022 será complejo debido a la combinación de aspectos sanitarios, económicos y políticos, que suscitarán la volatilidad del mercado. Estamos atentos a estos factores y preparados para enfrentar este escenario con una sólida

estructura de gestión de riesgos y con nuestra estrategia basada en la innovación y la sostenibilidad.



Fernando Galletti de Queiroz
CEO

Ibar Vilela de Queiroz
Presidente del Consejo Administrativo

Minerva Foods



Unidad Industrial en Palmeiras de Goiás, Brasil

Minerva Foods

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-7

Ocupando un puesto de liderazgo en la exportación de carne bovina en América del Sur y con negocios que también abarcan el procesamiento y la venta de proteína animal y subproductos y la exportación de ganado en pie, Minerva Foods es una empresa brasileña de capital abierto y presencia global, capaz de atender a más de 100 países de los cinco continentes.

El modelo de negocio se basa en una plataforma integrada, dotada de diversificación geográfica y flexibilidad en de acceso, procesamiento y comercialización de proteína animal, con 25 plantas de faena de bovinos localizadas en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay. En 2021, la empresa también expandió su presencia a Oceanía con la adquisición de dos frigoríficos de faena de ovinos en Australia. Completan la estructura 14 centros de distribución en América del Sur, 16 oficinas comerciales en mercados clave, una planta

de procesamiento de proteínas (Minerva Fine Foods) en Brasil y dos de la marca Swift en Argentina.

En 2021, la empresa dio un paso adelante en su historia de 30 años con la remodelación de su marca, lo que refleja la evolución que hizo de Minerva Foods un negocio moderno, disruptivo e innovador, valorizado por el compromiso con el futuro sostenible de la alimentación del planeta. Todas las unidades pasaron a identificarse con la marca Minerva Foods. La empresa es portadora del 23 % de *market share* de América del Sur.

También se encuentra en su radar de negocios el desarrollo de más de 21 000 proveedores de ganado, en cumplimiento de las exigencias de mercados maduros en cuanto a temas tales como trazabilidad y conformidad ambiental, laboral y catastral.



Oficina Corporativa de Barretos, São Paulo, Brasil



Un paso adelante en su historia de 30 años: la empresa reforzó su identidad y agrupó todas las operaciones en la marca Minerva Foods

Presencia e impacto

GRI 102-7

▶ **21.215**
colaboradores

▶ **3**
Unidades de
procesamiento

▶ **1001 millones**
toneladas de producción de
carne bovina y procesados
en todas las regiones

▶ **21 000**
Proveedores
de ganado

▶ **14**
Centros de
distribución

▶ **357 000**
toneladas en Brasil

▶ **27**
unidades de faena
de bovinos y ovinos
(América del Sur
+ Australia)

▶ **16**
oficinas
comerciales

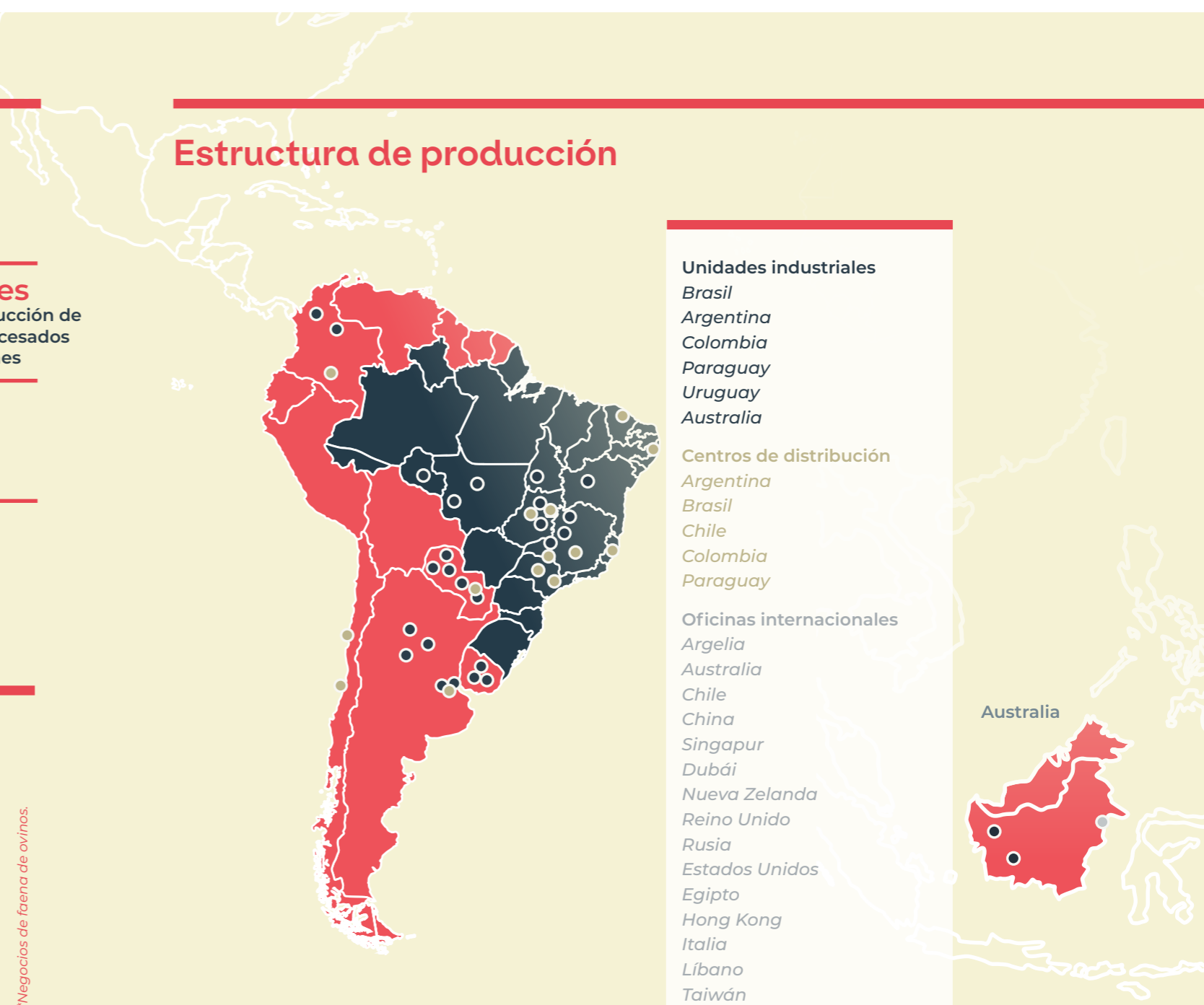
▶ **644 000**
toneladas en los
demás países de
América del Sur

Capacidad de faena

Capacidad por país	Cabezas/día	% del total	Plantas de faena y deshuesado	Plantas de procesamiento
Brasil	10 980	38 %	10	1
Paraguay	5.400	18,7 %	5	-
Argentina	5.050	17,5 %	5	2
Uruguay	3.200	11,1 %	3	-
Colombia	1.550	5,3 %	2	-
Australia*	2.740	9,4 %	2	-
Total	28.920	100 %	27	3

*Negocios de faena de ovinos.

Estructura de producción



Unidades industriales

Brasil
Argentina
Colombia
Paraguay
Uruguay
Australia

Centros de distribución

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Paraguay

Oficinas internacionales

Argelia
Australia
Chile
China
Singapur
Dubái
Nueva Zelanda
Reino Unido
Rusia
Estados Unidos
Egipto
Hong Kong
Italia
Líbano
Taiwán

Australia

Nuestra cultura, nuestro modo de ser

GRI 102-16

En la condición de player global de gran relevancia en el suministro de proteína animal, Minerva Foods asume el compromiso con el futuro sostenible de la alimentación del planeta en su identidad. Para ello, instala actitudes, ideas y conductas en su equipo para que los miembros se adhieran a los valores de la empresa y los moviliza en torno de un propósito claro, difundido en las rutinas de negocio y en las decisiones estratégicas del liderazgo.

Un estudio realizado en 2020 mapeó la percepción de los colaboradores acerca de los comportamientos de la organización tras un ciclo de crecimiento del negocio y reforzó la sostenibilidad como uno de los valores clave de la empresa. Aproximadamente 12 000 colaboradores participaron en el estudio (lea más en **Prosperidad de nuestra gente**).



Propósito

Trabajar comprometidos con el futuro sostenible de la alimentación del planeta.

Valores

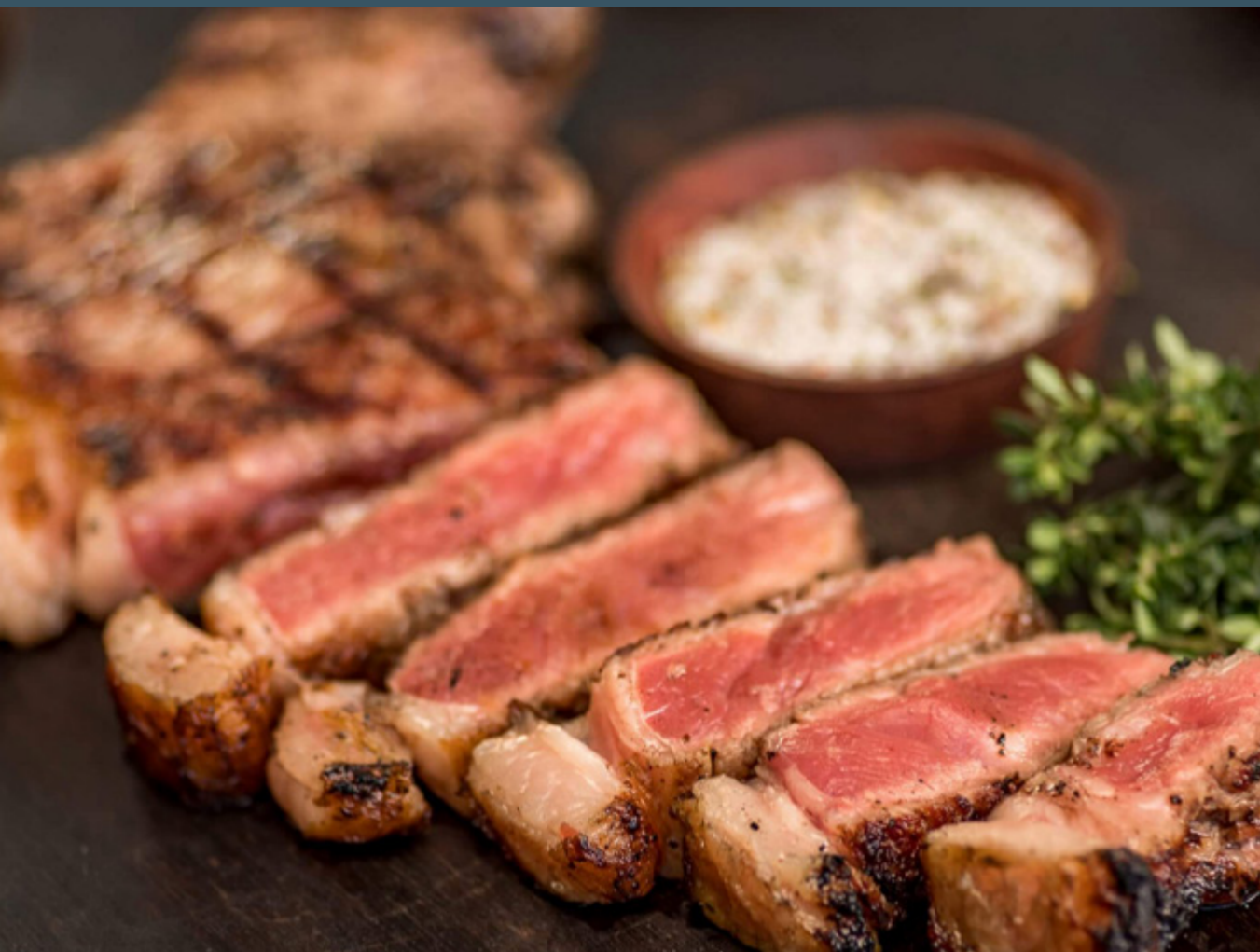
- ▶ **Orientación para resultados:** buscamos incansablemente resultados siempre mejores.
- ▶ **Innovación:** buscamos lo nuevo o la mejora continua de procesos y productos para agregar valor a toda la cadena.
- ▶ **Compromiso:** actuamos con dedicación y sentimiento de dueño en todo lo que hacemos.
- ▶ **Reconocimiento:** valoramos a los profesionales por sus aportes, adecuando sus necesidades a las de la empresa.
- ▶ **Sostenibilidad:** contribuimos a la conservación del planeta, a la prosperidad de las personas y al bienestar de los animales.



Flávia Regina
Ribeiro da Silva Villa,
directora jurídica y
PMO del Programa de
Evolución de la Cultura
Organizacional.

Mercados y productos

GRI 102-2, 102-6



División Brasil

Engloba operaciones distribuidas en Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Rondônia, São Paulo y Tocantins, así como los centros de distribución;

Minerva Foods Latam

Subsidiaria de la empresa, es portadora de los activos antiguamente asociados a Athena Foods, con plantas industriales y centros de distribución en Argentina, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay.

Trading

Unidad negociadora de ganado en pie, proteínas, energía y reventa de productos de terceros.

Nuestras líneas de negocio

minerva
foods

Minerva Foods: actúa con *commodities* y productos de alto valor agregado en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay y Australia.

Minerva
LIVE CATTLE EXPORTS

Minerva Live Cattle Exports: explota el segmento de exportación de ganado en pie, con centros operacionales en Brasil, Chile, Colombia y Uruguay.

Minerva
INGREDIENTS

Minerva Ingredients: produce y comercializa ingredientes como grasa, harinas de hueso, sangre y huesos para pet food, lo que promueve la circularidad y el aprovechamiento integral de los activos biológicos.

Minerva Fine Foods
A Minerva Foods company

Minerva Fine Foods: opera con carnes procesadas en diferentes modelos de preparación, congelación, cocción y envasado, incluso las proteínas de aves, porcinos y bovinos.

Minerva
LEATHER

Minerva Leather: industrializa cueros provenientes de la faena de Minerva Foods, comercializados en estados semiacabado y wet blue y enviados a curtiembres certificadas por el Leather World Group (LWG), que cumple con los requisitos ambientales de calidad. Las pieles también tienen trazabilidad desde la hacienda hasta el cliente.

Minerva Energía

Minerva Energía: negocio dedicado a la explotación del sector de la energía en Brasil, que administra contratos de compra en los mercados libre y reglamentado.

Minerva Foods Asia

Minerva Foods Asia: adquirida en 2016, suministra carnes premium a mercados internacionales y también cuenta con una trading de importación y exportación de carnes congeladas.

Minerva
CASINGS

Minerva Casings: explota envoltorios naturales oriundos de las operaciones de faena, con destino al mercado de embutidos y producción 100 % trazable desde la hacienda hasta el cliente.

Minerva
BIODIESEL

Minerva Biodiesel: unidad que produce energía de fuente renovable a partir de grasa bovina, con sello social de biocombustible e integrada al Programa Nacional de Biodiesel, con lo cual vincula su producción con la comercialización a través de subastas de la Agencia Nacional de Petróleo (ANP).

Minerva
BEEF SHOP

Minerva Beef Shop: marca específica estructurada en tienda modelo en Barretos, interior de São Paulo, que se centra en el consumidor final

mycarbon

MyCarbon: Subsidiaria que se dedica a la actividad de comercialización de créditos de carbono y productos y servicios relacionados con la transición hacia una economía de bajo carbono.

En Brasil y en el mundo

Principales
marcas

Minerva

Minerva
SELEÇÃO

Frigomerc

ANA PAULA
BLACK ANGUS

almaLusa

PLATE
CARNE
ARGENTINA
SELECCIONADA

ESTÂNCIA 92

Minerva
do Mestre

Frigomerc
ANGUS

Pul

GRAN PRADO

CABAÑA LAS LILAS
CARNE DE
CAMPEONES

Minerva
ANGUS

Frigomerc
ORGANIC

Pul
ORGANIC BEEF

ABERDEEN
FRUGOTT



Acceda al catálogo completo
de Minerva Foods aquí.

Innovación

En Minerva Foods, la inversión en nuevos negocios y procesos innovadores forma parte de la estrategia de sostenibilidad y creación de valor. Tres frentes interconectados conforman la cartera de proyectos de innovación de la empresa:

Análisis avanzado de datos: por medio del Beef Desk y acciones estratégicas en materia de fijación de precios, asignación y acceso a capital, los equipos posibilitan tomas de decisión basadas en la gestión de datos estadísticos y en herramientas de inteligencia artificial;

E-commerce y marketplace: ingreso a nuevos canales mediante la explotación de modelos B2B (atención a empresas), B2C (relaciones con el consumidor final) y D2C (atención directa). En 2021, se brindó especial atención a los mercados brasileño, argentino y paraguayo;

Venture Capital: frente dedicado a las inversiones en *startups* y empresas de tecnología que se relacionan con la cadena de valor, explorando segmentos como proteínas alternativas, ganadería, logística, comercio al por menor y *agritech*. La idea es que los negocios exploren sinergias, fortalezcan a Minerva Foods y ofrezcan oportunidades únicas en posicionamiento y resultado.

Negocios en los que invertimos hasta el momento:

GRI 102-10

- ▶ **The EVERY Company:** anteriormente llamada Clara Foods, se trata del primer aporte de *venture capital* de Minerva Foods y es una empresa de biotecnología que desarrolla alimentos proteicos sin ingredientes de origen animal;
- ▶ **Shopper:** inversión realizada en 2021, la *startup* de entrega de productos de supermercado complementa el mercado de actuación de Minerva Foods y avanza en la interacción con los consumidores y el mercado minorista;
- ▶ **Amyris:** inversión en una *joint venture* con la empresa de biotecnología, realizada en 2021, se centra en

madurar la técnica de fermentación por medio de levaduras genéticamente modificadas, que contribuirán a la reducción de las emisiones de carbono por medio del desarrollo de materia prima, como envases más sostenibles y conservantes naturales a base de fermentación, lo que amplía la eficiencia logística de la cadena global de carnes;

- ▶ **Traive:** anunciada en 2021, la inversión aproxima a Minerva Foods de una empresa especialista en inteligencia artificial y análisis de datos, con soluciones financieras para productores rurales y operaciones en Estados Unidos y Brasil.

MyCarbon

- ▶ En 2021, Minerva Foods creó la subsidiaria que se dedica a la actividad de comercialización de créditos de carbono y productos y servicios relacionados con la transición hacia una economía de bajo carbono. Además, apoya a los agricultores, en asociación con el Programa Renove (*lea más sobre el programa en Ganadería sostenible*), en la búsqueda de mejores prácticas agrícolas, con la que contribuye al uso eficiente de los recursos naturales y producción de bajo carbono.

Nuevos canales

My Beef en Casa: lanzado en 2021 en la aplicación de *delivery* Ifood, el canal ofrece las líneas premium de Minerva Foods, pescados, aceite Alma Lusa y acompañamientos para todos los días, incluso bocadillos empanados y patatas.

Mi Minerva: en modelo *e-commerce* B2B (sigla en inglés de *Business to Business*), es un portal que se enfoca en agilizar la compra de productos de Minerva Foods en el mercado al por menor, al por mejor y en el *food service*.

USD 30 millones es el *ticket* máximo de *venture capital* de Minerva, que se adoptará en inversiones de USD 1 millón a USD 5 millones



Mercado de ovinos

GRI 102-10

Reflejando la estrategia de diversificación de los negocios y geografías de actuación, Minerva Foods anunció, en diciembre de 2021, la conclusión del proceso de adquisición de dos frigoríficos en Australia especializados en ovinos: Shark Lake y Great Eastern Abattoir. Las inversiones se realizaron por medio de joint venture con SALIC, en la cual Minerva Foods tiene el 65 % de participación.

Nueva geografía: Australia



1 millón

de cabezas al año es la capacidad de las plantas australianas, cuando se encuentran en plena operación

Temas importantes en el 2021



Gestión de la cadena de suministro

100 %

de las haciendas proveedoras son monitoreadas en Brasil y en Paraguay

Más de 14 millones

de hectáreas monitoreadas en todos los biomas brasileños

Más de 12 millones

de hectáreas monitoreadas en Paraguay

100 %

de conformidad en todas las auditorías de cadenas de suministros, considerando los criterios de monitoreo socioambiental de los proveedores

Iniciativas pioneras

en la integración de Visipec, herramienta de trazabilidad y monitoreo de proveedores indirectos a los sistemas internos

91

haciendas incluidas en el programa de baja emisión de carbono



Emisiones de gases del efecto invernadero

Cero

emisiones netas de gases de efecto invernadero del alcance 2 por medio de la compra de certificados de energía renovable

Mayor alcance

Comienzo de la contabilización de nuevas fuentes de emisiones de alcance 3, incluso la creación de ganado en las haciendas



Ecoeficiencia

Más de 6 000

toneladas de residuos reciclados

Más de 60 000

toneladas de residuos compostados

En Brasil,

El 4,8 % de reducción del consumo absoluto de energía y el 7,4 % de reducción del consumo absoluto de agua



Ética y compliance

3700

colaboradores en cargos de liderazgo y sectores administrativos capacitados en las políticas de *compliance*

Temas importantes en el 2021



Salud y seguridad ocupacional

100 %

de los trabajadores propios y terceros están cubiertos por sistemas de gestión de la salud y la seguridad ocupacional

+ 11 000 vacunas

tetravalentes contra la influenza y la H1N1 para los colaboradores

99 %

de nuestros trabajadores inmunizados con por lo menos dos dosis de la vacuna contra la COVID-19 en Brasil y 97 % en los demás países



Calidad y seguridad de los alimentos

100 %

de las unidades de faena certificadas en protocolo reconocido por la GFSI (Global Food Safety Initiative)

Cero

recalls durante el año

33

auditorías de seguridad de alimentos realizadas



Bienestar animal

99 %

es el promedio de conformidad en las auditorías de terceros

Certificación

operaciones con sello PAACO (Professional Animal Auditor Certification Organization) en todos los países

Más de BRL

3 millones

invertidos en bienestar animal



Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE, B3)

Minerva Foods es la única empresa del sector de la carne bovina que forma parte de la cartera 2021/2022 del Índice de Sostenibilidad Empresarial de la B3 (ISE), lo que refleja nuestro compromiso con las mejores prácticas sociales, ambientales y de gobernanza, que encuentran en la sostenibilidad uno de los principales pilares de su modelo de gestión. La cartera estará vigente entre el 3 de enero hasta el 30 de diciembre de 2022 y tendrá 46 empresas de 27 sectores.

Desempeño económico y operacional



Desempeño económico y operacional

Impulsada por un mercado global cada vez más enardecido y competitivo, Minerva Foods registró resultados positivos que reafirman las bases de su estrategia y la coherencia de sus planificaciones de negocios.

Para garantizar la protección a la estructura de capital, la generación de valor para los accionistas y la salud financiera del negocio, se adoptan diversos instrumentos, desde la rutina de las unidades industriales hasta la planificación comercial, con base en herramientas de análisis de datos y estudio de escenarios.

AMBIENTE DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIA

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), se espera una población global de más de 8000 millones de personas en 2024 y de 9500 millones en 2050. De acuerdo con ese ritmo, se proyecta que el consumo de alimentos crezca hasta un 60 %, lo que exigirá de los polos globales de producción prácticas de elevación de productividad y ampliación de la oferta.

Con base en esas oportunidades y en contribuir a la alimentación mundial, la

planificación estratégica de Minerva Foods se cimienta en una lectura atenta del mercado global de la carne bovina, que continúa con fundamentos sólidos, principalmente para las empresas que vinculan la excelencia en la calidad y el nivel de servicio con mecanismos de gestión ESG.

En la empresa, el Consejo Administrativo se encarga de definir las líneas de estrategia corporativa, que se despliegan en planes tácticos a cargo del directorio y de los ejecutivos.

Durante los últimos años, Minerva Foods construyó un *footprint* fabril y de la cadena de suministro que abarca los principales polos de producción ganadera de América del Sur, región que, actualmente, cuenta con más del 35 % del rebaño mundial, del cual el 29 % se encuentra en Brasil. También es la principal exportadora global en términos de volumen. Al mismo tiempo, preparó y habilitó unidades para servir al mercado internacional y al cliente y consumidor domésticos. La diversidad geográfica es una de las fortalezas del modelo de negocios y disminuye la exposición de la empresa a riesgos inherentes al sector.

Tres fundamentos organizan la estrategia corporativa de Minerva Foods:

Expandir la capacidad productiva con disciplina financiera, por medio del crecimiento orgánico y de mantenimiento de los estándares de productividad, calidad y seguridad;

Expandir la base de clientes nacionales e internacionales, con alto nivel de servicio y ampliación en la oferta de productos propios y de terceros;

Mejorar la eficiencia operativa y reducir costos, manteniendo su posición de productor de bajo costo de productos de carne bovina y derivados de alta calidad.

La diversidad geográfica es una de las fortalezas del modelo de negocios



Hacienda proveedora, Amambay, Paraguay

Nuestras fortalezas

Ventajas competitivas relacionadas con el negocio

Fuerte crecimiento alineado a una estrategia sólida y eficiente gestión de riesgos

A lo largo de los últimos 10 años, la empresa invirtió significativamente en la expansión de su capacidad productiva, de su red de distribución y en la diversificación de su cartera de productos, con base en una planificación estratégica definida. Con el paso del tiempo, se estructuró y observó una austera gestión de riesgo.

Operaciones estratégicamente localizadas

La empresa tiene una base operacional diversificada, con unidades industriales estratégicamente localizadas en Brasil, Australia, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay. Esa plataforma está cercana a puertos para exportación y a los centros de los mercados internos.

Logística de distribución eficiente e integrada

La empresa tiene una logística de distribución integrada, lo que permite dirigir sus ventas a los mercados más atractivos, captando variaciones favorables en la demanda y precios y, consecuentemente, permitiendo aumentar sus ventas de productos con mayores márgenes.

Eficiencia y rendimiento del capital

La plataforma productiva de la empresa, aliada a su disciplina financiera y planificación cuidadosa de las inversiones para la expansión, permitió que mantuviera elevadas tasas de utilización de su capacidad, incluso durante ese período de fuerte expansión.

Ser sostenible, Ser más Minerva

La sostenibilidad es uno de los valores de la empresa. Minerva tiene compromisos públicos en cuanto a la agenda ESG y, por medio de políticas y procedimientos, se empeña en desarrollar una cadena de producción próspera y sostenible, desde la materia prima hasta la industrialización.

Administración experimentada y estrategia diferenciada

Con experiencia en la ganadería desde 1957 y con experiencia en la industria a partir de 1992, la empresa se convirtió en líder en exportaciones en América del Sur y pasó a ser el tercer frigorífico más grande de bovinos en capacidad de faena de Brasil, el segundo mayor exportador de carne bovina *in natura* de Brasil y de Uruguay y líder de mercado en las exportaciones de Paraguay, Colombia y Argentina.



Escenario sectorial

La retracción de rebaño en el mercado global, agravada en los últimos años por una serie de factores (climáticos, sanitarios, etc.), afecta a la mayor parte de los países productores y contrasta con un aumento en las exportaciones y en la demanda de proteína animal. En dirección contraria, América Latina sigue siendo la única región que amplió su rebaño, con lo cual consolidó su posición de principal polo productor del planeta. Considerando, por ejemplo, a Brasil, el rebaño tuvo un incremento del 68,8 % en dos décadas.

Al año, las exportaciones brasileñas disminuyeron un 7 % en carne bovina en volumen, pero tuvieron un 9 % de incremento en los ingresos, de acuerdo con datos de la Asociación Brasileña de Frigoríficos (Abrafrigo).

América Latina sigue siendo la única región que ampliará el rebaño

El sólido crecimiento en los mercados emergentes y la oportunidad de ampliar los negocios con productos y marcas de mayor valor agregado, por otra parte, sienta las bases seguras para el sector de actuación de Minerva Foods. Asia experimentó un crecimiento del 72 % en el consumo de carne y, como tiene la población global más alta, impulsa al mercado exportador.

Al estar habilitados para países como China e Indonesia, los productores brasileños cuentan con importantes avenidas de crecimiento. Por otra parte, el mercado doméstico continúa siendo desafiador y algunos de los riesgos radican en la disminución del poder adquisitivo y el desempleo récord, factores estos que se relacionan con la coyuntura macroeconómica y las inseguridades relativas a la pandemia.

Por medio de su plataforma de producción en América del Sur, que se suma a la división de *trading*, la empresa tiene plantas habilitadas para la exportación a los mercados asiáticos; en 2021 se conquistaron nuevas habilitaciones para Japón, Singapur, Curazao y Medio Oriente.

Otros ejes de oportunidades son la carne bovina de mercados con mayor premio y valorización de la proteína animal y el mercado de ovinos, al cual la empresa ingresó recientemente.

Aproximadamente del 40 %

es la participación de América del Sur en la exportación global de carne bovina

24 %

es la participación solo de Brasil

329 millones de cabezas

fue el rebaño de América del Sur en 2021, lo que superó los 319 millones de cabezas de 2020 y los 299 millones en 2018

23 %

es el *market share* de Minerva Foods en el mercado sudamericano

68 %

de los ingresos de Minerva Foods provienen de exportaciones

Nuevos mercados

Arabia Saudita, Singapur, Japón y Estados Unidos son mercados nuevos conquistados mediante las habilitaciones

Cómo gestionamos los riesgos del mercado

- ▶ Diversidad geográfica de unidades industriales y proveedores
- ▶ Atención a mercados con equilibrio de participación
- ▶ Monitoreo de bloqueos, embargos y restricciones sanitarias
- ▶ Estudio de oportunidades de ingreso en nuevas geografías

Cómo planificamos el crecimiento:

- ▶ Foco en mercados emergentes que lideran demanda
- ▶ Atención a requisitos y exigencias socioambientales en la producción y en la cadena
- ▶ Habilitación de nuevas plantas
- ▶ Mirada a nuevos negocios y productos de valor agregado

Excelencia operacional

Por medio del Sistema de Gestión Integrado (SGI), gestionado mediante política específica y difundido en todas las unidades y operaciones, Minerva Foods estandariza procesos e incentiva la cultura de mejora continua entre los equipos. Forman parte del sistema indicadores, procesos e iniciativas en las áreas de la Salud y la Seguridad Ocupacional, la Calidad y la Seguridad de los Alimentos, el Medioambiente y la Responsabilidad Social.

Uno de los focos de acción del SGI es la estandarización y la armonización de los procesos en los parques industriales, ya que la productividad se vincula con la estructura de costos, que es la base del éxito de su segmento de actuación. Los programas enfocados en el intercambio de experiencia fueron incentivados entre la plataforma en Brasil y las unidades de los demás países, con foco en procedimientos operativos y estándares de SSMA (Salud y Seguridad Ocupacional y Medioambiente) en la producción.

Iniciativas prominentes

Actitud de Campeón: el programa atrae a los colaboradores y los hace participar en competencias sanas por la excelencia operacional, que se mide a través de indicadores y puntúa y recompensa a las mejores áreas y la mejor unidad. En 2021, la empresa llevó a cabo el programa Actitud Campeona en las unidades de Brasil.

Programa 5S: se centra en el cambio comportamental de los colaboradores, en la mejora continua y en la eficiencia. Desde 2020, actúa en tres unidades y, en 2021, se implementó en otras cuatro. Se puede observar un avance en el compromiso que los colaboradores asumen con respecto a la metodología, que se basa en la búsqueda de un entorno laboral ágil, seguro y limpio.

Círculo Minerva de Calidad (CMC): programa que incentiva a los colaboradores de la industria a formar grupos voluntarios para el desarrollo de proyectos de eficiencia operacional, seguridad laboral y ecoeficiencia, entre otros temas. Se ofrecen capacitaciones para dar apoyo al diseño de los proyectos. En 2021, se implantó el CMC en todas las unidades de Brasil y se produjeron avances con la creación de 21 nuevos grupos y 92 proyectos de mejoría.

Cartas de Metas: se implantaron 34 cartas de metas relacionadas con los niveles de gerencia, coordinación y supervisión y hubo un alcance del 100 % en esos cargos, en sintonía con los resultados del programa Actitud Campeona y el desarrollo del valor de Reconocimiento.

Proceso Excelente: se centra en la estandarización de procesos industriales con el objetivo de elevar la eficiencia en la empresa. Se realiza un monitoreo diario, con checklists y observación del alcance de las metas. En 2021 se produjo una evolución en la estandarización y la formalización de los procesos internos industriales, al tiempo que implementamos escuelas de formación profesional en cuatro unidades, en las cuales participaron 1692 colaboradores. Estas escuelas se proponen ofrecer conocimiento técnico y práctico a nuestros colaboradores, buscando la mejora continua y la excelencia en los procesos.

Datos del desempeño

Crecimiento del 75 %
en nuevos grupos de CMC

Crecimiento del 98 %
en proyectos de CMC

Para 2022: 
Crecimiento del 5 %

Nuestra meta es catapultar la adhesión al programa CMC, con un crecimiento de, como mínimo, un 5 % en las unidades de Brasil. También nos proponemos ampliar el 5S a dos unidades (Mirassol d'Oeste y Minerva Fine Foods).



Colaboradores Aparecido Souza, Ivan Molinas y Aida Maria Colman, Belén, Paraguay.

Resultados de 2021

El año 2021 marcó una nueva época de resultados operacionales y financieros sólidos, lo cual consolidó nuestra posición de liderazgo en América del Sur e hizo que la empresa se consagrara como uno de los principales *players* de carne bovina del mundo.

Tuvimos ingresos netos que ascendieron al monto neto de BRL 26 900 millones, así como una expansión del 39 % con respecto al año anterior. El EBITDA totalizó BRL 2400 millones, el nivel más alto que Minerva Foods registró hasta el momento, con un margen del 9 %. Las ganancias netas en 2021 fueron de BRL 598,9 millones.

Incluso en un contexto de alta volatilidad y restricciones logísticas en las cadenas globales, la estrategia de diversificación geográfica de la empresa continuó siendo esencial para el mantenimiento de la rentabilidad y maximizó el desempeño comercial, lo

que otorgó acceso al 100 % de la demanda global por carne bovina y redujo el impacto de las barreras temporarias, como ocurrió a fines de 2021, con la restricción china para la carne brasileña. Eso fue importante, por ejemplo, para el mantenimiento de las exportaciones, responsables del 70 % de los ingresos brutos consolidados. Asia continúa siendo el principal destino de los productos de Minerva Foods.

La División Brasil realizó la faena de 1,3 millones de cabezas, con una tasa de utilización de la capacidad instalada del 64,7 %. Los demás países sumaron 2,2 millones de cabezas y tasas de utilización del 76,3 %.

Los ingresos brutos de la División Trading, que comprenden los resultados de los segmentos de exportación de ganado en pie, trading de proteínas, trading de energía y reventa de productos de terceros, ascendió al monto de BRL 1754,2 millones.

Líder en América del Sur

BRL 2400 millones del EBITDA
(mayor nivel registrado hasta el momento)

BRL 27 000 millones de ingresos netos

Aumento del 39 % de los ingresos netos con respecto al año anterior

Principales números

	2020	2021
Faena total (miles)	3.177,0	3.572,2
Faena Brasil	1.484,8	1.375,2
Faena LatAm	1.692,2	2.197,1
Volumen total de ventas (1000 toneladas)	1.051,8	1.161,0
Volumen Brasil	524,6	481,1
Volumen LatAm	527,2	679,9
Ingresos brutos	20.554,3	28.572,3
Mercado externo	13.865,5	19.312,1
Mercado interno	6.688,8	9.260,2
Ingresos netos	19.406,3	26.965,4
Ebitda	2.142,8	2.413,2
Margen EBITDA	11,0 %	9,0 %
Deuda neta/EBITDA LTM (x)	2,4	2,4
Ganancias (pérdidas) netas	697,1	598,9

Inversiones

En 2021, las inversiones ascendieron a BRL 568,5 millones y reflejan los esfuerzos de mantenimiento y perfeccionamiento del parque productivo, el movimiento de expansión geográfica (Australia) y las iniciativas de venture capital desarrolladas a lo largo del año.

39 %

de aumento de los
ingresos netos



9,0 %

de margen EBITDA en 2021

BRL 1000 millones

flujo de caja libre

2,4 veces

Deuda neta de la empresa



Colaborador Daniel Henrique de Oliveira Lacerda,
Oficina corporativa de Barretos, São Paulo, Brasil

Gobernanza y prácticas de gestión



Colaboradores Natalia Aguiar y Matheus Almeida, Palmeiras de Goiás, Brasil.

Gobernanza y prácticas de gestión

GRI 102-18

Minerva Foods valora la gestión profesional y que se adhiere a las buenas prácticas de gobernanza corporativa. Los pilares de transparencia, equidad, rendición de cuentas y responsabilidad corporativa son las premisas en las rutinas de las instancias de decisión. En su condición de empresa que cotiza en el Nuevo Mercado de la Bolsa de Valores Brasileña, sector más exigente en cuanto a las prácticas de gobernanza, sigue las normas de la Comisión de Valores Muebles (CVM) y actúa de acuerdo con la Ley número 6.404/76, al tiempo que adopta las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas de Gobernanza Corporativa del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC).

La empresa es la única de proteína bovina que figura en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la Bolsa de Valores Brasileña (B3). En 2022 comenzó su segundo año consecutivo en esta cartera formada por las empresas del país que presentan los mejores desempeños en ESG. Minerva Foods también forma parte del Índice Carbono Eficiente (ICO2), creado como instrumento inductor de las discusiones sobre cambio climático en Brasil. La empresa también es la única del sector

que obtuvo financiación de la International Finance Corporation (IFC), sucursal del Banco Mundial. Dichas conquistas reflejan la madurez de la gobernanza y revisitan nuestro liderazgo de responsabilidades, principalmente en cuanto a la adhesión a conductas de referencia. Entre las buenas prácticas, se destacan:

- ▶ Presencia de miembros independientes en el Consejo Administrativo (por lo menos un 20 %, de acuerdo con las reglas del Nuevo Mercado);
- ▶ Políticas de Recomendación de miembros del Consejo Administrativo, de los Comités y del Directorio Estatutario;
- ▶ Separación de funciones entre los cargos de director-presidente y presidente del Consejo Administrativo;
- ▶ Políticas de Evaluación del Desempeño del Consejo Administrativo y del Directorio Estatutario;
- ▶ Régimen de atribuciones dispuesto en atribuciones del Consejo Administrativo y los directores, registrado en

reglamentos internos de los organismos de gobernanza;

- ▶ Mantenimiento de acciones en régimen *free float*, como forma de asegurar la diversidad de los proveedores de capital;
- ▶ Garantía del derecho de venta completa (*tag along*) a accionistas.

Única empresa de proteína bovina que figura en el ISE (Índice de Sostenibilidad Empresarial), de la bolsa de valores brasileña



Edison Ticle de Andrade Melo e Souza Filho,
Director de Finanzas y Relaciones con Inversionistas

Conozca a los organismos de gobernanza

CONSEJO ADMINISTRATIVO



10 miembros

2 (20 %) miembros independientes

Principales atribuciones: Como mayor instancia de gobernanza, sus papeles son determinar políticas y directrices de negocios, supervisar la actuación del directorio, monitorear la implantación del plan de negocios, contratar auditores independientes, elegir y destituir miembros del directorio. Representa los intereses de los accionistas de la empresa

Frecuencia de las asambleas ordinarias: trimestral

Criterios para el nombramiento: se eligen y destituyen en Asamblea General de Accionistas. Deben tener experiencia, vivencia y conocimiento de los segmentos de actuación de Minerva Foods y de la industria de alimentos. El grupo actual tiene mandato hasta 2022.

Proceso de evaluación: realizado anualmente por el departamento de Recursos Humanos o una consultora independiente, incluye entrevistas con el órgano administrativo y con los integrantes de forma individual. La metodología cuenta, entre otros aspectos, con una evaluación de la asiduidad del integrante, la participación y sus aportes activos en discusiones. El proceso de evaluación se rige por política específica.



6 miembros

3 miembros independientes

CONSEJO FISCAL

Principales atribuciones: supervisar las actividades de la alta administración y examinar los estados fiscales de la empresa, de manera independiente, analizando trimestralmente los balances y las declaraciones financieras de la organización.

Frecuencia de las asambleas ordinarias: trimestral

Criterios de nombramiento elegido únicamente a pedido de los accionistas, en asamblea general. El grupo actual está compuesto por tres miembros efectivos y tres suplentes y tiene mandato hasta agosto de 2022.



6 miembros

DIRECTORIO ESTATUTARIO

Principales atribuciones: ejecutar, representar legalmente y promover la organización interna de los planes tácticos de ejecución de la estrategia corporativa.

Frecuencia de las asambleas ordinarias: siempre que sean convocadas por el director-presidente o por la mayor parte de sus miembros. En el 2021, se realizaron 15 juntas.

Criterios de nombramiento: son elegidos y destituidos por el Consejo Administrativo y tienen mandato de dos años. Deben contar con experiencia reconocida en el sector y en el negocio y residir en Brasil.

Proceso de evaluación: realizado anualmente por el departamento de Recursos Humanos o una consultora independiente, incluye entrevistas con el órgano administrativo y con los integrantes de forma individual. La metodología cuenta, entre otros aspectos, con una evaluación de la asiduidad del integrante del órgano administrativo, la participación y sus aportes activos en discusiones. El proceso de evaluación se rige por política específica.



Comités de asesoramiento

Comité financiero y riesgos

Su papel es ayudar al Consejo en el monitoreo y la evaluación de la eficacia de las políticas financieras que la empresa aplica y en el análisis de los riesgos que puedan afectar los negocios, su situación financiera y los resultados de las operaciones de forma adversa.

7 miembros y
5 asambleas realizadas

Comité de Desarrollo Personal y Organizacional

Sigue de cerca las prácticas relacionadas con Recursos Humanos a los efectos de contribuir con la eficiencia y la calidad de las decisiones del Consejo.

8 miembros y
3 asambleas realizadas

Consejo Consultivo de Sostenibilidad e Innovación

Creado en 2021, el colegiado apoya al directorio de Minerva Foods y se estructuró para fortalecer y acelerar las discusiones del tema a nivel ejecutivo. Cuenta con reuniones mensuales y, entre los temas analizados, están el posicionamiento y la cartera de proyectos ESG de la empresa.

5 miembros del liderazgo
3 invitados externos
5 asambleas realizadas

Comité Estratégico y de Inversiones

Realiza el análisis y emite recomendaciones para el Consejo sobre propuestas de planes estratégicos y oportunidades de negocios.

7 miembros y
4 asambleas realizadas



Acceda a las informaciones detalladas sobre nuestros consejeros y directores, con sus correspondientes currículos y mandatos, en el sitio web de Relaciones con inversionistas: **Haga clic aquí.**



Conozca más políticas relacionadas con las dinámicas de gobernanza de la empresa en el Informe de Gobernanza Corporativa. **Haga clic aquí.**



Colaborador Ibs Martins da Silva, Palmeiras de Goiás, Brasil.

Gestión de riesgos

GRI 102-11, 102-15

Dada la complejidad del sector y la naturaleza de la cadena productiva, la empresa cuenta con un sólido proceso de gestión de riesgos y oportunidades de negocios que pueden afectar la concreción de la estrategia a largo plazo.

Es competencia del Consejo Administrativo proteger la estructura de capital y la planificación, mediante la ayuda del Comité Estratégico, del Comité de Inversiones y Financiero y del Comité de Riesgos, para

analizar escenarios, proyectar y anticipar posibles riesgos, mitigarlos y evaluar el nivel de exposición a ellos a lo largo del tiempo.

Las diversas áreas gestionan los riesgos, bajo el liderazgo del directorio financiero en los aspectos económico-financieros. El directorio estatutario evalúa año a año la eficacia de las políticas y de los sistemas de gestión y de controles internos, así como el Programa de Integridad, y rinde cuentas al Consejo sobre los resultados mapeados.



Conozca la Política de Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo Administrativo.

Vea algunos de los riesgos monitoreados durante 2021

FINANCIEROS

Qué son: riesgos relacionados con el nivel de endeudamiento, la liquidez y el acceso a crédito y financiaciones, que perjudican la solidez de la estructura de capital.

Gestión: control del endeudamiento, ganancias de ingresos con eficiencia en la asignación de capital, adopción de emisión de títulos y operaciones financieras que aseguren disponibilidad de recursos, análisis de posibilidad de no pago y definición, por parte del Consejo Administrativo, del nivel de protección (*hedge*) de la deuda a largo plazo.

OPERACIONALES

Qué son: abarcan controles relacionados con la seguridad, la eficiencia y la resiliencia de las unidades industriales, que comprenden el equilibrio entre la producción, la oferta y la demanda.

Gestión: se adopta el Beef Desk para optimizar la asignación de activos biológicos, la producción y el enrutamiento de productos y se utilizan seguros y otros instrumentos para resguardar los activos operacionales en términos de seguridad y estabilidad.

CADENA DE PROVEEDORES

Qué son: incluye tanto aspectos de imagen y reputación, en caso de potenciales no conformidades por parte de los productores ganaderos u otros tipos de proveedores, como temas relacionados con el acceso a activos biológicos, disponibilidad y calidad del producto.

Gestión: la empresa tiene instrumentos para seguir de cerca la actividad ganadera en términos de riesgos ambientales, sanitarios, laborales, de los derechos humanos y tributarios/fiscales/financieros, incluso sistemas pioneros en el monitoreo y el control de la deforestación (*lea más en Avances en trazabilidad*).

MERCADO

Qué son: riesgos relacionados con la concentración de mercado, el cambio estructural del perfil y la estructura de los clientes globales, así como con la necesidad de modificaciones relevantes en la cartera y en los procesos de producción de la empresa.

Gestión: por medio de la diversidad geográfica y del cuidado por la satisfacción de las necesidades de los mercados, Minerva Foods se propone reducir su exposición y asegurar la previsibilidad en la generación de caja, así como explorar nueva vías de crecimiento por medio de las acciones realizada por el área de Innovación

SANITARIOS Y DE BARRERAS COMERCIALES

Qué son: las cuestiones relativas al comercio exterior y los obstáculos para la comercialización en mercados clave pueden comprometer los resultados del sector. Otro aspecto importante consiste en los brotes de enfermedades que pueden comprometer la calidad y la capacidad de giro y comercialización de activos biológicos.

Gestión: el área de Inteligencia de Negocios monitorea las condiciones sanitarias de los mercados que Minerva Foods atiende, al tiempo que explota oportunidades de habilitación de plantas y asegura caminos para la producción y la comercialización. En lo que respecta a la faena, sigue el proceso estructurado, reconocido a nivel internacional e inspeccionado. Entre las enfermedades monitoreadas están la fiebre aftosa y la encefalopatía espongiforme bovina (BSE), esta última no considerada de riesgo significativo en los países de actuación.

SOCIOAMBIENTALES

Qué son: riesgos relacionados con el incumplimiento de normas y leyes socioambientales, que pueden generar multas, sanciones y penalidades, así como factores relacionados con la violación a la legislación laboral en el negocio y en la cadena, lo que repercute en el desempeño de los negocios y la imagen y reputación de Minerva Foods.

Gestión: inversión en mejoras en los controles ambientales, catastrales y laborales de los productores agrícolas, desarrollo de

tecnologías propias para monitorear la eficiencia y la conformidad ambiental de las unidades industriales, controles sanitarios y de seguridad y condiciones de bienestar de los colaboradores, así como desarrollo de programas de apoyo a las comunidades.

CAMBIOS CLIMÁTICOS

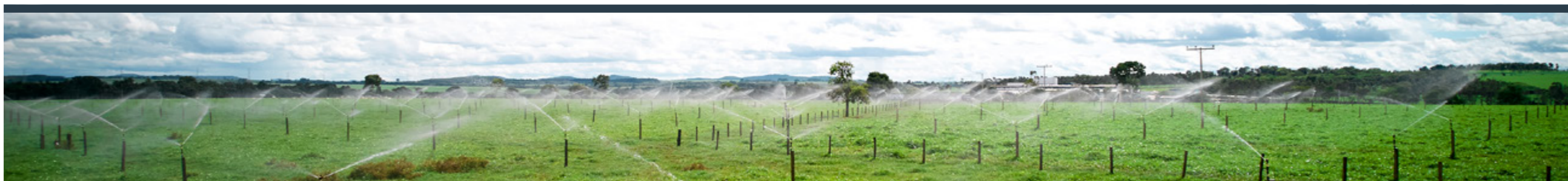
Qué son: riesgos relacionados con eventos y condiciones climáticas adversas o extremas que pueden afectar los ciclos de *commodities*, los costos de producción, la integridad de los activos rurales e industriales y la cadena de producción, así como la disponibilidad del ganado y la proteína animal. Entre los factores que pueden producir problemas económicos se encuentran la escasez de agua, las modificaciones en los patrones de lluvias, las variaciones de temperaturas, las inundaciones, la deforestación y las quemadas y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Gestión: la empresa tiene controles que van desde el monitoreo de las actividades de sus proveedores a, internamente, sistemas y procesos de gestión y preparación para manejar las repercusiones de los cambios climáticos, protegiendo la estructura de capital del negocio. La diversidad geográfica protege y reduce la exposición de Minerva Foods a problemas climáticos estacionales. Otra medida de gestión es el Beef Desk, que permite realizar un seguimiento de las situaciones globales que pueden afectar las *commodities* y la producción de ganado, incluso fenómenos como El Niño y La Niña. Minerva Foods realiza un inventario anual de emisiones de GEI con base en el GHG Protocol, verificado por tercero.



Corresponde al Consejo Administrativo proteger la estructura de capital y la planificación





Fertirrigación, Palmeiras de Goiás, Brasil.

Riesgo climático: resiliencia, gobernanza y adaptación

GRI 103-2, 103-3 | 201, 201-2, TCFD

El proceso de gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima se centra en asegurar la resiliencia del negocio en escenarios desafiantes vinculados con el tema, proteger la estructura de capital y los activos de Minerva Foods en eventos climáticos adversos, preparar a la empresa para la transición hacia una economía de bajo carbono y potenciar las oportunidades de negocios y el perfeccionamiento de las actividades, basándose en compromisos, metas e indicadores relacionados con el clima, tema clave de su sector.

La gobernanza relacionada con el tema está formado por el Comité Financiero y de Riesgos, compuesto por miembros del Consejo Administrativo, del directorio y por colaboradores, que trabajan con el objetivo de identificar, cuantificar, evaluar y mitigar los principales factores de riesgos, así como sobre el Consejo Consultivo de Sostenibilidad y Innovación (*más información en **Comités de asesoramiento***), estructurado en 2021.

Juntas, las estructuras evalúan las oportunidades que resultan de los cambios climáticos y despliegan esa evaluación en grupos

multidisciplinarios de trabajo que determinan e implementan medidas enfocadas en el tema. Las estructuras también siguen de cerca la evolución de esas medidas por medio de indicadores absolutos y relativos, en reuniones que se celebran con una frecuencia mínima de un mes. Minerva Foods también tiene un área dedicada a la agenda ESG, con un directorio específico.

Gestión de riesgos y oportunidades

La estructura de gestión de riesgos permite a Minerva Foods trabajar en la identificación de riesgos y oportunidades provenientes de los cambios climáticos a corto, mediano y largo plazo. Algunos de ellos son:

Riesgos físicos: eventos y condiciones climáticas adversas o extremas que pueden afectar los ciclos de *commodities*, los costos de producción, la integridad de los activos rurales e industriales y la cadena de producción de Minerva Foods,

así como la disponibilidad del ganado y otras proteínas animales a corto y a mediano plazo.

Riesgos de transición: la reglamentación en el mercado de carbono, que puede afectar al sector agropecuario y a la producción industrial, con el aumento de costos; también los cambios en el comportamiento de los clientes y los consumidores, que puedan afectar las ventas; y la escasez de materiales e insumos, que puede repercutir sobre los costos de producción a largo plazo.

Entre las oportunidades que la empresa considera relevantes para su estrategia podemos citar la reducción del consumo de agua y la adopción de prácticas de reutilización, el uso de energía renovable, la compraventa de créditos de carbono y la expansión de la cartera de productos sin proteína animal.

Considerando todos esos factores, Minerva Foods llevó a cabo un estudio de descarbonización y priorizó los proyectos que más contribuyen a la transición hacia la economía de bajo carbono (*más información en el capítulo **Ecoeficiencia***).

Estrategia

El área de *Business Intelligence* se encarga de realizar estudios climáticos, con el objetivo de identificar las principales repercusiones de esos eventos que puedan afectar el precio de la materia prima y aumentar los costos operacionales, con arreglo a la política de gestión de riesgos de la empresa.

El área de Sostenibilidad es la responsable de elaborar el inventario corporativo de gases de efecto invernadero (GEI), con el objetivo de identificar las fuentes de emisiones y medir la huella de carbono de la empresa y de la cadena de valor. Siguiendo con el mismo tema del alcance del área de Sostenibilidad, la empresa realiza el monitoreo y la trazabilidad del origen del ganado, analizando, entre otros factores, la conformidad con respecto al criterio de combate a la deforestación ilegal en todo el territorio de Brasil y de Paraguay (*más información en Avances en trazabilidad*), al tiempo que desarrolló, en 2021, el programa Renove. El Renove se central en el compromiso y en la actuación colaborativa con los ganaderos proveedores de Minerva Foods en la implementación de la ganadería de baja emisión de carbono (*más información en Ganadería sostenible*).

La empresa realiza esfuerzos para captar oportunidades, tales como la conclusión, en diciembre de 2021, de la *joint venture* con Amyris. Los envases más sostenibles y los conservantes naturales a base de fermentación son algunos ejemplos de iniciativas de la empresa, que aumentarán la eficiencia de la cadena global de carnes y contribuirán a

la reducción de emisiones de carbono provenientes de la cadena de valor de la organización. Minerva Foods también invirtió en el trabajo de The Every Company en el desarrollo de la matriz de producción de proteínas a través del proceso de fermentación, como alternativa a la proteína de origen animal. La expectativa es que la primera iniciativa de esa alianza esté lista para comercialización a comienzos de 2022.

Otro marco importante fue la creación de la empresa *MyCarbon* (valor total invertido de BRL 13 millones), cuyo foco es el desarrollo y la comercialización de créditos de carbono. La empresa también brinda apoyo a los productores en lo relativo a las mejores prácticas de la agricultura sostenible, lo que contribuye a la protección de los recursos naturales del planeta. Este año, *MyCarbon* celebró su primer contrato para la reducción certificada de emisiones de gases de efecto invernadero.

Métricas y metas

En 2021, Minerva Foods publicó sus compromisos con la Sostenibilidad, que se centran en la contribución a un planeta sostenible y a comunidades prósperas.

Entre las metas podemos citar:

- ▶ La reducción de la huella de carbono;
- ▶ El uso de energía renovable en el 100 % de las operaciones;
- ▶ Aumento de la eficiencia en el tratamiento de efluentes;

- ▶ Ampliación del monitoreo geoespacial de las haciendas proveedoras directas para todos los países;
- ▶ Desarrollo e implementación de un programa para monitoreo de haciendas proveedoras indirectas;
- ▶ Inclusión del 50 % de su base de proveedores de ganado en el programa de ganadería de baja emisión de carbono, Renove.

Conozca los compromisos en la **página 39**. Las demás metas y acciones se detallan a lo largo del informe.

Minerva Foods definió y divulgó sus compromisos para contribuir a un planeta sostenible y a comunidades prósperas



Colaboradores Taciano Custódio, Tamara Lopes, Gracie Selva, Daiane Garcia, Salomão Abib, Natália Rasteiro y Aline Tadano, Equipo Corporativo de Sostenibilidad

Ética e integridad

GRI 102-16, 102-17, 103-2, 103-3 | 205, 103-2, 103-3 | 406, 205-1

Minerva Foods trabaja para difundir directrices de ética e integridad en toda su cadena de producción y las adopta como premisas para todas las relaciones con sus socios y el mercado de negocios.

Los procedimientos de integridad son llevados a cabo por un área dedicada y con rendición de cuentas al Consejo Administrativo, que actúa como promotor y asegurador de la aplicación del Código de Ética - Guía de Conducta, de la Política Antisoborno y Anticorrupción, de la Política de Prevención a la Ocurrencia de Conflicto de Intereses y de la Política de Prevención al Lavado de Dinero y a la Financiación al Terrorismo. Otras políticas de gestión se suman a las directrices formales de Minerva Foods para sus colaboradores y representantes:

- ▶ Política de Divulgación de Informaciones Relevantes;
- ▶ Política de Negociación con Valores Muebles;

- ▶ Política de Transacciones con Partes Relacionadas;
- ▶ Política de Asignación de Resultados;
- ▶ Política de Gestión de Riesgos;
- ▶ Política de Remuneración;
- ▶ Política de Recomendación de miembros del Consejo Administrativo, de los Comités y del Directorio Estatutario;
- ▶ Política de Evaluación de Desempeño;

Se incluyen también las medidas de sensibilización sobre estos temas a las estructuras de recepción de denuncias y quejas e investigación de casos. También se realizan estudios mensuales de reputación de proveedores y clientes y se bloquean los registros de los que se encuentran en listas públicas restrictivas.

El Comité de Ética e Integridad recibe y evalúa comunicaciones sobre cualquier problema, infracción, no conformidad o

violación a normas y está compuesto por cinco representantes de la empresa, con mandatos de dos años y posibilidad de reelección. Se reúne en forma mensual. Las deliberaciones del comité son realizadas mes a mes.

Conexão Minerva [Conexión Minerva] es el canal de escucha interna de la empresa. Una empresa tercerizada lo administra, lo que asegura el anonimato del denunciante, si así lo desea. La atención se realiza las 24 horas del día, por teléfono, Internet, correo electrónico o correspondencia. Todos los contactos recibidos se abordaron a lo largo del año.

La empresa fortalece los trabajos de combate a la corrupción y los incluye en el mapeo de riesgos. **En 2021, se realizó la capacitación de más de 3700 colaboradores en materia de políticas anticorrupción. De ese total de colaboradores, 2600 se encuentran en Brasil (más información en Anexo de indicadores). Las capacitaciones abarcan tanto a los líderes como a los demás colaboradores.**

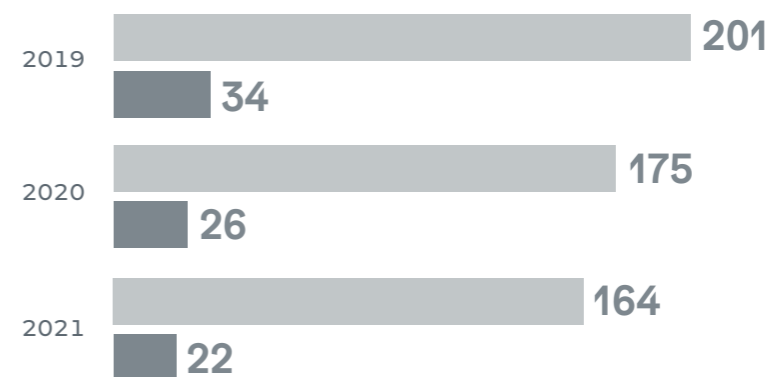
Se impartieron a los liderazgos y demás colaboradores de los sectores administrativos y continuarán aplicándose a lo largo de 2022 para que lleguen a todos los colaboradores habilitados.

El proceso de *due diligence* se perfeccionó y se contrató una herramienta para mapear y prevenir los riesgos de imagen y

reputación, legales y reglamentarios, operacionales y socioambientales, inherentes a las relaciones comerciales con los proveedores y los clientes brasileños.

En 2021, no hubo procesos judiciales ni investigaciones que implicaran a sus operaciones y unidades en cuanto a corrupción, soborno y fraudes.

Registros recibidos en los canales de escucha interna y externa (todos los países)



Compromiso con la sostenibilidad



Fazenda Colorado, Palmeiras de Goiás, Brasil.



Hacienda proveedora, Centinela, Paraguay

Compromiso con la sostenibilidad

A lo largo de los últimos años, la estrategia corporativa de Minerva Foods intentó reforzar su postura de cumplimiento de la agenda ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Por una parte, la adhesión a compromisos, acuerdos y pactos de carácter externo amplió la visibilidad del negocio e incentivó la aceleración de proyectos. Por otro, la internacionalización de premisas de trabajo enfocadas en la sostenibilidad incrementó la gestión, lo que llevó a la definición de metas públicas y medidas para los próximos años, con una mirada integrada hacia la cadena de valor.

Gestión de la sostenibilidad

La empresa actúa en un sector objeto de creciente demanda por transparencia y divulgación de datos concretos sobre sus repercusiones, objetivos y metas. Más que gestionar riesgos, trabaja para formar parte de la solución en la transición hacia una economía de baja emisión de carbono, por medio de la participación de los socios productores en medidas que conduzcan a la

innovación, la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de la cría y la producción animal. Nuestra gestión ESG está a cargo del área de Sostenibilidad y responde en forma transversal a los demás equipos de la empresa.

En 2021, firmamos el Pacto Global de las Naciones Unidas en Brasil. Sumándose al compromiso de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la adhesión al Pacto formalizó el cumplimiento de los diez principios que abordan temáticas anticorrupción, de relaciones laborales, de medioambiente y de derechos humanos, que discuten en forma pormenorizada en este informe.

También creamos el Consejo Consultivo de Sostenibilidad e Innovación, organismo colegiado de asesoramiento, no estatutario, que brinda soporte al directorio de Minerva Foods. La estructura se concibió para fortalecer y acelerar las discusiones del tema a nivel ejecutivo y sus reuniones son mensuales. Cinco directores de la empresa forman parte del grupo, con dos miembros independientes, Marcos Sawaya Jank y Luiz Fernando do Amaral, y un invitado externo, Alexandre Mendonça de Barros,

En 2021, firmamos el Pacto Global de las Naciones Unidas en Brasil

de reconocida experiencia en materia de sostenibilidad y agronegocio. Durante 2021, se realizaron cinco reuniones, en las cuales se debatió la postura y la cartera de proyectos ESG de la empresa.

Otra novedad en la gobernanza fue la estructuración de una comisión interna y multidisciplinaria de Comunicación ESG, cuyo foco se encuentra en fortalecer las informaciones y relevar oportunidades de compromiso y comunicación externa.

En el ámbito de gestión y procesos, el foco en 2021 fue el Compromiso con la Sostenibilidad por medio del avance de los proyectos de compromiso y desarrollo de proveedores, con énfasis en las asociaciones para estudio de modelos de baja emisión de carbono en la producción ganadera (*más información en Ganadería sostenible*) y en la implantación

de sistemas de control y trazabilidad de la cadena de proveedores indirectos, como Visippec y la aplicación SMGeo Prospec. También contamos con la realización de un nuevo proceso de materialidad durante el año (*más información en Materialidad*) y la mejora del desempeño en todos los índices y puntuaciones, principalmente en:




1. Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la B3:

Minerva Foods es la única empresa productora de carne bovina que forma parte de la cartera.

2. Carbon Disclosure Project (CDP):

obtuvo una mejora significativa en los tres focos de evaluación: Bosques, Cambios Climáticos y Seguridad Hídrica, todos los cuales entran en la categoría de Gestión.

3. Forest 500:

Fue seleccionada entre las cinco mejores empresas en políticas de sostenibilidad de Brasil, lo que indica que Minerva Foods es una de las que presenta los menores riesgos de vínculo con la deforestación o potencial exposición a cadenas de suministro de *commodities* de riesgo forestal.

Agendas e iniciativas

GRI 102-12, 102-13

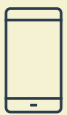
- | | |
|--|--|
| 1. Pacto Global de las Naciones Unidas | 7. Grupo de Trabajo de Proveedores Indirectos (GTFI) |
| 2. Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo | 8. Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS) |
| 3. Mesa Global de Carne Sostenible (Global Roundtable for Sustainable Beef - GRSB) | 9. Mesa de Ganadería Sostenible da Colombia |
| 4. Emerging Markets Investor Alliance (EMIA) | 10. Compromiso Público de la Ganadería |
| 5. Responsible Leather Round Table (RLRT) | 11. Términos de Ajuste de Conducta (TAC) con el Ministerio Público de Pará |
| 6. Grupo de Trabajo de Ganadería Sostenible (GTPS) | 12. Protocolo de Monitoreo de los Proveedores de Ganado en la Amazonía |

Diálogo ESG con el mercado

Como práctica de transparencia de la agenda ESG de la empresa, los avances en las pautas de sostenibilidad se dan a conocer con los resultados financieros en las reuniones con los inversores.

Nuestros pilares de impacto

Con el objetivo de priorizar focos de acción y ofrecer carácter táctico y concreto a las premisas ESG de la empresa, se definieron tres pilares de sostenibilidad, que reciben inversiones y movilizan proyectos y asociaciones.



Obtenga más informaciones sobre los pilares en la página de sostenibilidad de la empresa

Dedicación al planeta

- ▶ Reducción de la huella de carbono;
- ▶ Combate a los cambios climáticos y a la deforestación ilegal, con monitoreo geoespacial de los proveedores de ganado;
- ▶ Eficiencia en el uso de recursos naturales en el proceso de producción;

INDICADORES CLAVE:

- ▶ Neutralización de emisiones de GEI
- ▶ Consumo de agua
- ▶ Consumo de energía renovable
- ▶ Volumen de residuos generados, por tipo y eliminación
- ▶ Cumplimiento de los criterios socioambientales de compra de ganado

Prosperidad de nuestra gente

- ▶ Desarrollo local con generación de empleo, ingresos y oportunidades profesionales;
- ▶ Salud, seguridad y bienestar de las personas;
- ▶ Compromiso y apoyo a las comunidades del entorno y a los productos rurales;

INDICADORES CLAVE:

- ▶ Control de accidentes y ocurrencias en las unidades
- ▶ Inversión social en proyectos con las comunidades
- ▶ Desarrollo, cualificación y apoyo a los productores rurales

Calidad del producto y respeto a la vida

- ▶ Garantía de la calidad y la seguridad alimenticia;
- ▶ Cumplimiento de las mejores prácticas de bienestar animal;
- ▶ Innovación y certificación de los procesos y etapas de la cadena de producción.

INDICADORES CLAVE:

- ▶ Cantidad de indicadores BEA monitoreados y evolución año a año
- ▶ Conformidad con protocolo NAMI (North American Meat Institut), reconocido a nivel internacional
- ▶ Volumen de ocurrencias relacionadas con la seguridad de los productos

Objetivos y metas (roadmap)

En abril de 2021, Minerva Foods dio a conocer en el mercado una serie de metas y objetivos relacionados con el combate a los cambios climáticos, uno de sus focos estratégicos en materia de sostenibilidad.

Los compromisos incluyen a las operaciones propias y de la cadena de valor y objetivan a la neutralidad de las emisiones netas hasta 2035, quince años antes de lo previsto en el Acuerdo de París, además de otras ambiciones a mediano plazo.

Conozca a seguir nuestros compromisos anunciados al mercado durante 2021.

*Colaboradora Bianca Vitória
Pinoti, Barretos, São Paulo, Brasil.*

Compromiso Minerva Foods con la Sostenibilidad



EFICIENCIA AMBIENTAL EN LAS OPERACIONES GLOBALES

La empresa contribuirá a un planeta sano y está asumiendo un enfoque diversificado para lograr sus metas de emisiones. En sus operaciones globales, trabajará para:

- ▶ Reducir la intensidad de las emisiones en los alcances 1 y 2 en un 30 % hasta 2030;
- ▶ Mantener la emisión cero en la matriz energética de las operaciones (alcance 2), meta lograda en 2020, con el 100 % de la

energía proveniente de fuentes renovables, lo que se mantuvo en 2021;

- ▶ Analizar escenarios de descarbonización y trayectoria futura de las emisiones;
- ▶ Ampliar las inversiones en energía renovable, como por ejemplo el parque de energía solar de la unidad de Bucaramanga, en Colombia.
- ▶ Invertir en tecnologías para aumentar la eficiencia en el tratamiento de efluentes, para reducir las emisiones de GEI de esa categoría.



CERO DEFORESTACIÓN ILEGAL

Minerva Foods se compromete con anular la deforestación ilegal en toda la cadena de suministro de América del Sur hasta 2030, por medio de las siguientes acciones:

- ▶ Ampliación del monitoreo geográfico de las haciendas proveedoras directas en todos los países en operación en América del Sur hasta 2030.
- ▶ Lograremos el 100 % del monitoreo geográfico de las haciendas proveedoras directas en Paraguay hasta diciembre de 2021 (**Meta concluida**), de Colombia en 2023, de Uruguay en 2025 y nos expandiremos a los demás países de América del Sur hasta 2030.
- ▶ En Brasil, Minerva Foods es la única empresa que monitorea el 100 % de las haciendas proveedoras directas con mapas georreferenciados en todos los biomas en los que actúa (Amazonía, Cerrado, Pantanal y Mata Atlántica), incluidas todas las haciendas de ciclo completo, desde el nacimiento hasta la faena de los animales.
- ▶ Desarrollo e implementación de un programa para el monitoreo de haciendas proveedoras indirectas en todos los países en operación en América del Sur hasta 2030.
- ▶ Integración de la herramienta Visípec en los sistemas internos hasta diciembre de 2021, **meta que concluyó cuatro meses antes de lo previsto.**
- ▶ Aplicación de verificación de proveedores indirectos, en asociación con Niceplanet Geotecnología para Brasil hasta diciembre de 2021 (**meta concluida**) y demás países hasta 2030.



HACIA UNA ECONOMÍA DE BAJA EMISIÓN DE CARBONO

Minerva Foods se compromete a que el 50 % de sus proveedores de carne bovina participen en Renove, el programa de baja emisión de carbono. El programa, que comenzó en 2021, está contando con metodologías y técnicas reconocidas a nivel internacional y tiene respaldo científico, así como asociaciones técnicas e institucionales importantes. Las siguientes medidas se encuentran en curso:

- ▶ Fortalecimiento de asociaciones con instituciones de investigación, como Embrapa en Brasil, CIAT en Colombia e INIA en Uruguay, así como el Instituto de Manejo y Certificación Forestal y Agrícola – Imaflo, para garantizar el uso de metodologías sólidas y verificadas a nivel internacional;
- ▶ Aplicación de metodologías para monitorear, relatar y verificar el balance de carbono de haciendas en América del Sur, con resultados preliminares esperados en 2021 (**vea los primeros resultados presentados en Ganadería sostenible**);
- ▶ Ampliar la oferta de oportunidades de capacitación y asistencia técnica a los productores para la implementación de prácticas regenerativas y de baja emisión de carbono;
- ▶ Apoyar la restauración de la vegetación nativa, en función de la Década de Restauración de Ecosistemas de las Naciones Unidas, que brinda cobeneficios para la biodiversidad;
- ▶ Fortalecimiento de asociaciones con instituciones financieras para implementar financiación que reconozca y recompense prácticas productivas sostenibles.
- ▶ Apoyar la inclusión de ganaderos para el cumplimiento de los requisitos del Programa.

Dedicación al planeta



Unidad industrial, Belén, Paraguay.

Dedicación al planeta

Ganadería sostenible

GRI 103-2, 103-3 | 304

La actividad ganadera es esencial para la economía y para la alimentación del mundo, así como un mecanismo de desarrollo local para las comunidades.

La empresa cree que es posible mantener la producción de carne en línea con los objetivos de reducción de las repercusiones ambientales, por lo cual fortalece las acciones de capacitación y asistencia técnica a los productores, las tecnologías y el conocimiento científico, que revelan oportunidades de actuación, como la evolución de mecanismos de medición del balance de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestros proveedores.

Avances en la ganadería de baja emisión de carbono

En 2021, Minerva Foods creó el Programa Renove, con el objetivo de promover el compromiso y la actuación colaborativa con los ganaderos proveedores en prácticas de baja emisión de carbono y la adopción de tecnologías y metodologías reconocidas a nivel internacional para medir el balance de carbono en las propiedades. En el programa también se prevé el apoyo técnico para prácticas más sostenibles, que aseguren una mayor productividad y la posibilidad de acceso al mercado de carbono, conectándose así con las actividades de comercialización de créditos de

renove

carbono de MyCarbon (*conozca más sobre la **trading***).

La inversión en el perfeccionamiento y la aplicación de metodologías reconocidas con asociados de referencia permitió verificar el balance de gases de efecto invernadero (GEI) de algunos proveedores de nuestra cadena. Se llegó a la conclusión de que tienen un mejor desempeño en emisiones de GEI en comparación con los promedios nacional y global del sector. Las iniciativas demuestran que, durante el año agrícola evaluado, algunas haciendas ya alcanzaron la neutralidad e incluso son carbono negativo, es decir, secuestran más carbono que el total que lanzan a la atmósfera en el ciclo de la actividad agropecuaria. Los proyectos aún son pilotos, pero manifiestan el potencial de repercutir positivamente. Los resultados se presentaron durante la COP26, realizada en noviembre, en Glasgow (Escocia).



Los resultados del estudio de emisiones se presentaron en la COP-26, en noviembre, en Glasgow (Escocia)



Haga clic aquí para obtener más información.

En su primer año, Renove actuó en tres proyectos para fundamentar el compromiso de los productores con la ganadería de bajo carbono, que alcanzó a 91 haciendas (véase mapa). El primero de dichos proyectos, en asociación con Embrapa, midió el balance de GEI en 23 propiedades en la cosecha 20/21, con protocolos y herramientas de evaluación basadas en el GHG Protocol y en las definiciones de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCC, por su sigla en inglés). De esta muestra, 22 haciendas se ubicaron por debajo del promedio de emisiones por mil cabezas de ganado de la ganadería brasileña y casi la mitad obtuvo secuestro de carbono en el sistema productivo, siendo carbono negativo. Los resultados iniciales alcanzados demuestran que las propiedades rurales del proyecto, que suministraron más de 50 000 animales a Minerva Foods, adoptan prácticas sostenibles que secuestran carbono, principalmente en el manejo del suelo, para evitar la degradación de pasturas, y en la implantación de sistemas integrados. **También demuestran que Minerva Foods ya comercializa productos originarios de sistemas productivos que van más allá de ser de bajo carbono y son carbono negativo, lo que contribuye al cambio del clima y ofrecen alimento de alta calidad y seguridad.**

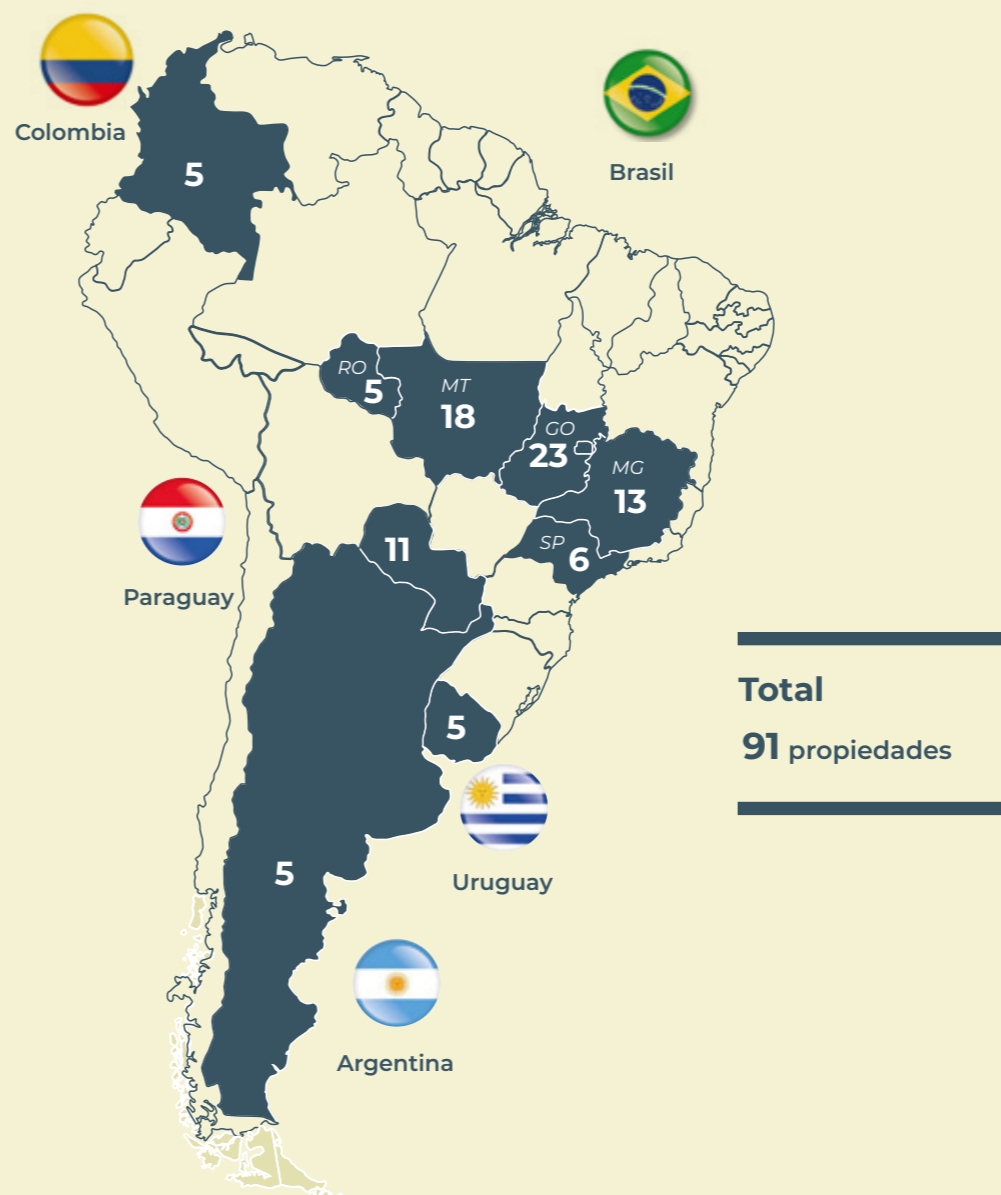
Continuando con el proyecto con Embrapa, se está desarrollando una versión de la aplicación AgroTag, que incorpora el Protocolo GHG para facilitar al productor rural

el entendimiento de las emisiones de su hacienda.

El segundo proyecto del Programa Renove, en asociación con Imaflora, se llevó a cabo en 25 propiedades en los países de América del Sur, donde Minerva Foods tiene operaciones. Se calculó el balance de GEI y la intensidad de las emisiones en la producción de carne. Los resultados serán los únicos del sector que se compartirán en la plataforma Carbon on Track. Por medio de dicha plataforma, las empresas y haciendas que miden y monitorean sus emisiones y remociones de GEI pueden seguir de cerca y divulgar sus resultados a accionistas, inversores y otras partes interesadas.

El estudio se realizó sobre 185 000 hectáreas de pastura y más de 232 000 cabezas de ganado y demostró que las propiedades se posicionan, en promedio, un 44 % por debajo del promedio mundial de emisiones en la producción de carne, que se estima en 19,9 tCO₂e por tonelada de carne producida, de acuerdo con el análisis de más de 30 artículos científicos. Ese desempeño se debe a las buenas prácticas adoptadas, incluso la integración Plantación-Ganadería-Bosque (ILPF, por su sigla en portugués), prácticas de conservación del suelo y manejo de la pastura y sistemas de intensificación de la producción. Las prácticas aumentan la capacidad de secuestro de carbono en el suelo en volumen suficiente para compensar las emisiones del proceso de producción, contabilizando todos los gases de efecto invernadero.

Participantes de Renove



Las haciendas proveedoras que participan en el proyecto piloto con Imaflora emiten, en promedio, un 44 % menos de gases de efecto invernadero (GEI) que el promedio mundial

Productores que ayudan al clima

Fazenda Corumbiara (Rondônia, Brasil)

16 800 hectáreas

20 000 cabezas

42 % menos emisiones
que el promedio global

Buenas prácticas:
intensificación de la producción,
adopción de producción
a través de la integración
Plantación-Ganadería

Emisiones: 33 609,2 tCO₂e

Intensidad: 11,53 tCO₂e
por toneladas de carne producida

Hacienda Santa Elena (Montería, Colombia)

1790 hectáreas

2500 cabezas

45 % menos emisiones
que el promedio global

Buenas prácticas:
mejora de pasturas con sistemas
rotativos y suplementación.
Especies de árboles nativos
conservados para contribuir al
equilibrio en la propiedad.

Emisiones: -533,3 tCO₂e

Intensidad: 10,99 tCO₂e
por toneladas de carne producida

Los datos basados en evidencias científicas serán determinantes para el reconocimiento de las prácticas sostenibles aplicadas en la cadena de valor y para abrir nuevas oportunidades comerciales en el creciente mercado de créditos de carbono. Ese fue el foco del tercer frente de actuación, un proyecto piloto que aspira a conectar haciendas con desempeño diferenciado con el mercado de finanzas verdes. Tras la evaluación de casi 400 haciendas, se seleccionaron 60 propiedades, localizadas en Brasil y en Paraguay, con base en la presencia de activos ambientales para el proyecto que se está realizando en asociación con Santos Lab y Biofíllica Ambipar Environment.

Las medidas están en línea con la meta de Minerva Foods de que hasta 2050 el 50 % de los proveedores de carne bovina participen en el programa para la baja emisión de carbono.



Más información en
Carbon on Track



Certificación en Uruguay

Continuando con el tema de la asociación entre Minerva Foods e Imaflores, en 2021 comenzó el proceso de certificación de propiedades asociadas en Uruguay, realizado por el Sello Global de Sostenibilidad Preferred by Nature, una organización sin fines de lucro que cuenta con 25 años de experiencia en sistemas de certificación en más de 100 países. El Programa de Verificación y Apoyo a la Huella de Carbono Preferred by Nature (CFM) ayuda a Minerva Foods en la implementación de medidas climáticas confiables y responsables, que observen los estándares internacionalmente reconocidos, como el GHG Protocol, el PAS y la ISO 14064. Ese proceso posibilitará la gestión sistemática de la huella de carbono en las haciendas proveedoras y la adopción de metas y estrategias para la reducción de la emisión de GEI. Las auditorías anuales van a monitorear las actividades agropecuarias, la adopción de prácticas de baja emisión de carbono y las consecuentes evoluciones en el balance de carbono.



Modelo de negocios

Oportunidades en el mercado de carbono

Los mercados voluntarios de carbono son un importante instrumento para lograr las metas de reducción de emisiones en relación con el Acuerdo de París, lo que abre oportunidades de actuación para Minerva Foods y para los ganaderos asociados. En 2021 se creó la empresa MyCarbon, que se enfoca en la actividad de desarrollo, adquisición y comercialización de créditos de carbono de alta calidad dentro de proyectos de agricultura, silvicultura, uso de la tierra y energía renovable de América Latina.

En MyCarbon, se brinda apoyo a los productores rurales, en asociación con el Programa Renove, para la búsqueda de las mejores prácticas agropecuarias, lo que contribuye al uso eficiente de los recursos naturales y la producción de bajo carbono.

La empresa también trabaja con productores rurales y asociados técnicos para crear una plataforma de gestión de datos y detección remota, en la cual se podrá calcular el balance de carbono de las haciendas y estimar su potencial de carbono, de acuerdo con las principales metodologías.

Desarrollo de crédito

Proyectos de desarrollo Programa Renove



Adquisición de crédito

Proyectos de adquisición certificados por tercero



Ventas

Transferencia o renovación de créditos de carbono dentro de plataformas acreditadas (Verra, Gold Standard, etc.)



Colaborador Rafael Barsanulfo, de Palmeiras de Goiás, Brasil.

Avances en trazabilidad

GRIS FP1

Las prácticas de trazabilidad adoptan la mejor tecnología disponible para asegurar la conformidad ambiental y laboral y la regularidad catastral de nuestra cartera de productores. Se centran en temas como la biodiversidad, los derechos humanos y las relaciones laborales.

En el terreno ambiental, la empresa fue pionera al ampliar la adopción de la tecnología por monitoreo geoespacial para el 100 % de las haciendas proveedoras directas en todos los biomas de Brasil y, en 2021, concluyó la implantación del monitoreo en el 100 % de las compras en Paraguay. Aspiramos a alcanzar la misma cobertura para Colombia (2023), Uruguay (2025) y demás países en los que Minerva Foods actúa en América del Sur (2030).

En Colombia, la implantación ya comenzó y ya se realizó el registro de más de 300 proveedores. El monitoreo geoespacial sigue de cerca la situación de las haciendas y garantiza que los productos no están relacionados con las áreas deforestadas ni con los embargos ambientales (medidas disciplinarias emitidas por los órganos de supervisión y control que detienen las actividades productivas que degradan el medioambiente), la superposición con tierras indígenas y las unidades de conservación, el uso de mano de obra análoga a la esclava.

La empresa cuenta con una política interna de compra de ganado que incluye criterios ambientales y, desde 2020, los sistemas también cuentan con monitoreo del índice de productividad del 100 % de las compras de ganado realizadas de la Amazonía legal, con arreglo al Protocolo de Monitoreo de Proveedores de Ganado de la Amazonía. Las propiedades que exceden el límite de tres cabezas por hectárea al año deben presentar la Autodeclaración del Productor.

El sistema de monitoreo se audita año a año y los resultados para la empresa han sido sumamente satisfactorios. Minerva Foods mantiene el mejor desempeño en la auditoría de terceros, realizada por el Ministerio Público Federal de Pará, órgano principal y más confiable de verificación socioambiental de la cadena de producción brasileña. Los resultados mostraron que las transacciones realizadas por Minerva Foods entre enero de 2018 y junio de 2019, período de evaluación de la edición de 2020, se traducen en 113 520 animales comprados, el 100 % de los cuales proviene de propiedades que operan de acuerdo con todos los criterios de los Términos de Ajuste de Conducta (TAC) de la Ganadería con el Ministerio Público Federal.

En Paraguay, también se realizó la segunda auditoría de tercero, de acuerdo con las directrices ajustadas con la IFC (International Finance Corporation) para el monitoreo de las compras en el país. El desempeño fue del 100 % de conformidad.



100 %

de las compras en Brasil y Paraguay verificadas a través del sistema de monitoreo geoespacial

26 millones

de hectáreas monitoreadas en tiempo real

100 %

de conformidad en la auditoría socioambiental del Ministerio Público Federal en Pará, la verificación pública más confiable de la cadena productiva contra la deforestación ilegal en la Amazonía.



Resultados del MPF/PA

Conozca los resultados de la principal auditoría pública de combate a la deforestación ilegal de la Amazonía

Combate al trabajo esclavo e infantil

GRI 103-2, 103-3 | 408, 103-2, 103-3 | 409, 103-2, 103-3 | 412, 408-1, 409-1

La empresa repudia todas las formas ilegales de trabajo y monitorea el riesgo de que ocurra en la cadena de suministro. Realiza consulta al registro de empleadores que sometieron trabajadores a condiciones de esclavitud en Brasil (conocida como “lista sucia”, de la Secretaría de Trabajo del Ministerio de Economía), ocurrencias que se hacen públicas en los demás países de la operación, dado que no existen instrumentos oficiales de consulta.

En 2021 comenzó la elaboración del Código del Socio de Negocios y la empresa continuó fomentando su

evaluación de riesgo para los derechos humanos.

La empresa aborda directamente la incidencia de trabajo análogo al esclavo e infantil, incluso mediante la firma de acuerdos con el Ministerio Público Federal en el estado de Pará, desde el año 2009, y el Compromiso Público de la Ganadería, así como compromisos como el Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo y el Protocolo de Monitoreo de los Proveedores de Ganado de la Amazonía. A partir del lanzamiento de la aplicación Prospec en todo el territorio brasileño, el monitoreo de ese criterio

en las haciendas proveedoras indirectas avanzó en forma notoria.

En 2021, 28 proveedores directos en Brasil se consideraron de riesgo significativo en cuanto a la ocurrencia de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo. La medida que la organización tomó fue el bloqueo automático e inmediato del proveedor y el impedimento de comercializaciones.

Más de 5000 proveedores de Brasil participaron en acciones de compromiso sobre criterios de monitoreo del trabajo análogo al esclavo. Las acciones se expandirán a los demás países en 2022.



Hacienda proveedora, Centinela, Paraguay

Avance en el seguimiento a los proveedores indirectos

Principal desafío de todo el sector, el monitoreo de proveedores indirectos exige no solo inversión en herramientas, sino también en el compromiso de toda la cadena, para asegurar la trazabilidad completa del ganado.

De forma pionera en el sector, Minerva Foods comenzó a comprobar y a integrar sus sistemas internos con la herramienta Visipec, para la trazabilidad y el monitoreo de los proveedores indirectos en la Amazonía. La herramienta cruza las informaciones del Registro Ambiental Rural (CAR) de la propiedad, con bases de datos públicas para realizar un seguimiento del desplazamiento de ganado en su ciclo productivo. Fue desarrollada por la National Wildlife Federation (NWF) en asociación con el Gibbs-Land-Use and Environment Lab, de la Wisconsin-Madison University. Actualmente, es gestionada por la NWF.

Entre las posibilidades que el uso de la herramienta brinda, podemos citar las siguientes:

1. Mapeo y seguimiento de los proveedores indirectos, utilizando las Buenas Prácticas GTFI para identificar los posibles riesgos en la cadena de suministro.

2. Obtener informaciones para destacar en forma positiva las prácticas sostenibles desarrolladas por los productores rurales y anticiparse a las exigencias del mercado.

3. Identificar y establecer el orden de prioridad de las regiones de riesgo y potenciales no conformidades para comprometer y apoyar a los productores con medidas correctivas.

4. Brindar más seguridad y transparencia en las relaciones entre los eslabones de la cadena de abastecimiento de la ganadería brasileña.

5. Mejorar la trazabilidad y el monitoreo de la deforestación en la Amazonía.

Pruebas con la herramienta demostraron más del 99 % de cumplimiento de los criterios de buenas prácticas definidos por el Grupo de Trabajo de los Proveedores Indirectos (GTFI). En agosto de 2021, cuatro meses antes de lo previsto en los Compromisos con la Sostenibilidad, la empresa finalizó la integración de Visipec a los sistemas internos. Vea la línea de tiempo de los trabajos realizados con Visipec y sus resultados.

Firma

Acuerdo de cooperación técnica

Pruebas de evaluación

Pruebas iniciales (muestras mensuales de transacciones)

Pruebas de evaluación (período de un año de transacciones)

20 de mayo de 2020

24 de julio de 2020

24 de julio de 2020

24 de julio de 2020

24 de julio de 2020

24 de julio de 2020

Rolim de Moura (Rondônia)

Base de análisis:

Período de transacciones:

Directos vs SIF: Agosto de 2018
Indirectos versus directos: Agosto 2018 (muestra de 1 mes)

Datos generales:

Total de directos: 911
Total de indirectos nivel 1: 723
Promedio indirecto/directo: 0,8

Protocolo: Buenas prácticas (GTFi)

100 % de los proveedores directos cumplen las buenas prácticas

Mirassol d'Oeste (Mato Grosso)

Base de análisis:

Período de transacciones:

Directos vs SIF: Julio-agosto de 2018
Indirectos versus directos: Julio-agosto 2018 (muestra de 2 meses)

Datos generales:

Total de directos: 685
Total de indirectos nivel 1: 1.732
Promedio indirecto/directo: 2,5

Protocolo: Buenas prácticas (GTFi)

99,9 % de los proveedores directos cumplen las buenas prácticas

Mirassol d'Oeste (Mato Grosso)

Base de análisis:

Período de transacciones:

Directos vs SIF: Octubre de 2018 (muestra 1 mes)
Indirectos versus directos: Junio-Julio 2017 (muestras de 2 meses)

Datos generales:

Total de directos: 144
Total de indirectos nivel 1: 378
Promedio indirecto/directo: 2,6

Protocolo: Buenas prácticas (GTFi)

99,3 % de los proveedores directos cumplen las buenas prácticas

Mirassol d'Oeste (Mato Grosso)

Base de análisis:

Período de transacciones:

Directos vs SIF: Enero-diciembre de 2018 (1 año)
Indirectos versus directos: Agosto de 2016 Julio de 2017 (1 año).

Datos generales:

Total de directos: 678
Total de indirectos nivel 1: 4.033
Promedio indirecto/directo: 5,9

Protocolo: Buenas prácticas (GTFi)

99,9 % de los proveedores directos cumplen las buenas prácticas

Live Cattle Exports (Pará)

Base de análisis:

Período de transacciones:

Indirectos versus directos: Ago/2019 – Jul/2020 (1 año)

Datos generales:

Total de directos: 130 (muestra)
Total de indirectos nivel 1: 1.787
Promedio indirecto/directo: 13,7

Protocolo: Buenas prácticas (GTFi)

93 % de los proveedores directos cumplen las buenas prácticas

1. Pruebas preliminares de la herramienta, que no deben considerarse como evaluación de la cadena de suministro.

2. Luego del período de análisis, se ajustaron algunas configuraciones de la herramienta.

Junio de 2021

Calibración

Feedback para calibración de la herramienta a través de los resultados de las pruebas realizadas

Junio-agosto de 2021

Integración API

Integración de Visipecc a los sistemas de Minerva Foods, a partir del desarrollo de pantallas de integración e informes de análisis.
Integración para los estados del bioma Amazonía disponibles en la herramienta Visipecc. La consulta de datos comienza por el estado de Pará.

Septiembre-diciembre de 2021

Pruebas prácticas - Mejora continua

Realización de pruebas prácticas con la integración ya realizada, de acuerdo con los accesos a las bases disponibles en la herramienta y el desarrollo de mejoras continuas.

La cadena en detalles

100 %

de conformidad de Minerva en las auditorías del Compromiso Público de la Ganadería, en respuesta a las premisas de deforestación ilegal cero en la Amazonía, superposición a tierras indígenas, unidades de conservación, trabajo esclavo y embargos del IBAMA.

100 %

de los criterios socioambientales y procedimientos establecidos son observados por Minerva Foods en Paraguay, de acuerdo con la auditoría de terceros realizada.

+ de 300

proveedores de Colombia ya registrados con datos geográficos en la plataforma de SMGeo.

Colombia

Región de los proveedores: **Norte**

Volumen de proveedores: **+ de 3.000**

Volumen comprado: **192 494 cabezas**

Certificaciones aplicables: **BRC** (Brand Reputation through Compliance Global Standards), **NAMI** (North American Meat Institute), **HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Point)

Paraguay

Regiones de los proveedores: **Chaco y Oriental**

Volumen de proveedores: **+ de 3.000**

Volumen comprado: **738 200 cabezas**

Certificaciones aplicables: **BRC** (Brand Reputation through Compliance Global Standards), **NAMI** (North American Meat Institute) y **Orgánica**

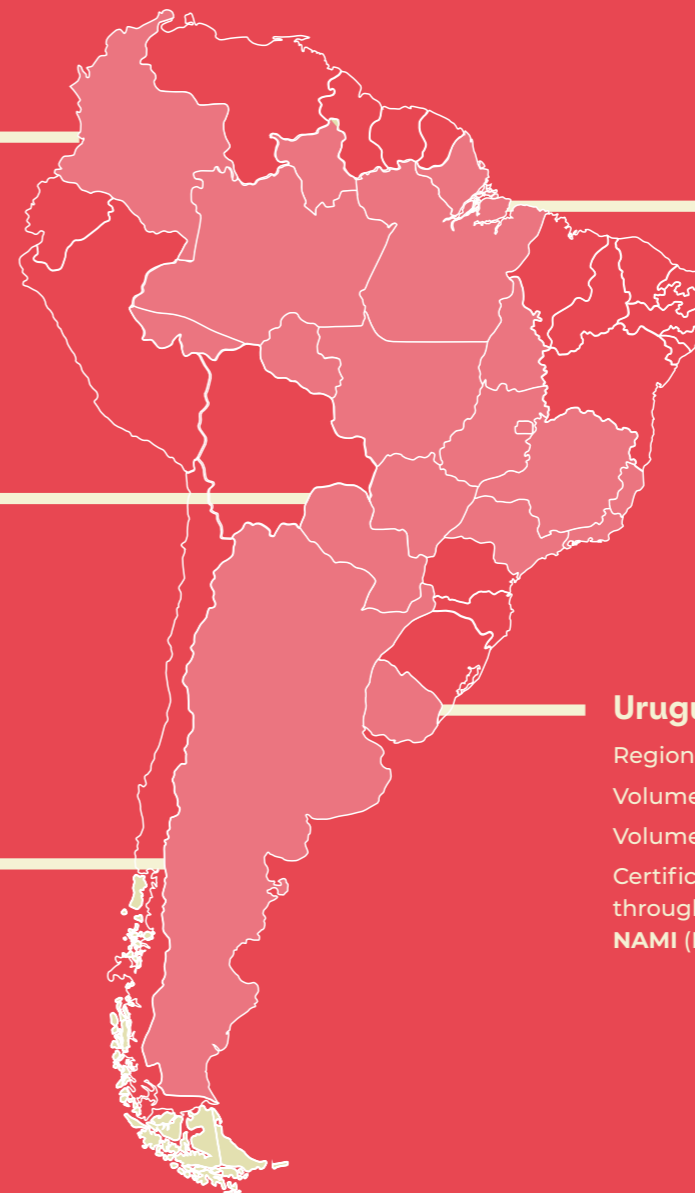
Argentina

Regiones de los proveedores: **Norte, Este y Oeste**

Volumen de proveedores: **+ de 1500**

Volumen comprado: **427 474 cabezas**

Certificaciones aplicables: **BRC** (Brand Reputation through Compliance Global Standards) y **NAMI** (North American Meat Institute)



Brasil

Regiones de los proveedores: **Centro-Oeste, Sudeste Y Norte**

Volumen de proveedores: **+ de 6.000**

Volumen comprado: **1,48 millones de cabezas**

Certificaciones aplicables: **BRCGS** (Brand Reputation through Compliance Global Standards), **NAMI** (North American Meat Institute) y **Orgánica**

Uruguay

Regiones de los proveedores: **Norte y Sur**

Volumen de proveedores: **+ de 1.800**

Volumen comprado: **331 720 cabezas**

Certificaciones aplicables: **BRC** (Brand Reputation through Compliance Global Standards), **NAMI** (North American Meat Institute) y **Orgánica**

MÁS TECNOLOGÍA PARA TODA LA CADENA

GRI 103-2, 103-3 | 308

El próximo paso para la evolución del compromiso de toda la cadena ganadera para asegurar el seguimiento de los proveedores indirectos es la expansión de la tecnología de monitoreo de los proveedores. Ese es el objetivo de la aplicación SMGeo Prospec.

Minerva Foods, en asociación con la empresa Niceplanet Geotecnologia, que desarrolló la aplicación, lleva la herramienta a los productores rurales de todo Brasil, con lo cual posibilita que consulten la conformidad de su cadena de suministro en todo Brasil. La aplicación cuenta con la misma tecnología y la misma base de datos que aseguran a Minerva Foods los conocimientos especializados en trazabilidad y los resultados en las evaluaciones y auditorías. La herramienta permite a los productores seguir de cerca a sus proveedores y mapear riesgos antes de realizar cualquier comercialización.



Evaluación ambiental de proveedores directos

GRI 308-2

21.734

proveedores evaluados en impactos ambientales negativos, reales y potenciales

374

de ellos se identificaron como causadores de impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales

1,7 %

de los proveedores fueron retirados de la base de relaciones comerciales de Minerva Foods después de la evaluación

Trazabilidad del cuero

A Minerva Leather, negocio que se dedica al cuero, alcanzó en 2021 la importante marca de **100 % de las pieles comercializadas en Brasil con identificación, con lo cual es posible acceder a informaciones desde la hacienda hasta el frigorífico**. En Paraguay, el proceso también avanzó y se espera concluirlo hasta mediados de 2022. Otra característica distintiva de la división es el comienzo de la comercialización de cueros orgánicos provenientes de faenas de bovinos con certificación orgánica. *Más información acerca de la certificación en la página xx).*



Colaborador Herculano Messias y ganadero asociado, Palmeiras de Goiás, Brasil.

RELACIONES CON LOS GANADEROS: APOYO PARA EL DESARROLLO

Centrado en la eficiencia productiva y en el avance continuo de la calidad superior que caracteriza los productos de Minerva Foods, el Programa de Eficiencia de Carcazas (PEC) compromete a los productores con las buenas prácticas de producción, agrega más valor a la materia prima ganadera, optimiza las ganancias del productor y valora a los participantes.

La iniciativa comparte con los productores que participan evaluaciones de calidad de los lotes suministrados, como estandarización del peso, terminación, edad de faena y pH de la carne, informaciones que señalan oportunidades de evolución. La inscripción en el programa es gratuita y los resultados también forman un *benchmark* que sirve como orientación para los demás participantes y como base para los planes de acción de mejora del suministro.

Con tres años de actuación, el PEC ya llegó a 718 productores. En 2021 se evaluaron 239 898 cabezas de ganado. El programa continúa avanzando y demuestra su potencial de ampliar la calidad y la productividad de la carne que los proveedores suministran. La divulgación a los proveedores de los informes se amplió y se realizan evaluaciones más específicas y personalizadas de los productores que participan, lo que fomenta una acción de consultoría y de más valor para el productor.

LAZO DE CONFIANZA

El canal de comunicación con toda la base de proveedores sirve para compartir materiales técnicos sobre calidad, producción y desarrollo de la ganadería sostenible. En 2021, se registraron 3000 proveedores, que recibieron 25 artículos técnicos.

Incentivo para Angus en Rondônia

Otro ejemplo de apoyo al productor ganadero para la mejora de su producción y la adopción de tecnología es el programa de la raza Angus entre los proveedores de Rondônia. Minerva Foods y Alta Genetics, que trabaja con mejora genética bovina, ofrecen asesoramiento directo para la adopción de la tecnología, así como una garantía de bonificación extra otorgada por Minerva Foods en la compra de animales que siguen los requisitos acordados.

La región tiene una producción más reciente y el desafío de desarrollar más tecnología e intensificarla para aumentar la productividad. El programa comenzó junto con la inauguración de la Oficina de Compra de Ganado de Minerva Foods en Ariquemes, estado de Rondônia, también como parte de la estrategia de aproximación con esos productores.

Ecoeficiencia

El Sistema de Gestión Ambiental de la empresa contempla diversas medidas para la promoción del adecuado control de emisiones y la generación de residuos y efluentes, al tiempo que realiza un estudio minucioso de las repercusiones del negocio sobre los recursos naturales hídricos y energéticos.

Minerva Foods comenzó el proceso de certificación de la unidad de José Bonifacio, en Brasil, en el protocolo de la norma ISO 14001, que certifica la estructuración de sistemas de gestión ambiental. También adopta, por medio de acciones de innovación y del compromiso de sus colaboradores, una postura orientada a la eficiencia y a la excelencia en los procesos, lo que genera beneficios directos en cuanto al control de las repercusiones ambientales.

Emisiones y eficiencia energética

GRI 103-2, 103-3 | 302, 103-2, 103-3 | 305

Además del trabajo con productores asociados y del combate a la deforestación ilegal en la cadena, el compromiso con la mitigación de

las repercusiones en el clima incluye la gestión de la huella de carbono y de la eficiencia energética de las operaciones propias.

Toda la energía eléctrica que abastece a las operaciones de Minerva Foods es limpia y cuenta con los certificados de energía renovable (I-REC). En Brasil se adquirieron certificados de energía eólica y, en los demás países de América del Sur, certificados de energía hidroeléctrica. En Paraguay, no existen certificados porque toda la energía consumida ya es de fuente renovable.

De esa forma, además de reducir a cero las emisiones de alcance 2 de la adquisición de energía eléctrica, la empresa fomenta el mercado de energía generada a partir de fuentes renovables y con alto desempeño. **También es la primera empresa de Brasil que obtuvo el Sello de Energía Renovable, emitido por el Instituto Totum, en alianza con la Asociación Brasileña de Energía Eólica (ABEEólica) y la Asociación Brasileña de Energía Limpia (Abragel) y que asegura, además del origen renovable, que las usinas generadoras también adoptan prácticas diferenciadas en los aspectos sociales y de vínculo con las comunidades.**

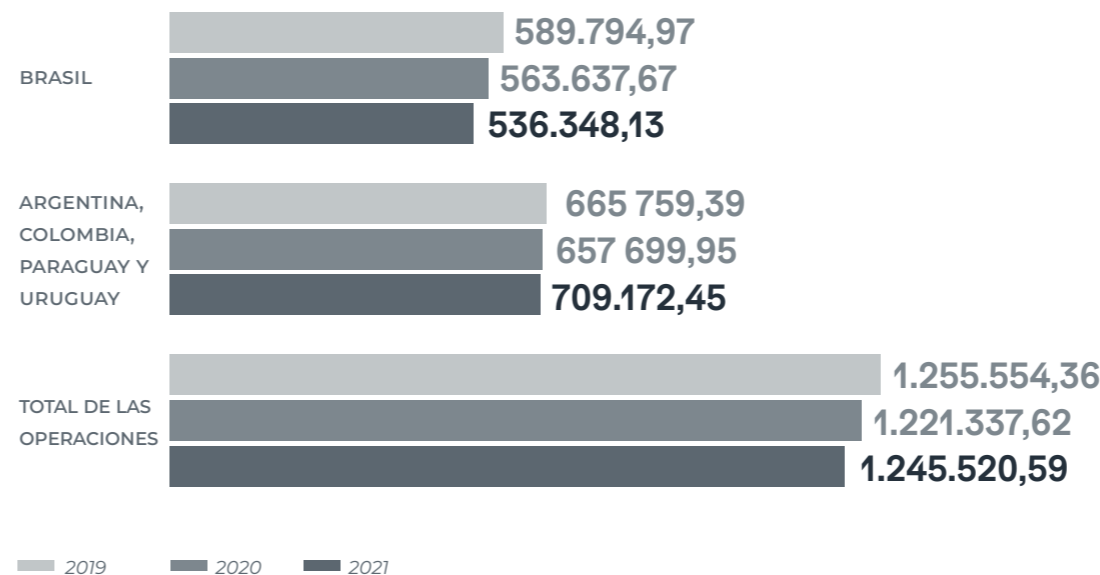
En Brasil, se adoptó la meta de reducción del 3 % en el indicador de energía eléctrica (kWh por toneladas producida) en relación con el

consumido en 2019. En 2021, las operaciones trabajaron para ampliar la eficiencia energética, incluso mediante la optimización de los sistemas de refrigeración. Las repercusiones relacionadas con la pandemia y las oscilaciones de mercado interfirieron directamente sobre los sistemas de refrigeración, lo que contribuyó al no cumplimiento de la meta

establecida para el indicador. **En el consumo absoluto, hubo una reducción del 4,84 % en Brasil.** También se llevaron a cabo diversos proyectos para la reducción del consumo energético en los demás países y las metas no se asumieron debido al proceso de estandarización de indicadores que se encuentra en curso.



Consumo de energía eléctrica de fuentes renovables (GJ)²GRI 302-1



GRI 302-4

0,77

Fue la intensidad energética de la empresa en 2021 (GJ/t)¹

¹ En 2021, se actualizó la metodología de cálculo del indicador. Anteriormente, se consideraba solo el volumen de alimentos producidos y, con la actualización, se pasó a considerar, además de este, el volumen de subproductos producidos, como la grasa, el cuero y el biodiesel, entre otros.

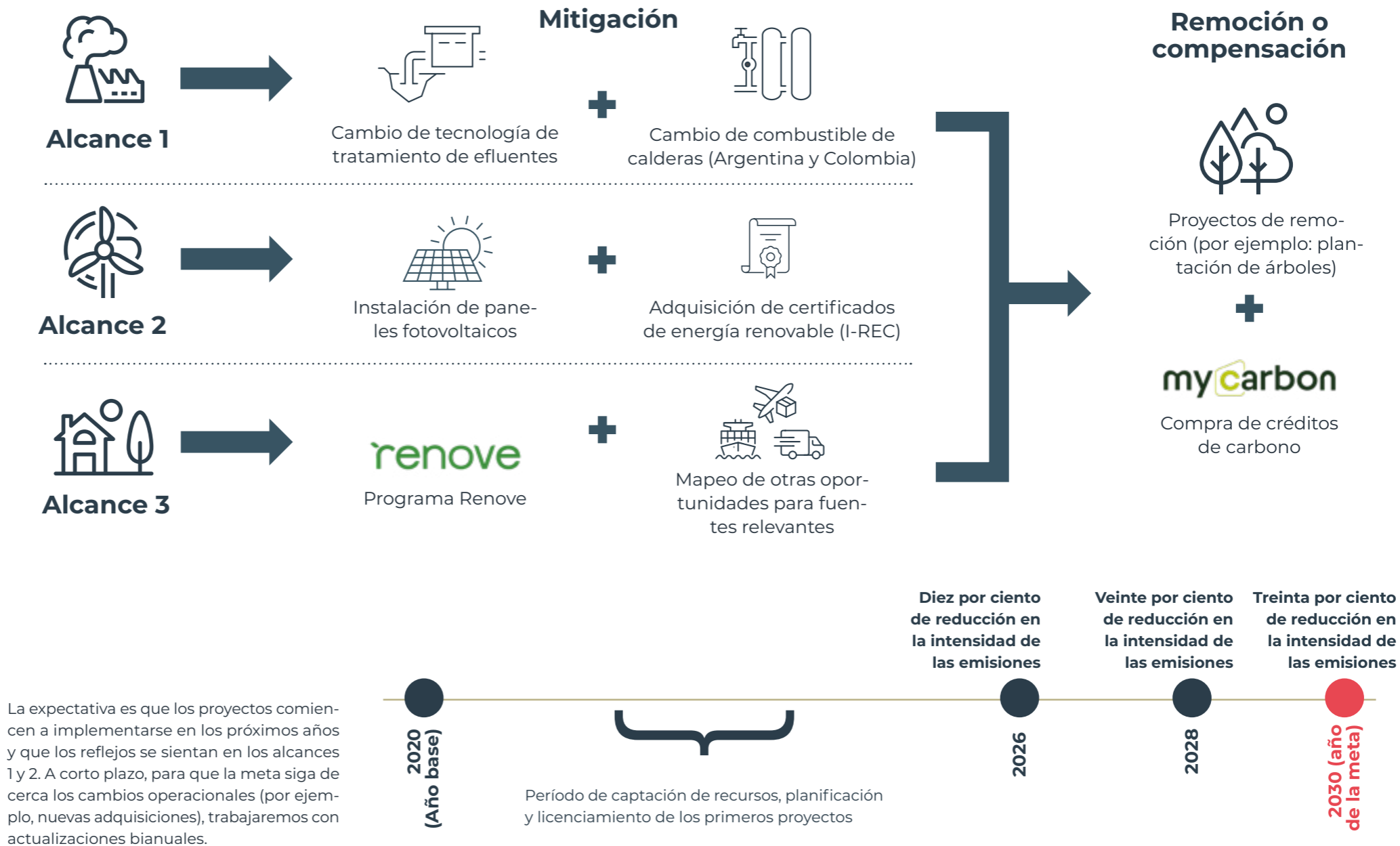
² Los datos relativos a los años 2019 y 2020 se actualizaron en esa versión del informe. Los datos divulgados anteriormente correspondían solo al monto de energía de fuentes renovables consumida.

CONTROL DE EMISIONES

La empresa realizó avances en cuanto a los estudios para identificar proyectos y acciones de eficiencia que reducen la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en 30 % hasta 2030 (*conozca cuáles son los compromisos en Gestión de la sostenibilidad*). La meta considera las emisiones de los alcances 1 y 2 y la intensidad se mide por el volumen de gases emitidos por tonelada de producto terminado.

En 2021, un estudio realizado con una consultoría especializada ayudó a definir el plan de descarbonización. El relevamiento evaluó las emisiones de Minerva Foods para los alcances 1 y 2 en los últimos años y el perfil de emisiones del sector de producción de proteínas, al tiempo que diseñó escenarios de emisiones considerando las perspectivas operacionales y estratégicas de la empresa, tomando como base la metodologías reconocidas a nivel internacional.

Como resultado, la empresa obtuvo, por medio de una Curva MAC (*Marginal Abatement Cost Curve - Curva de Costo Marginal de Faena*) una indicación de los proyectos más eficientes en términos de costo por reducción de emisiones para establecer el orden de prioridad en los próximos años. La lista de proyectos que se implementarán, los cuales repercutirán en las emisiones de Alcance 1, contemplan, entre otros, la modernización y el intercambio de tecnologías de las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE), así como el intercambio de combustibles utilizados en las calderas en las operaciones de Argentina y Colombia. La mitigación de las emisiones es el principal foco de los esfuerzos y se compensan solo las que no pueden eliminarse.



La expectativa es que los proyectos comienzan a implementarse en los próximos años y que los reflejos se sientan en los alcances 1 y 2. A corto plazo, para que la meta siga de cerca los cambios operacionales (por ejemplo, nuevas adquisiciones), trabajaremos con actualizaciones bianuales.

En lo que respecta a las emisiones de GEI del alcance 3, provenientes de la cadena de valor y de las cuales Minerva Foods es responsable indirecta, se inició el monitoreo de nuevas fuentes de emisiones relevantes para el negocio: cría de ganado, desplazamiento de empleados en transporte privado, residuos generados y operaciones logísticas. Al final del año, se inició un nuevo estudio, el cual determinará esta vez el plan de descarbonización de las emisiones de alcance 3, cuya finalización se prevé en 2022.

El inventario anual de emisiones se audita y pone a disposición en el Registro Público de Emisiones del Programa Brasileño GHG Protocol. En 2021, la empresa recibió el sello Oro, reconocimiento máximo del programa, por la comunicación de los datos de forma completa y la adopción de auditoría por terceros. El inventario de emisiones de 2021 también se auditará y volverá a publicar en el Registro Público de emisiones.

Colaborador Hysrael,
Minerva Biodiesel, Palmeiras de Goiás, estado
de Goiás, Brasil.

EMISIONES TOTALES

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Emisiones	2019	2020	2021
Alcance 1	192.897,10	233.274,66	283.144,86
Alcance 2 - Enfoque de localización	17.292,05	14.590,81	53.093,41
Alcance 2 - Enfoque de elección de compra*	-	0,00	0,00
Alcance 3	-	34.541,27	16.762.018,44

*Desde 2020, la empresa realiza la compra de Certificados de Energía Renovable para neutralizar el 100 % de las emisiones de alcance 2 provenientes del consumo de energía eléctrica.

En el alcance 1, el motivo de la variación de las emisiones fue el aumento en la faena y los niveles de producción con respecto al año anterior, así como la actualización de los factores de emisión. La unidad de Bucaramanga (COL), adquirida durante el último trimestre de 2020, operó todo el año 2021 y la unidad de Canelones, Uruguay, reanudó sus operaciones.

Los cambios en los regímenes de lluvia afectaron la disponibilidad de energía de fuentes hidroeléctricas en el mercado, lo que causó un aumento en las emisiones de alcance 2, aunque las mismas hayan sido neutralizadas en su totalidad con la compra de los Certificados de Energía Renovable (I-REC).

En lo que respecta a la emisión de alcance 3, en 2021, además de incluir nuevas categorías, el monitoreo se amplió a todos los países de actuación, lo que provocó el aumento del total de emisiones.

Por otra parte, **Minerva Foods posibilitó la remoción de 8400 toneladas de carbono de la atmósfera por medio de la plantación de árboles.**

0,17

toneladas netas de CO₂ emitidas por tonelada de producto terminado, es la intensidad de emisiones de la empresa en 2021*.

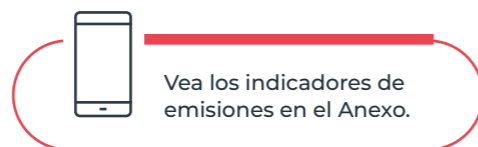
*Anteriormente, se consideraba solo la cantidad de alimentos producidos en el cálculo del indicador. En 2021, la metodología se revisó y pasó a adoptarse el total de productos producidos, incluso los alimentos y subproductos, como el cuero, el biodiesel y la grasa, entre otros. Para realizar el cálculo, se utilizaron las fuentes de emisión de los alcances 1 y 2, en relación con el volumen de producción. Las emisiones de alcance 2 serán cero, dado que se neutralizaron mediante la compra de Certificados de Energía Renovable (I-REC). *Además, anteriormente, se consideraba solo la cantidad de alimentos producidos en el cálculo del indicador. En 2021, la metodología se revisó y pasó a adoptarse el total de productos producidos, incluso los alimentos y subproductos, como el cuero, el biodiesel y la grasa, entre otros.

MINERVA BIODIESEL RECIBE CERTIFICACIÓN EN EL RENOVABIO

La operación para la producción de biodiesel a partir de subproductos de la faena bovina y de otros insumos como la soya, el coco y la grasa de pollo se certificó para participar en el Programa RenovaBio, de la Política Nacional de Descarbonización. Con ello, la producción pasó a generar Créditos de Descarbonización (CBios), que se comercializan con las distribuidoras de combustible.

De esa forma, Minerva Biodiesel se une a un movimiento nacional para la reducción de las emisiones de GEI, creado por el gobierno brasileño en el marco del compromiso asumido como país signatario del Acuerdo de París. Los CBios también amplían su capacidad de generar beneficios económicos, atraer inversores y tener un acceso más dinámico y competitivo al sistema financiero.

Cabe señalar que Minerva Biodiesel también obtiene insumos para la producción de energía de aproximadamente 50 pequeños agricultores, encargados del suministro de las materias primas que no provienen del ganado vacuno.



Agua

GRI 103-2, 103-3 |
303, 303-1, 303-2

La gestión de los recursos hídricos en las operaciones es un componente esencial de la producción, que también se propone ampliar procesos tales como la reutilización, el tratamiento de efluentes y las reducciones del consumo de agua. Los procesos de faena y evisceración responden por aproximadamente el 60 % de toda el agua consumida en la industria.

Los proyectos de reaprovechamiento del agua para limpieza de camiones y lavado de corrales, la sustitución de equipamientos como reductores de presión en las entradas sanitarias y en las mangueras de higienización aumentan la eficiencia.

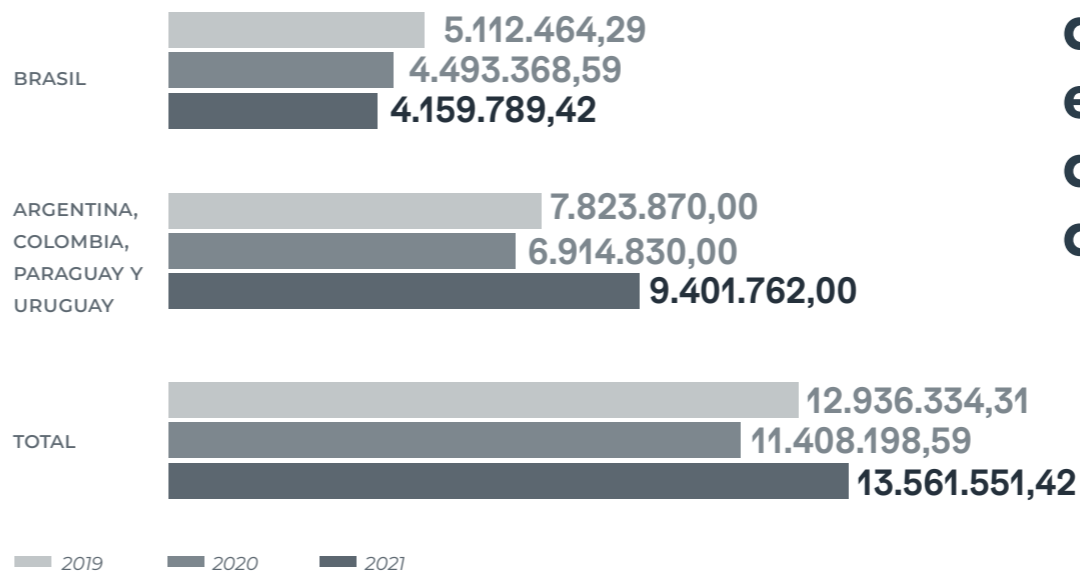
En 2021, establecimos la meta de reducción del 1 % en el indicador de monitoreo de agua (consumo/tonelada producida) para las operaciones de Brasil, con respecto al año anterior. Durante el año, hubo una disminución del 7,42 % en el consumo absoluto de agua en Brasil y del 0,3 % en el indicador (consumo/tonelada producida). En la división Latam, no hubo reducción del consumo, debido a la expansión en Argentina y en Paraguay y al comienzo de la operación de la planta de Bucaramanga, en Colombia. El uso y el tratamiento de los recursos hídricos cumplen los estándares legales y las licencias y concesiones obtenidas. La matriz

de captación de las unidades varía entre superficial (ríos y lagunas) y subterránea (pozos artesianos). Todo el volumen captado se autoriza mediante concesión emitida por el órgano ambiental competente. Los equipos locales realizan un monitoreo diario de la calidad del agua en diversos aspectos: cloro, pH, turbidez, sólidos, etc.

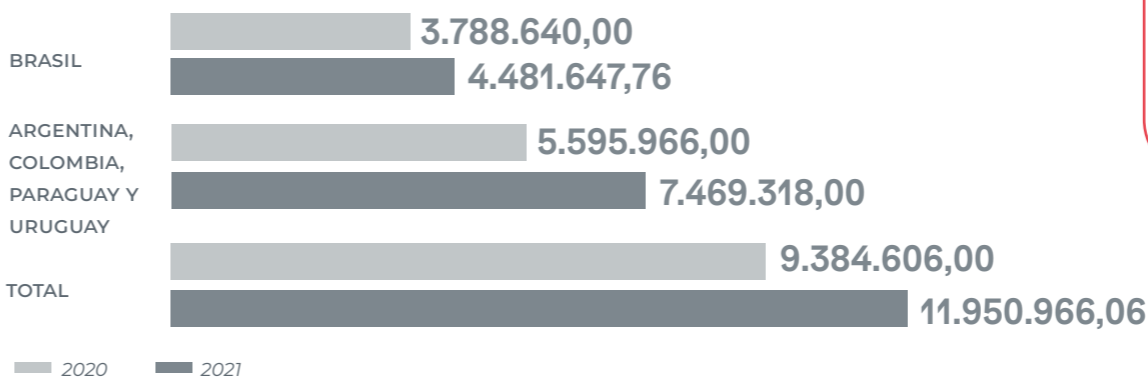
Los efluentes se tratan y eliminan de acuerdo con las directrices de los órganos reguladores y del licenciamiento obtenido, así como con los Estándares de Desempeño de la IFC. Todas las unidades industriales cuentan con estaciones de tratamiento de efluentes (ETE). Merece mención especial la construcción, en 2021, de un sistema de tratamiento de efluentes con tecnología de lodo activado en José Bonifácio, estado de São Paulo, que contribuirá a la reducción de las emisiones de metano en el tratamiento de efluentes, la principal fuente de emisión para el alcance 1.

Se buscan también métodos más sostenibles de eliminación de efluentes, como sistemas de fertirrigación para pasturas. Entre los diversos beneficios ambientales, podemos citar la preservación de cuerpos de agua y la disminución del uso de fertilizantes a base de nitrógeno, que son emisores de GEI.

Consumo de agua (m³)



Eliminación de agua (m³)



Reducción del 7,42 % en el consumo absoluto de agua en Brasil



Más detalles en la sección de indicadores complementarios.

Residuos

GRI 103-2, 103-3 | 306

En 2021, Minerva Foods conquistó el sello Eureciclo, que certifica las prácticas de promoción de la logística reversa de los envases de productos. Se trata de la primera empresa del sector de carnes que recibe la certificación para todas las líneas comercializadas en Brasil.

Más que un sello, la plataforma conecta a las cooperativas y operadoras de recolección y reciclaje con las empresas en un sistema que rastrea y almacena datos, un proceso auditado en una solución escalable y que genera más recursos para los agentes de reciclaje, promueve la logística reversa de envases posconsumo y reduce las repercusiones ambientales de esos residuos en el medioambiente. Todo el proceso de Eu Reciclo recibe auditoría.

Mediante el envío para reciclaje de residuos equivalentes a los suyos, en peso y en material, Minerva Foods remunera directamente a las cooperativas y operadores que realizan la recolección y la selección por el servicio ambiental prestado. **Año a año, se destinan aproximadamente 1500 toneladas de envases posconsumo**, o el 22 % del total de envases colocados en el mercado brasileño, con arreglo a las metas de la Política Nacional de Residuos Sólidos. En Colombia, el proceso se realiza con el 100 % de los envases de cartón de la unidad de Ciénaga de Oro.

El Plan de Gestión de Residuos Sólidos define los criterios para la separación, el control y la eliminación de los volúmenes generados. Residuos tales como la ruminaza y el lodo proveniente de las ETE, que son el mayor volumen del proceso de producción, se clasifican como no peligrosos y se envían para compostaje.



“Primera empresa que recibe la certificación para todas las líneas comercializadas en Brasil”

Generación total de residuos - toneladas

Brasil	2019	2020	2021
Peligrosos	1,05	87,54	12,99
No peligrosos	48.623,15	41.646,94	19.397,86
Total	48.624,19	41.734,48	19.410,85¹

Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay	2019	2020	2021
Peligrosos	18.008,32	29.800,87	18,77
No peligrosos	5.527,42	15.999,00	83.615,16
Total	23.535,74	45.799,87	83.633,93¹

¹ Reducción ocasionada por la interrupción de las operaciones en algunas plantas en determinados períodos del año.

¹ Aumento de residuos en las operaciones de la División Latam debido al comienzo de la contabilización de la generación de ruminaza, que se utiliza como fuente de energía en las calderas de Paraguay y que se envía para compostaje en Uruguay. Por otra parte, tuvo inicio la operación en la unidad de Bucaramanga, Colombia, y la reanudación de las operaciones en la unidad de Canelones, Uruguay, la cual estaba paralizada.



Indicadores más detallados disponibles en el anexo.

Biodiesel

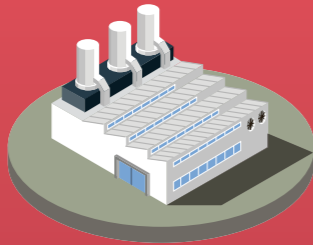
Minerva Biodiesel genera energía a partir de grasa bovina y de otros subproductos del proceso.



Los triglicéridos de la grasa animal reaccionan con un alcohol primario y generan dos productos: éster y glicerina.



Tras algunos procesos de purificación, la glicerina puede utilizarse como combustible de motores a combustión y compresión.



También se usa para producir energía térmica para nuestras operaciones.

Búsqueda del máximo aprovechamiento de los insumos.

El ganado constituye la base del negocio de Minerva Foods. Con miras a los beneficios socioambientales y de eficiencia, intentamos aprovechar al máximo la materia prima.

Cuero

El cuero del ganado después de la faena se utiliza para producir material de alta calidad, que atiende a los sectores automovilístico, del calzado, de muebles y artefactos, al tiempo que proporciona colágeno y gelatina para uso en productos farmacéuticos y cosméticos.

Entre otros artículos, el cuero también puede transformarse en:



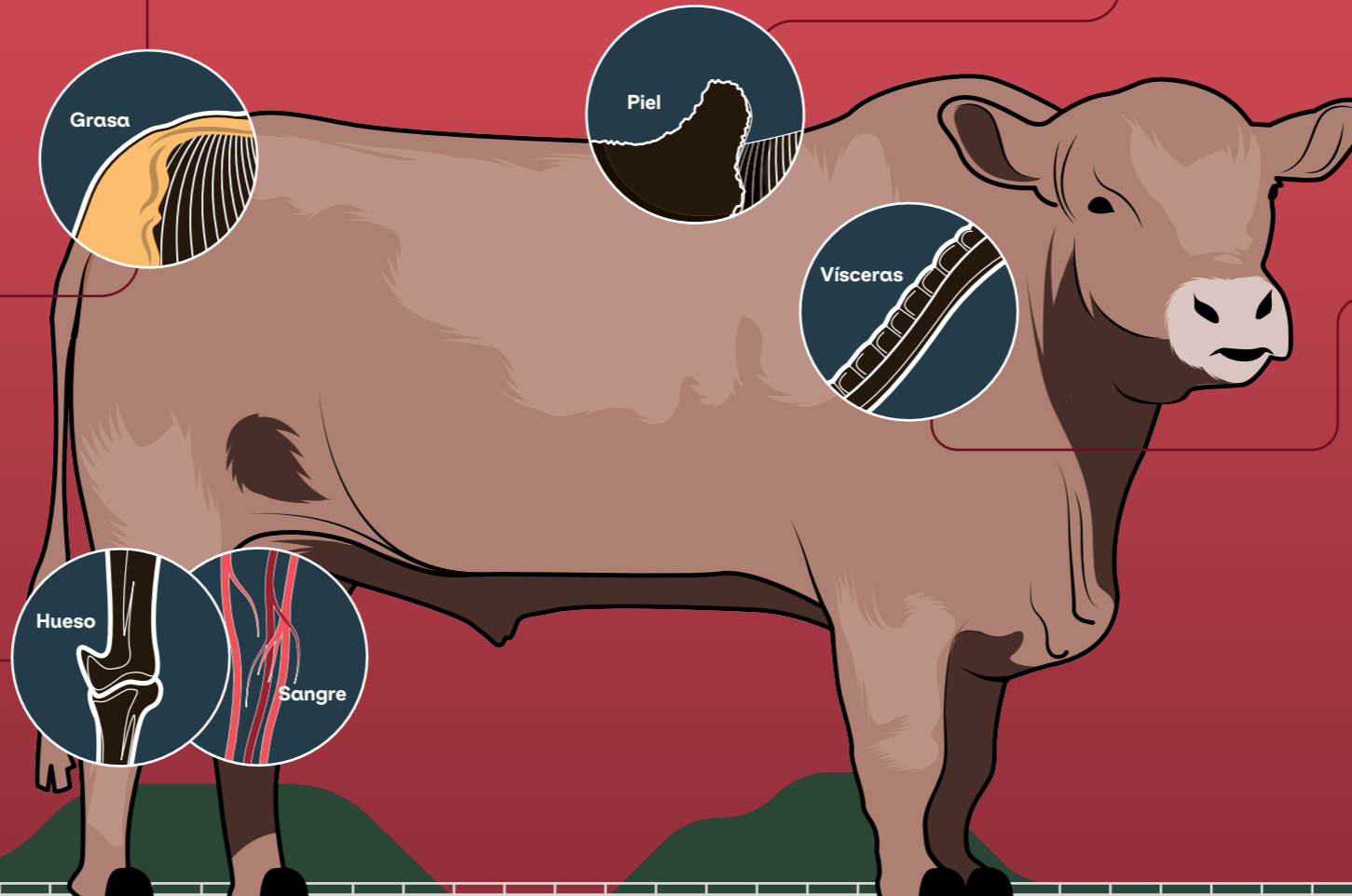
Ingredients

La división Ingredients comercializa subproductos de nuestro proceso de producción, que tienen alta calidad nutritiva y son insumos para la industria de productos de mascotas. Podemos citar los siguientes:

- Harina de hueso y carne
- Sangre
- Huesos
- Grasa

Todo se produce con el sistema de gestión de calidad de Minerva Foods y tiene garantía de origen sostenible:

- ★ Buenas Prácticas de Fabricación (BPF);
- ★ Procedimiento Estándar de Higiene Operacional (PPHO);
- ★ Análisis de Puntos y Peligros Críticos de Control (APPCC);



Envoltorios de embutidos

Con Minerva Casings, la empresa atiende a la industria de embutidos mediante la oferta de envoltorios naturales, que cumplen los más estrictos estándares de calidad y seguridad de los alimentos.



Los envoltorios se utilizan en la producción de embutidos, como salchichas, salames y chorizos, entre otros.

Prosperidad de nuestra gente



Colaboradoras Kassy Marie Antonio y Olga Nizna, Belén, Paraguay



Colaboradores en la unidad de Belén, Paraguay

Prosperidad de nuestra gente

Cultura y desarrollo organizacional

GRI 103-2, 103-3 | 401, 401-2

La cultura es un atributo que viabiliza la estrategia, la cual asegura la identidad y es una característica distintiva de Minerva Foods. Dando continuidad al proceso de evolución de la cultura organizacional, la empresa elaboró en 2021 el Manifiesto de la Cultura, en el cual señala su compromiso con los valores y los comportamientos para expresarlos.

Embajadores de la cultura ayudan a los líderes en la ejecución de los planes de acción para el fortalecimiento de cada uno de los valores de la cultura organizacional. Entre ellos, se encuentra el despliegue del Compromiso Minerva Foods con la Sostenibilidad en proyectos con metas específicas por países o áreas, la revisión de todos los programas

de incentivo y la digitalización de procesos y procedimientos (del *mindset* analógico al digital). A fines de 2021, el 66 % del plan global ya estaba concluido.

En un año nuevamente marcado por la pandemia de COVID-19, los protocolos de salud se mantuvieron, lo que garantizó la seguridad en todos los entornos laborales, así como la ampliación de las ofertas de cuidados a la salud e incentivos a la vacunación; esta última contó con el gran compromiso de nuestra fuerza laboral. **En 2021, el 99 % de los colaboradores se inmunizaron con dos dosis en Brasil y el 97 % en los demás países** (*obtenga más información en Salud y seguridad*).

Los colaboradores reciben beneficios tales como alimentación, transporte, seguro de vida, cobertura médica y licencia maternidad o paternidad, entre otros estipulados en la legislación, en convenciones y en acuerdos colectivos. También hay restaurantes en los lugares de trabajo con precios subsidiados y convenios con los municipios en los que los colaboradores trabajan, descuentos y ventajas en seguros de salud y odontológicos, así como en diversos tipos de establecimientos.

PERFIL DE LOS COLABORADORES

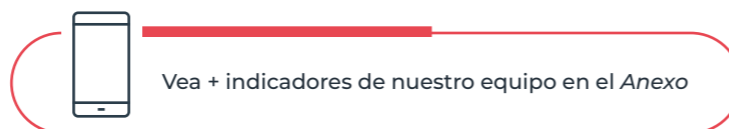
En 2021, se superó la marca de 21 000 colaboradores, considerando todas las operaciones: Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Paraguay y Uruguay. La empresa cuenta también con 651 prestadores de servicios tercerizados en Brasil y 114 en los demás países, que actúan en plantas industriales, EN LAS operaciones de distribución y en las oficinas.

A lo largo del año, se realizaron *layoffs* en Mirassol d'Oeste y Paranatinga, con suspensión de los contratos laborales, medidas estas que se adoptaron para responder a la dinámica del mercado interno y de exportaciones y asegurar la gestión eficiente de nuestros recursos. Esos procesos están estipulados en un acuerdo laboral colectivo y las actividades consideran el 100 % de la remuneración y la comunicación con una antelación de 15 días.

Debido a incidentes que generaron solo pérdidas materiales, las unidades de José Bonifácio (São Paulo), en el mes de mayo, y de Asunción (Paraguay) en octubre, también se vieron obligadas a suspender sus actividades.

Nuestra gente GRI 102-8

Colaboradores, por región	2019	2020	2021
Brasil	10.978	11.539	12.041
Argentina	2.388	2.712	2.609
Chile	51	27	25
Colombia	700	2.568	1.490
Paraguay	2.557	1.878	2.912
Uruguay	1.795	1.226	2.138
Total	18.469	19.950	21.215



Más de 24 000 canastas familiares y 40 000 kilos de productos Minerva Foods donados en todos los países

REFUERZO EN EL CUIDADO Y EN EL BIENESTAR

Lanzado en 2021, el Programa Estar Bien es un conjunto de actividades de apoyo y fomento a la calidad de vida de los colaboradores y sus familias para reforzar el buen vínculo con la fuerza laboral y así fomentar un ambiente sano, seguro y de bienestar. El programa también aborda algunos aprendizajes del período de la pandemia, en el cual las preocupaciones por la salud física y emocional aumentaron.

La iniciativa está presente en todos los países y ofrece servicios de telemedicina basados en el concepto de médico de cabecera, que realiza un seguimiento de la salud de los colaboradores, se centra en medidas preventivas y recibe el apoyo de especialistas, cuando es necesario.

Los colaboradores también pueden acceder a los servicios de nutrición y educadores físicos sin costo extra y obtener planes personalizados, que se enfocan en las necesidades individuales. Las gestantes pueden realizar un seguimiento con enfermeras obstetras, el cual complementa la atención prenatal.

El programa Estar Bien también cuenta con el Programa de Apoyo al Colaborador (PAC), que en los demás países se denomina *Employee Assistance Program* (EAP), el cual ofrece servicios psicológicos, sociales, orientación financiera y apoyo jurídico, entre otros. La atención ofrece amparo, apoyo y orientación. Estar Bien se encuentra a disposición del 100 % de los colaboradores y sus familiares.

42 000 vidas*

se beneficiaron con el programa, en todas las operaciones de Minerva Foods

*Programa destinado a los colaboradores y sus dependientes.

1300 teleconsultas

6.400

Atenciones del PAC/EAP.

13 conferencias

con profesionales de reconocido prestigio, como Leandro Karnal, Mário Sergio Cortella y Drauzio Varella, entre otros.

Biblioteca digital
centenas de títulos disponibles para lectura y audiobooks gratuitos.

DESARROLLO DE PERSONAS

GRI 103-2, 103-3 | 404

Los cargos clave de la empresa se mapearon en 2020 y se dio continuidad al plan en 2021, con la puesta en práctica de actividades de *assessment* en el Programa de Desarrollo de Liderazgo (PDL). **Más de 1300 gestores participaron en módulos de capacitación, incluso en uno exclusivo para aspectos culturales, como el propósito y los valores de la empresa.**

La creación de un comité para analizar los aspectos relativos a la gestión de personas y el foco en el desarrollo de liderazgos contribuyó a motivar y retener talentos, así como a reducir la rotación, un desafío que se intensificó con el crecimiento del sector agropecuario y la pandemia. **Entre 2018 y 2021, la tasa de rotación disminuyó del 44 % al 22 %.**

También se lanzó una plataforma de enseñanza a distancia (EAD) con itinerarios de desarrollo para facilitar el proceso de aprendizaje y la autonomía.

Los ciclos de evaluación de desempeño son anuales para los niveles de gestión y administrativo. Las etapas incluyen autoevaluación, evaluación por los gestores, establecimiento de metas, reuniones de *feedback* y diseño del PDI (Plan de Desarrollo Individual). En 2021, el 20 % de los colaboradores efectivos y el 100 % de los *trainees* y pasantes recibieron evaluaciones de desempeño en Brasil. En los demás países, el proceso aún se está implementando.

Promedio de horas de capacitación por género (2021)

GRI 404-1



Adriano Lima,
Chief Human Resources Officer





Atención a los jóvenes talentos

Los programas de ingreso a la empresa se diseñan de manera tal de incentivar el desarrollo profesional y el interés de los jóvenes por el sector agropecuario y contribuir a la generación de empleos en las comunidades en las que estamos presentes.

Programa de *Trainees*

En 2021, se aplicó en Brasil un nuevo programa, con gran atractivo en el mercado y que contó con la inscripción de más de 6000 personas. Se seleccionaron doce jóvenes profesionales.

La iniciativa pasó a tener una duración anual e incluyó un módulo en el que asumen el papel de mentores de los pasantes, con lo cual ejercitan al mismo tiempo las habilidades de gestión y liderazgo y refuerzan el ambiente de aprendizaje para los pasantes. En Paraguay, el programa seleccionó a cinco jóvenes.

Programa de pasantía

También ingresaron en Minerva Foods, en 2021, 43 pasantes en Brasil. *Workshops*, capacitaciones del comportamiento y técnicas e intercambio de experiencias con líderes de la empresa fomentan su desarrollo.

COMPROMISO Y REMUNERACIÓN

En consonancia con sus valores, la empresa intentó ampliar el reconocimiento del compromiso y la dedicación de las personas incluyendo no solo la remuneración económica, sino también la aproximación del liderazgo de las unidades, así como celebraciones que valoren el trabajo y el desempeño.

Se realizaron ajustes en la remuneración por desempeño, vinculada a los objetivos estratégicos y a las áreas comerciales y buscando un modelo más meritocrático. Los criterios para el programa de bonificación destinada al grupo ejecutivo también se revisaron y se adoptaron aspectos que ayudan a evaluar la adhesión a la cultura de la empresa, incluso a la sostenibilidad. El programa se amplió para incluir al nivel de gerencia.

Las prácticas de remuneración consideran el estándar del mercado y el equilibrio competitivo, estudios y la atracción y retención de profesionales cualificados. La remuneración fija prevé reajustes anuales, en virtud de los acuerdos colectivos de trabajo que cubren al 100 % de las operaciones de Brasil y de Uruguay. En los demás países, los acuerdos varían en función de la legislación local: Argentina (93 %) y Paraguay (42 %) cuentan con el instrumento. En Colombia, el procedimiento no forma parte de la legislación laboral. Los acuerdos colectivos no hacen distinción de género en los salarios base.



Programa de bonificación incluye adhesión a la cultura, incluso a la sostenibilidad, y se extendió al nivel de gerencia



Colaborador Danilo dos Santos Balbino, Barretos, interior de São Paulo, Brasil.

Salud y seguridad

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10

El enfrentamiento a la pandemia continuó impulsando la gestión en 2021 con el cumplimiento de los protocolos sanitarios, que evitaron la ocurrencia de brotes de COVID-19 o la interrupción de los trabajos en todas las operaciones.

Elaborados en 2020 con la consultoría del Hospital Israelita Albert Einstein y sometidos a análisis voluntario de los órganos sanitarios y legales, los protocolos siguieron medidas para asegurar el distanciamiento adecuado de los profesionales en las unidades de producción y en las áreas comunes, como cantinas y lugares de descanso.

Los equipos operan divididos en pequeños grupos (*clusters*), correctamente identificados y organizados por los turnos de trabajo para facilitar el rastreo en casos de sospecha de contagio. Barreras físicas dividen los terminales de trabajo en los lugares de más contacto entre los trabajadores y sopladores

de aire mejoran la circulación y la renovación del mismo en los ambientes colectivos. Entre las medidas adoptadas también podemos citar el escalonamiento del horario de entrada y salida, la suspensión del uso de registro biométrico, el triaje para identificar a las personas con síntomas, la medición de la temperatura y el refuerzo en las medidas de limpieza y desinfección.

Profesionales de la salud realizan el seguimiento de los casos positivos de empleados y terceros, quienes también reciben ayuda para la medicación, canastas familiares, ayuda monetaria y adelantos de aguinaldo, entre otras medidas.

Mantener la movilidad y observar todas las medidas de cuidado fueron desafíos durante todo el año, que superamos gracias a los refuerzos en las comunidades, incluso la realización de charlas con especialistas. Se reforzaron las campañas de concienciación sobre la importancia de la inmunización, con contenido de combate a noticias falsas y dudas de los colaboradores. Para estimular la adhesión a la inmunización, se ofrecieron canastas familiares y productos de Minerva Foods a quienes comprobaran que habían completado las dosis de la vacuna. A fines de 2021, el 99 % de los trabajadores estaban inmunizados con por lo menos dos dosis de la vacuna contra la COVID-19 en Brasil y 97 % en los demás países

También se realizaron campañas de vacunación contra la gripe. En total, se aplicaron más de 11 000 vacunas tetravalentes contra la influenza y la H1N1 de forma gratuita.

99 %

de los trabajadores inmunizados con por lo menos dos dosis de la vacuna contra la COVID-19 en Brasil y 97 % en los demás países

APOYO Y DIÁLOGO CON LOS LIDERAZGOS LOCALES

Para ayudar a los gestores con los últimos desafíos enfrentados, los cuales se vieron potenciados por la pandemia, y aproximar a los liderazgos operacionales a la administración de la empresa, se realizaron diálogos con temas como la carga laboral, los niveles de absentismo y la salud mental, entre otros. En charlas francas y abiertas para ofrecer apoyo, se realizaron 46 encuentros en línea en 2021 con aproximadamente 300 líderes.

REGRESO AL TRABAJO

Tras el período más restrictivo de distanciamiento social debido a la COVID-19 y las medidas de flexibilización adoptadas por los gobiernos locales, Minerva Foods dio comienzo al regreso gradual al régimen presencial de trabajo, siguiendo de cerca el avance de la aplicación de la vacuna en cada región. El proceso fue gradual y consideró aspectos como los casos de COVID-19 registrados, el tipo de transporte casa-trabajo adoptado y la inclusión del colaborador en los grupos de riesgo, entre otros.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

Se observan las buenas prácticas nacionales e internacionales y los Estándares de Desempeño de la IFC para ejecutar los planes y los programas enfocados en la salud y la seguridad de los trabajadores. El resultado supera los requisitos legales. El sistema de gestión asegura que especialistas evalúen todas las actividades para detectar riesgos. Las ocurrencias que puedan llegar a repercutir negativamente se atenderán mediante planes de asistencia a emergencias.

Comités de recursos humanos y de seguridad evalúan, miden y actúan para asegurar la evolución de los sistemas y todos los trabajadores pasan por integración.

Todas las operaciones industriales cuentan con ambulatorios con médicos de salud laboral, enfermeros, técnicos en enfermería, ergonomistas y fonoaudiólogos o servicios de terceros. Los médicos de salud laboral elaboran y coordinan el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), en conexión con el Programa de Prevención de Riesgos Ambientales (PPRA).

La empresa también adopta vigilancia activa y vigilancia pasiva, con datos para análisis epidemiológicos y articulación de medidas individuales o por área y campañas de concienciación. Las Comisiones Internas de Prevención a Accidentes (CIPAS) tienen la responsabilidad de trabajar en la prevención de accidentes y enfermedades resultantes del trabajo, así como evaluar las prácticas que la empresa adopta.

Aproximadamente 9000 trabajadores participaron en la Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales, que abordó temas como la prevención a la COVID-19, la vacunación, el alcohol, las drogas, el tabaquismo, el comportamiento seguro y la protección individual, entre otros.

Indicadores

En Brasil, los accidentes con lesiones que produjeron tiempo perdido ascendieron a 11 (Tasa de Frecuencia x 1 000 000 = 0,53) y los accidentes sin lesiones que produjeron tiempo perdido ascendieron a 185 (Tasa de Frecuencia por 1 000 000 = 8,99). En otros países, los accidentes con lesiones que produjeron tiempo perdido ascendieron a 325 (Tasa de Frecuencia x 1 000 000 = 76,75) y los accidentes sin lesiones que produjeron tiempo perdido ascendieron a 183 (Tasa de Frecuencia por 1 000 000 = 36,44).

Con respecto a las enfermedades profesionales, hubo 404 casos de empleados y un caso de trabajador tercerizado. Entre dichos casos, 203 se registraron en Argentina, 2 en Brasil, 1 en Colombia y 179 en Uruguay.

100 %

de los trabajadores propios y terceros están cubiertos por sistemas de gestión de la salud y la seguridad ocupacional

Medidas preventivas

Todas las actividades se evalúan mediante programas ocupacionales y se identifican sus peligros y riesgos, al tiempo que se establecen medidas correctivas y preventivas para eliminarlos o mitigarlos.

Más de 52 000

diálogos de seguridad aplicados;

1830

auditorías

sectoriales realizadas

Más de 11 000

vacunas tetravalentes contra la influenza y la H1N1 para los colaboradores

Cero defunciones

No registramos defunciones durante el año en todas las operaciones de la empresa



Colaboradores Marcelino Espinola, Lucía Gonzalez y Cesar Soler, Belén, Paraguay



Nueve mil colaboradores participaron en la Sipat, que abordó temas como la COVID-19, la vacunación, el alcohol y el comportamiento seguro, entre otros

Inversión social

GRI 103-2, 103-3 | 202, 103-2, 103-3 | 203, 103-2,
103-3 | 413, 203-1, 203-2, 413-1

Las operaciones de Minerva Foods se localizan en 36 ciudades, la mayoría de ellas de tamaño pequeño y grande, en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay. Muchas veces es la empresa más grande y la que más empleos genera en esos municipios. De esa forma, la empresa entiende su potencial de contribución a las comunidades locales y el apoyo al poder público y demás instituciones de la sociedad.

El vínculo comunitario es continuo y su gestión se basa en investigaciones de *benchmarking* sectorial, investigaciones internas y externas y análisis de indicadores gubernamentales y del Índice de Desarrollo Humano (IDH). El tema de la responsabilidad social también forma parte de las auditorías de las operaciones.

Aunque las repercusiones indirectas no se midan en forma continua con registros evidenciables, los diálogos con los representantes de las comunidades, del poder público y de instituciones de las áreas de la salud, educación e integración social se encuentran en el ámbito de los análisis

cualitativos utilizados para reforzar los efectos positivos que la presencia de la empresa genera en el entorno. En 2021, una vez más las operaciones pasaron por procesos de certificaciones de responsabilidad social, como la SMETA, cuyo objetivo es certificar que la actuación se realiza de acuerdo con las exigencias de estándares nacionales e internacionales relacionados con aspectos sociales, ambientales y de salud y seguridad ocupacional.

Todas las unidades cuentan con evaluaciones de repercusiones socioambientales, comités y procesos de consulta a la comunidad, consejos de trabajo y comisiones y mecanismos para quejas y reclamos.

Un Comité de Acciones, foro de gobernanza interna, se reúne mes a mes para discutir e implementar medidas socioambientales, que incluyen a los colaboradores y a las comunidades locales. Entre 2020 y 2021, el comité se desplegó en las acciones de enfrentamiento a la COVID-19, coordinando medidas de apoyo a las comunidades locales. También se encargó de evaluar

los contextos locales para estudiar inversiones y medidas.

El apoyo de Minerva Foods se extiende también a la cadena de suministro, donde la empresa es capaz de influenciar la promoción de buenas prácticas no solo de producción y ambientales, sino también sociales, y eso sienta las bases del vínculo con los proveedores, incluso la exigencia de comprobación de respeto a los derechos humanos, a las condiciones laborales, tributarias y fiscales (más información en *Ganadería sostenible*).

Como forma de reforzar el compromiso con la garantía de los derechos humanos, Minerva Foods desarrolló la primera fase de una evaluación de riesgos de la cadena de valor, en la cual identificó aspectos de riesgos potenciales a los derechos humanos en cada una de las etapas de la cadena. En los próximos años se realizarán evaluaciones profundas e *in situ* para confirmar dichos riesgos.

100 %

de las operaciones evalúan las repercusiones ambientales y fomentan el monitoreo continuo, al tiempo que mantienen programas de desarrollo local con base en las necesidades de las comunidades, incluso 9 unidades en Brasil, 4 unidades en Argentina, 2 en Colombia, 4 en Paraguay y 3 en Uruguay.

40 % de las localidades

cuenta con planes de compromiso de *stakeholders*

100 % cuentan con instrumentos y procesos de consulta

amplia a la comunidad local, así como con canales y procesos para quejas y foros de debate de la salud y la seguridad laboral.

APOYO AL ENFRENTAMIENTO A LA COVID-19

Minerva Foods continuó movilizándose para apoyar el enfrentamiento a la pandemia. Desde el comienzo de 2021, la empresa participó en un grupo de firmas lideradas por la organización social Comunitas, que recaudó BRL 170 millones para la construcción de la nueva fábrica de vacunas del Instituto Butantan, para la producción de 100 millones de dosis de vacunas y para la producción del IFA (sigla de instrumento farmacéutico activo, ingrediente esencial para la fabricación de los inmunizantes).

También se mantuvo atenta a las demandas de las comunidades en las que actúa. El Comité de Acciones de la Empresa evalúa todos los pedidos de donaciones.

Comité analiza todos los pedidos de donaciones

Más de BRL 43 millones

fueron donados por Minerva Foods a diversas causas, principalmente a:

Creación de Relief Fund de BRL 32 millones, con recursos propios, para ayudar a sus clientes a superar el momento adverso. Se pondrán a disposición hasta BRL 30 000 en crédito para capital de giro de aproximadamente 1200 clientes;

BRL 1 millón donado al gobierno del estado de São Paulo para la construcción de la nueva fábrica del Instituto Butantan, responsable de la producción de la vacuna contra la COVID-19;

Más de 16 600 pruebas para diagnóstico de la COVID-19;

Más de 20 490 litros de alcohol en gel al 70 %;

Más de 6700 equipamientos de hospital;

Donaciones a campañas, hospitales públicos y unidades hospitalarias;

Creación del proyecto Manos que Crean (Paranatinga, estado de Mato Grosso), para fomento a los emprendimientos locales de mujeres.

Más de 153 900 toneladas de carne bovina;

Más de 152 500 EPI;

Más de 13 000 medicamentos;

Donación de miles de canastas familiares;

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

El programa Educar para Transformar fomenta la educación inclusiva con la donación de kits de material escolar a los hijos de los colaboradores y a los niños inscritos en la red pública de enseñanza. En 2021, más de 8600 niños se beneficiaron.

PROYECTO ARRASTÃO

El Proyecto Arrastão es una organización sin fines de lucro que recibe y brinda apoyo a las familias de la región de Campo Limpo, en São Paulo, ofreciendo programas en las áreas de educación, cultura, generación de ingresos y calidad de vida. Minerva Foods es socia del proyecto y realiza donaciones mensuales de 300 kg de carne, usados para la preparación y el suministro de 3500 comidas diarias a los atendidos.

DONACIONES DE ALIMENTOS Y ROPAS

La movilización de los empleados también amplía las medidas sociales. Realizada todos los años, la recaudación y la donación de abrigos y frazadas juntaron 7200 artículos en las diferentes unidades de Brasil, que se destinaron a instituciones comunitarias.

Paraguay también contó con el aporte de sus colaboradores para recaudar 100 kg de ropa y 200 juguetes. Ese país también donó 600 kg de carne al gabinete de la primera dama y a sus programas sociales. En Uruguay, la donación llegó a 22 000 kg de carne.

Recibimiento de inmigrantes

En 2021, un grupo de 33 venezolanos fue contratado en la unidad de Paranatinga, estado de Mato Grosso, en una iniciativa de apoyo a la Operación *Acolhida*, del gobierno Federal. Entre 2019 y 2020, la empresa ya había contratado trabajadores para actuar en la operación de Rolim de Moura, estado de Rondônia. Además del contrato de trabajo, las acciones de recibimiento cuentan con la garantía de vivienda para ellos y sus familias durante tres meses, hasta que se establezcan en la ciudad, alimentación, *kit* de higiene y de protección contra la COVID-19, entre otros cuidados.

Calidad del producto y respeto a la vida



Colaboradora Fabiana de Souza Bertonha, Barretos, interior de São Paulo, Brasil

Calidad del producto y respeto a la vida

Seguridad de los alimentos

GRI 103-2, 103-3 | 416, 103-2, 103-3 | 417, 417-1

Minerva Foods también tiene un estricto sistema de gestión de la calidad y la seguridad de los alimentos que se basa en la Política del Sistema de Gestión Integrada para todas las plantas y países en los que actúa.

Se realizan proyectos de capacitación para perfeccionar el conocimiento técnico del equipo de gestión de la calidad. La empresa también invierte en la sistematización de la recopilación de datos, busca perfeccionar los indicadores de calidad y optimizar el análisis de esas informaciones.

Alimentos fabricados en lugares certificados por organización independiente y en conformidad con las normas internacionalmente reconocidas de sistemas de gestión de la seguridad alimenticia:

100 %

de fabricación certificada en Brasil, Paraguay y Uruguay

94,14 %

Argentina

55,62 %

Colombia



Certificaciones

Colombia conquistó por primera vez la certificación **Brand Reputation Through Compliance (BRCGS)**, reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI), y con *grade AA*.

Las unidades de Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay mantuvieron la certificación, con resultados entre los *grades A* y *AA*.

Minerva Foods cuenta con certificación para la producción y la exportación de carne Halal, que exige un estricto sistema de trazabilidad para garantizar el mantenimiento de esta identidad.

En el 2021 se realizaron 33 auditorías. de seguridad de los alimentos.





Estancia Pai Kuará, Belén, Paraguay

Cinco unidades en Brasil y todas las plantas de Paraguay y de Uruguay tienen habilitación para producción orgánica. Sin uso de antibióticos ni hormonas y estrictos controles de bienestar animal

Producción orgánica

Se obtienen certificaciones internacionales específicas para la producción de carne orgánica para las unidades de Araguaína, Barretos, Janaúba, Palmeiras de Goiás y Paranatinga (estados de Tocantins, São Paulo, Minas Gerais, Goiás y Mato Grosso, respectivamente). Esta última obtuvo la certificación en 2021. Cuando se habilitan, estas unidades se someten a estrictos controles de trazabilidad, que siguen los Reglamentos 834/2007 y 889/2008 de la Comunidad Europea y el Programa Orgánico Nacional (NOP) de Estados Unidos. Las plantas de Paraguay y de Uruguay también cuentan con habilitación certificada para exportación de carne orgánica. Los animales tienen garantía de cero utilización de antibióticos, hormonas de crecimiento y alimentación con productos de origen animal, así como altos estándares de bienestar animal.

Porcentaje de alimentos fabricados en unidades certificadas en seguridad de los alimentos	2019	2020	2021
Brasil	100 %	100 %	100 %
Argentina	94,80 %	92,5 %	94,14 %
Paraguay	100 %	100 %	100 %
Uruguay	100 %	100 %	100 %
Colombia ¹	-	-	55,62 %

¹ El proceso de certificación de las unidades de Colombia tuvo lugar a mediados de 2021.

Indicadores de calidad

Entre las prácticas y herramientas de gestión de la calidad y la seguridad de los alimentos podemos citar:

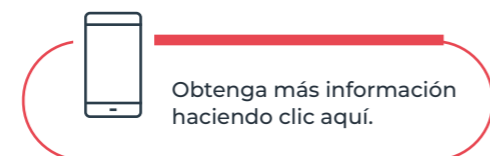
- ▶ Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por su sigla en inglés);
- ▶ Procedimiento Estándar de Higiene Operacional (PPHO);
- ▶ Procedimiento Sanitario Operacional (PSO);
- ▶ Buenas Prácticas de Fabricación (BPF);
- ▶ Plan de muestreo;
- ▶ Programa de trazabilidad;
- ▶ Bienestar animal (BEA).

En todas las unidades, equipos especializados en Calidad y Seguridad de los Alimentos realizan un monitoreo continuo. Una matriz de indicadores de calidad ayuda a identificar las necesidades de correcciones, así como las mejores prácticas y oportunidades de mejora. Las metas se revisan todos los años o siempre que sea necesario.

Además de los procesos propios de análisis de riesgos, monitoreos diarios y verificación, el Departamento de Productos de Origen Animal (DIPOA) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) y los órganos equivalentes en Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay, así como los clientes, realizan auditorías externas de calidad y seguridad de productos a la empresa.

Minerva Foods tiene laboratorios propios, acreditados o reconocidos por la ISO 17025, y también utiliza laboratorios terceros con el mismo nivel de confiabilidad. Realiza análisis microbiológicos y físico-químicos para asegurar la no contaminación por patógenos y la seguridad de los productos, además de la verificación de la composición de los alimentos en lo que respecta a las proteínas, grasas y humedad. Los productos cuentan con sistemas de trazabilidad desde su origen hasta el cliente y pasan por un proceso de etiquetado con informaciones obligatorias relativas a la tercerización de componentes, contenido y sustancias, informaciones de conservación y exención de alérgenos.

Las etiquetas de las líneas Estância 92 y Minerva Angus hacen uso de QR Code e informaciones sobre el origen sostenible del producto, las prácticas de bienestar animal y la calidad, así como sellos de



eficiencia ambiental en la producción, Eu Reciclo y Energía Renovável.

Todas las unidades siguen procedimientos de Buenas Prácticas de Fabricación y etiquetado que permiten identificar los productos en caso de necesidad de *recalls*. La empresa cuenta con un procedimiento para identificar, evaluar y medir el impacto de riesgo relativo a un producto no conforme.

En 2021, no se realizaron medidas de *recall* ni hubo prohibiciones de exportación debido a temas relativos a la seguridad de los alimentos.

El canal de Servicio de Atención al Consumidor aclara dudas y recibe reclamos, sugerencias y elogios. Cuenta con el Sello RA1000 en Reclame Aquí, otorgado a las empresas que demostraron compromiso con la posventa.

CONTROL DE RESIDUOS QUÍMICOS

Las unidades aprobadas para exportación de carne se someten anualmente a programas para el control de residuos y contaminantes, establecidos por los órganos competentes de cada país, que controlan la presencia de residuos de productos químicos potencialmente perjudiciales para la salud de los consumidores.

Todos los lotes de animales recibidos vienen con una Declaración del Productor y una Carta de Garantía que confirma que no se usan hormonas ni antibióticos, así

como la descripción de los medicamentos veterinarios utilizados en cada animal. El 100 % de los lotes deben estar acompañados de documentación que contenga informaciones sobre los animales que se faenarán, como la administración de medicamentos y la ausencia de aplicación de algunos anti-parasitarios. **Cualquier uso de antibióticos debe registrarse y relatarse a la empresa, que evalúa la utilización y solo se autoriza en respuesta a un problema de salud. El uso profiláctico está estrictamente prohibido.**



En 2021, no hubo recalls ni prohibiciones de exportación por temas relativos a la seguridad de los alimentos

Bienestar animal

GRI FP12

La promoción del Bienestar Animal (BEA) se expresa en los comportamientos valorizados en el eje de la sostenibilidad y mediante la adopción de protocolos reconocidos a nivel internacional. Minerva Foods no tolera abusos, negligencia ni maltrato y sigue los cinco dominios del bienestar animal recomendados por el Farm Animal Welfare Committee (FAWC).

Nutrición

agua y comida suficiente

Ambiente

instalaciones cómodas y agradables

Salud

garantía de la salud, de la aptitud y ausencia de lesiones

Comportamiento

expresión de comportamientos naturales de la especie

Mental

ausencia de estrés y sentimientos negativos



100 %

de las faenas de bovinos de Minerva Foods son monitoreadas en el marco de las reglas de la matriz de conformidad de bienestar animal.

Durante los últimos dos años, la empresa consolidó una serie de procesos y prácticas y amplió el seguimiento del bienestar de los animales. Los instrumentos adoptados son la Política y el Programa de Bienestar Animal, una matriz de conformidad que sigue 42 indicadores de diferentes etapas del proceso de producción y realiza capacitaciones que aumentan año a año, brinda información sobre el tema y transparencia sobre el desempeño.

La madurez se refleja en la evolución de los índices y *ratings* sobre el tema. Hubo avances de dos *tiers* en el *ranking* del BBFAW (*Business Benchmark on Farm Animal Welfare*), la principal evaluación internacional de bienestar animal. Minerva Foods también pasó del 20 % al 68 % en el cumplimiento del bloque *Animal Welfare*, del instrumento de mercado Collier FAIRR y mantuvimos la *performance* en el índice de conformidad en las auditorías de tercero, de acuerdo con el protocolo NAMI (North American Meat Institute), en un promedio de 99 % en 2021.

La primera planificación estratégica del área de Bienestar Animal se está elaborando y se prevé que estará lista en cinco años. Se espera que origine nuevos compromisos de evolución. La planificación se divulgará en 2022. Además del mantenimiento de las medidas, son prioridades el avance en las prácticas para especies de aves, porcinos, ovinos, peces y huevos. En línea con las principales tendencias internacionales, también se perfeccionará el seguimiento de los proveedores en cuanto a las prácticas de enriquecimiento ambiental durante la cría, la recría, el engorde y la nutrición animal.

En 2022 el presupuesto exclusivo para las medidas de bienestar animal llegará a BRL 4 millones. Gran parte de esa suma se invertirá en tecnología para ampliar el monitoreo, la trazabilidad y los sistemas de inteligencia para ayudar a realizar una gestión cada vez más precisa.

PRINCIPALES PRÁCTICAS ADOPTADAS

Minerva Foods adopta altos estándares de bienestar animal con base no solo en la legislación de los países en los que opera, sino también en los principales códigos y protocolos de reconocimiento internacional.

La Política y el Programa de Bienestar Animal establecen estrictos requisitos que deben ser observados por todas las operaciones y negocios de la empresa en las etapas de faena, procesamiento, distribución y adquisición de ingredientes para el procesamiento. En 2021 se concretó la inserción del tema de BEA en los criterios para las nuevas contrataciones

de proveedores. En los actuales contratos, existe una exigencia de declaración de cumplimiento de los requisitos socioambientales, de *compliance* y de bienestar animal. Su cumplimiento se verificará anualmente a través de cuestionarios. En caso de no cumplimiento, existe la posibilidad de ruptura del contrato.

El Comité de Bienestar Animal (BEA) se reúne mensualmente y tiene una participación activa, con liderazgos de áreas como origen, sostenibilidad, logística, calidad, bienestar animal y comunicación para debatir y decidir las principales acciones, las medidas de perfeccionamiento y las inversiones.

En 2021, el alcance de la política de bienestar animal se actualizó para abarcar a todas las especies con las cuales la empresa trabaja. También se dio continuidad a la estandarización de procedimientos, monitoreos y documentos internos, con el objetivo de lograr una mayor asertividad en el seguimiento de las rutinas y en la elaboración de materiales informativos.

La evolución de los indicadores se aborda en las reuniones semanales. Además, algunos indicadores, como la gravedad de los hematomas, forman parte del conjunto de metas de la empresa y se vinculan a metas colectivas de la industria, pues son responsables de la pérdida de bonos.

FAENA HUMANIZADA

Minerva Foods asume el compromiso de realizar una faena humanitaria y el

aturdimiento del 100 % de los animales, independientemente de su especie, excepto aquellos que se destinan a mercados específicos con preceptos religiosos. En 2021, la faena *kosher* representó el 2,0 % del total en Brasil, el 14,79 % en Paraguay y el 8,63 % en Uruguay. En Argentina y Colombia, no se realiza faena *kosher*.

Todas las materias primas de origen animal adquiridas para el procesamiento o la distribución (pollos de engorde, porcinos y corderos) en los países tienen una garantía del 100 % de aturdimiento antes de la faena.

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Las ocho unidades brasileñas están equipadas con monitoreo por cámaras de video, que realizan un seguimiento de todo el trayecto del ganado vacuno en los frigoríficos, desde el desembarque hasta el proceso previo a la faena y la faena propiamente dicha, asegurando que la infraestructura y el manejo sean adecuados a lo largo de todo el proceso. También se instalaron cámaras en todas las unidades internacionales: Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay

Otras inversiones realizadas en 2021 y a las cuales se dará continuidad en 2022 serán la automatización y la implantación de sistemas para la mejora continua de los análisis y la gestión. Los equipos de ingeniería reciben orientación y capacitación para que tengan en cuenta el bienestar de los animales en cualquier decisión que tomen relativa a obras, reformas o construcciones, lo que incluye las condiciones del piso o el uso de materiales químicos, por ejemplo.

Se realizaron 292 capacitaciones

CAPACITACIONES

Todas las unidades reciben capacitaciones en materia de bienestar animal. En 2021, además de los colaboradores y choferes encargados del transporte de animales, el alcance de las capacitaciones se amplió a los ganaderos y a los responsables del manejo en las haciendas. **En total, se realizaron 292 capacitaciones, que contaron con la participación de 486 colaboradores y 1419 terceros (choferes, empleados de las haciendas y ganaderos)**

Algunas capacitaciones se realizaron en formato en línea para garantizar la seguridad de los participantes, pero con la flexibilización de las medidas relacionadas con la COVID-19, también fue posible reanudar las formaciones presenciales. Las unidades cuentan con un calendario semestral de capacitaciones, lideradas por el responsable técnico en bienestar animal. El tema también se aborda cuando se incorporan nuevos colaboradores y en campañas anuales de capacitación en la industria, con participación de consultores externos especializados, para establecer las nuevas prácticas de bienestar animal en la rutina.

Canal con ganaderos



El tema de Bea está presente en todos los canales de comunicación con los proveedores, entre ellos Lazo de Confianza, el Programa de Eficiencia de Carcazas (PEC) y la aplicación exclusiva lanzada en 2020 por el área de Compra de Ganado. Además de incluir a ese público en las capacitaciones, también se creó un manual para informarlos acerca de los cuidados que deben tenerse con los animales y brindar orientaciones técnicas para asegurar las prácticas de bienestar.



Haga clic aquí y lea el manual de Bienestar Animal.

Nuestros animales

Actuación en la cadena de producción de proteínas

ESPECIE						
Faena	X				X	
Procesamiento	X	X		X		
Ingredientes:	X		X			
Distribución	X	X		X	X	X
Porcentaje del total de la cadena	97,43	1,34	0,001	0,87	0,04	0,31
Países						



Fazenda Colorado,
Palmeiras de Goiás, estado de Goiás, Brasil

BOVINOS

GRI FP11

Los animales adquiridos se crían con libertad de movimiento y su comportamiento gregario se mantuvo y respetó en todas las etapas del proceso: recría, engorde (realizadas en las instalaciones de Minerva Live Cattle Exports) y el proceso previo a la faena (realizado en las unidades industriales de faena). Minerva Foods no tiene producción de novillos.

En 2021, el 54,5 % de los bovinos adquiridos se criaron en el pasto, el 11,3 % en semiconfinamiento, el 4,4 % en confinamiento a pasto y el 29,8 % en confinamientos (vea en el anexo los porcentajes de tipos de alojamiento por país).

En los corrales, los animales tienen acceso a agua de calidad y en cantidad suficiente, sistema de aspersores para mantener la comodidad térmica de los animales y la densidad adecuada. El alojamiento se realiza en instalaciones con piso antideslizante y se higienizan a cada cambio de lote.

El comportamiento de los animales también se observa en los corrales con el objetivo de identificar anomalías, como sodomía o riñas. El animal problemático se separa del grupo.

AVES Y PORCINOS

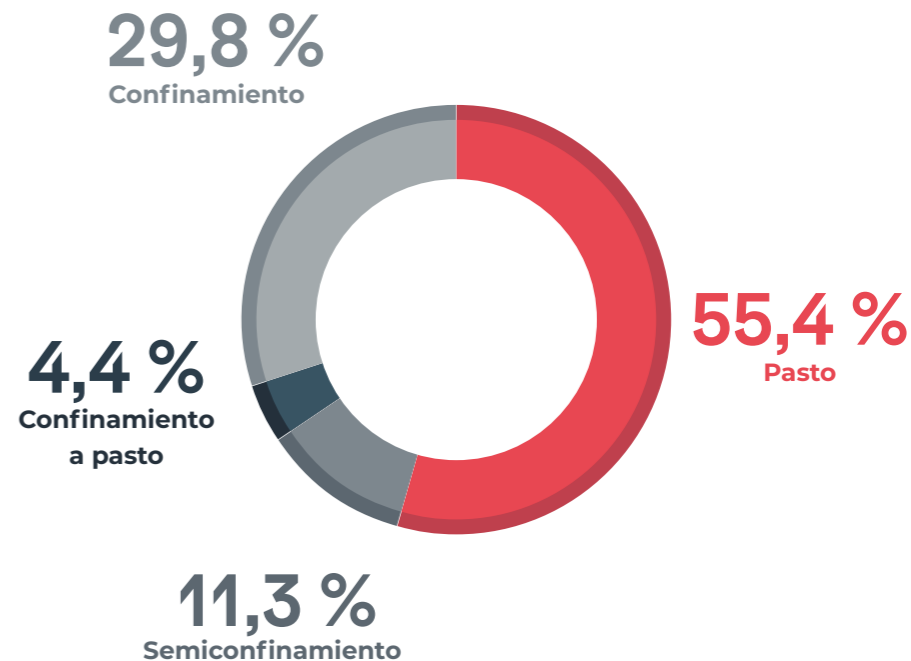
Todos los proveedores de porcinos de Minerva Foods deben migrar del sistema de gestación individual de jaulas para la gestación colectiva de matrices hasta 2026. Además, el 100 % de ellos realizan inmunocastración en sustitución de la castración quirúrgica invasiva y no realizan el procedimiento de corte de dientes ni de hierra, adoptando el tatuaje como forma de identificación. También se comprometieron a reducir o a abolir las mutilaciones.

No se realiza compra de aves de proveedores que crían a los animales en jaula o les cortan el pico, las crestas o las alas. Con respecto al transporte, la política determina como límite ocho horas para aves destinadas a productos de Minerva Fine Foods. El promedio de duración del transporte fue de dos horas en 2021.

Todos los lotes de animales recibidos se analizan de acuerdo con el Programa de Control de Residuos Químicos (CRQ) citado en la página 53.

Entre 2020 y 2021, se aplicaron cuestionarios de evaluación que apoyan el diagnóstico de esas cadenas y la elaboración de compromisos de mejora.

Cría de nuestros animales



La mayor parte de los bovinos que adquirimos se cría a pasto

Principales indicadores de bienestar animal

	Promedio por país									
	Brasil		Argentina		Colombia		Paraguay		Uruguay	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Industria										
Porcentaje de animales insensibilizados Se utiliza una pistola de aturdimiento o penetradora para asegurar el correcto aturdimiento de los animales	-	99,67 %	100,00 %	100,00 %	80,00 %	70,00 %	75,77 %	80,60 %	100 %	100 %
Eficacia de aturdimiento en el primer disparo En todos los casos de fallas al primer disparo, el animal se vuelve a aturdir inmediatamente, siguiendo las premisas de BEA.	98,00 %	98,56 %	98,00 %	98,80 %	90,00 %	98,00 %	98,56 %	99,25 %	99,50 %	99,50 %
Animales mal aturridos en el área de vómito En todos los casos de animales que recuperaron la conciencia en el área de vómito, se los volvió a aturdir con la pistola de foguero portátil. No se constató falla operacional en la que los animales recuperaran la conciencia en la canaleta de desangrado, es decir, el proceso se garantiza antes del izamiento del animal.	0,15 %	0,18 %	0,00 %	0,00 %	0,60 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Tiempo entre aturdimiento y desangrado Tiempo comprendido entre el disparo de la pistola de aturdimiento hasta el corte de los principales vasos.	Promedio de 52 segundos	Promedio de 54 segundos	Promedio de 60 segundos	Promedio de 60 segundos	Promedio de 50 segundos	Promedio de 50 segundos	Promedio de 60 segundos	Promedio de 60 segundos	Promedio de 43 segundos	Promedio de 49 segundos
Resbalones durante el manejo de desembarque y conducción por corredores. Se considera resbalón cuando el corvejón del animal toca el piso.	2,19 %	1,47 %	1,40 %	2,40 %	5,00 %	2,00 %	1,52 %	0,01 %	1,50 %	1,50 %
Caídas durante el manejo de desembarque y conducción por corredores. Se considera caída cuando el cuerpo del animal toca el piso.	0,40 %	0,25 %	0,90 %	0,57 %	2,00 %	1,00 %	0,00 %	0,02 %	0,00 %	0,16 %
Vocalización de los animales durante el manejo de conducción por corredores, jeringa y box de aturdimiento. Se considera vocalización cuando el animal emite sonido de mugido y se encuentra bajo manejo activo.	1,45 %	0,55 %	1,38 %	4,00 %	0,00 %	0,00 %	1,24 %	0,00 %	2,00 %	1,83 %

	Promedio por país									
	Brasil		Argentina		Colombia		Paraguay		Uruguay	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Industria										
Uso de la vara eléctrica para conducción de los animales. El uso de la vara eléctrica respeta el voltaje máximo de 50 voltios y solo se permite en situaciones en las que el primer instrumento de manejo no fue eficaz (bandera). La aplicación tiene lugar en el cuarto trasero del animal, respetando el tiempo máximo de 1 segundo de contacto.	16,20 %	15,50 %	2,61 %	0,80 %	0,00 %	1,00 %	1,86 %	0,045 %	12,50 %	13,30 %
Conformidad del baño de aspersión Se evalúa: capacidad, cloración del agua, funcionamiento de los aspersores, presión del agua y tiempo de permanencia.	97,30 %	91,96 %	-	-	100 %	100 %	-	-	100 %	100 %
Densidad de los corrales Representa el porcentaje de ocupación en relación con el área total	2,50 m ² /animal	2,56 m ² /animal	2,50 m ² /animal	2,50 m ² /animal	2,00 m ² /animal	2,00 m ² /animal	2,00 m ² /animal	2,00 m ² /animal	2,20 m ² /animal	2,30 m ² /animal
Porcentaje de animales identificados en malas condiciones de salud Animales con problemas físicos o mentales, tales como pata fracturada, dificultad para respirar (jadeantes), cojera, dificultad para desplazarse, sangrado o cualquier otro síntoma clínico de enfermedad.	-	0,04 %	-	-	-	0,04 %	0,01 %	0,01 %	0,00 %	0,00 %
Carcasas con hematomas Los hematomas son lesiones causadas por traumas directos sobre el cuerpo de los animales sin la presencia de heridas en la piel. En Minerva Foods clasificamos los hematomas en tres niveles, en función de la profundidad con la que afectan al músculo.	9,64 %	11,28 %	-	-	-	2,00 %	0,70 %	0,025 %	3,50 %	3,33 %
Cant. de colaboradores capacitados en BEA	250 capacitados	268	32 capacitados	29 capacitados	24 capacitados	38 capacitados	105 capacitados	82 capacitados	49 capacitados	69 capacitados
Cant. de terceros capacitados en BEA	812 capacitados	445	-	-	45 capacitados	158 capacitados	240 capacitados	262 capacitados	61 capacitados	554 capacitados
Cant. de capacitaciones de BEA Uso de métodos de capacitación en línea y presenciales.	99 capacitaciones	211	03 capacitaciones	4 capacitaciones	4 capacitaciones	21 capacitaciones	345 capacitaciones	27 capacitaciones	15 capacitaciones	29 capacitaciones

	Promedio por país									
	Brasil		Argentina		Colombia		Paraguay		Uruguay	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Industria										
Porcentaje de conformidad en auditorías de BEA y de segunda parte Auditorías realizadas por equipos Minerva y Athena Foods.	96,00 %	95,17 %	99,00 %	96,00 %	-	99,00 %	-	-	-	-
Porcentaje de conformidad en auditorías de BEA de terceros Auditorías realizadas por empresa tercerizada (QIMA – WQS y SGS) y auditores acreditados PAACO.	99,00 %	98,23 %	99,70 %	99,00 %	-	100,00 %	99,00 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de mortalidad Mortalidad en transporte o instalaciones del frigorífico	-	0,01 %	-	0,07 %	0,0020 %	0,0020 %	-	0,01 %	-	0,00 %
Porcentaje de sacrificio de emergencia Se consideran sacrificios de emergencia mediata o inmediata para asegurar que el animal no sufra	-	0,02 %	-	0,21 %	0,02 %	0,03 %	0,01 %	0,01 %	-	100,00 %
Cantidad de cámaras de vigilancia	-	126 cámaras	-	7 cámaras	2 cámaras	2 cámaras	-	40 cámaras	-	13 cámaras
Cantidad de animales faenados dentro del sistema Kosher	2,00 %	2,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	-	14,79 %	-	8,63 %
Inversión total en bienestar animal	BRL 1,15 millones	BRL 3,45 millones	-	285.295 pesos argentinos	4.442 pesos colombianos	45.134 pesos colombianos	-	944,384,000 guaraníes	-	35.270 dólares
Transporte										
Tiempo promedio de transporte	4,4 horas	3,99 horas	5 horas	5 horas	4 horas	6 horas	6,5 horas	8 horas	3,5 horas	3,7 horas
Proporción de animales transportados en viajes con duración de hasta 8 horas	91,00 %	89,51 %	80 %	80 %	80 %	80 %	100 %	100 %	86,00 %	86,50 %
Radio promedio de distancia de transporte	226,2 km.	239,64 km.	300 km.	300 km.	150 km.	300 km.	360 km.	361 km.	236 km.	240 km.
Hacienda										
Porcentaje de animales confinados El confinamiento es una herramienta de terminación por medio de la cual los animales permanecen entre 90 y 120 días a una densidad de 16 20 m ² por animal, es decir, solo durante un 8 % a un 10 % de su vida, considerando la edad promedio de faena, que es de 30 meses. Incluso en confinamiento, las fases de cría y recría son etapas que se realizan en su totalidad en el pasto.	59,36 %	54,60 %	43,14 %	24,00 %	0,00 %	0,00 %	24,34 %	21,60 %	5,72 %	6,50 %
Porcentaje de animales castrados	1,7 %	2,2 %	-	-	27,00 %	36,00 %	-	17,86 %	-	44,15 %

Anexo de indicadores



Estancia Pai Kuará, Belén, Paraguay.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



1. Erradicación de la pobreza



2. Hambre cero y agricultura sostenible



3. Salud y bienestar



4. Educación de calidad



5. Igualdad de género



6. Agua potable y saneamiento



7. Energía limpia y accesible



8. Trabajo decente y crecimiento económico



9. Industria, innovación e infraestructura



10. Reducción de las desigualdades



11. Ciudades y comunidades sostenibles



12. Consumo y producción responsables



13. Acción contra el cambio climático global



14. Vida en el agua



15. Vida terrestre



16. Paz, justicia e instituciones eficaces



17. Alianzas y medios de implementación

Índice TCFD

2020

Divulgación recomendada

Correlación GRI

Gobernanza a	102-18; 102-19; 102-20; 102-26; 102-27; 102-29; 102-31; 102-32
Gobernanza b	102-29; 102-31; 102-32
Estrategia a	102-15
Estrategia b	201-2
Estrategia c	-
Gestión de riesgos a	201-2
Gestión de riesgos b	-
Gestión de riesgos c	-
Métricas y metas a	102-30
Métricas y metas b	102-29; 102-30; 201-2
Métricas y metas c	-



Colaboradores Adrielle Mathias Ferrinho y Matheus Diniz, Palmeiras de Goiás, estado de Goiás, Brasil

Correlación SASB y GRI

Código del indicador SASB	Título del indicador	Correlación GRI
SASB FB-MP-000.A	Cantidad de unidades de fabricación y procesamiento	Sin correlación
SASB FB-MP-000.B	Producción de proteína animal por categoría, con el porcentaje de la producción tercerizada	Sin correlación
FB-MP-110a.1	Emisiones brutas - alcance 1	GRI 305-1
FB-MP-110a.2	Discusión a largo y a corto plazo de la estrategia o plan para gestionar las emisiones (alcance 1) y un análisis de los objetivos de reducción de las emisiones y desempeño en relación con las metas	GRI 103,2 y 103,3 305
FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de grid, (3) porcentaje renovable	GRI 302-1
FB-MP-140a.1	(1) agua total retirada, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alta o extremadamente alta	GRI 303-1
FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	GRI 103,2 y 103,3 303
FB-MP-140a.3	Cantidad de incidentes de no conformidad con licencias de calidad del agua, normas y regulaciones	Sin correlación
FB-MP-160a.1	Cantidad de deyecciones y estiércol animal generado, porcentaje administrado de acuerdo con un plan de gestión de nutrientes	Sin correlación
FB-MP-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad de los Alimentos (GFSI) (1) tasa de no conformidad y (2) relacionada con la tasa de acción correctiva para (a) no conformidades mayores y (b) no conformidades menores	Sin correlación
FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas por la Iniciativa Global de Seguridad de los Alimentos (GFSI)	Sin correlación
FB-MP-250a.3	(1) Cantidad de recalls emitidos y (2) peso total de los productos que sufrieron recalls	Sin correlación
FB-MP-250a.4	Discusión de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	Sin correlación
FB-MP-160a.2	Porcentaje de pasturas y tierras de pastura manejadas de acuerdo con los criterios del plan de Conservación de Recursos Naturales del USDA (NRCS)	Sin correlación
FB-MP-160a.3	Producción de proteína animal a partir de operaciones concentradas de alimentación animal (CAFO)	Sin correlación
FB-MP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de fatalidad	GRI 403-8
FB-MP-320a.2	Descripción de los esfuerzos para evaluar, monitorear y mitigar las condiciones respiratorias crónicas y agudas	Sin correlación
FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne porcina producida sin el uso de jaulas de gestación (establo de cerdas)	FP11
FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos con cáscara sin jaulas	Sin correlación
FB-MP-410a.3	Porcentaje de la producción certificada en estándares externos de bienestar animal	GRI FP5
FB-MP-430a.1	Porcentaje de livestockos de proveedores con implementación del criterio del plan de conservación de la Natural Resources Conservation Service (NRCS) o equivalente	N/A
FB-MP-430a.2	Porcentaje de proveedores e instalaciones de producción contratadas verificadas para cumplir las normas de bienestar animal	FP2
FB-MP-440a.1	Porcentaje de ración animal proveniente de regiones con línea de base alta o extremadamente alta de estrés hídrico	Sin correlación
FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores localizados en regiones con línea de base alta o extremadamente alta de estrés hídrico	Sin correlación
FB-MP-440a.3	Discusión de la estrategia para gestionar oportunidades y riesgos para alimentar el abastecimiento y el suministro de livestock, que se presenta debido al cambio climático	GRI 201-2

Anexo de indicadores

Desempeño económico

Valor económico directo generado y distribuido (en miles de reales brasileños) GRI 201-1

	2019	2020	2021
Ingresos operativos netos	17.122.825,00	19.406.344,00	26.965.360,00
Beneficio bruto	3.292.561,00	3.834.923,00	4.645.024,00
Resultado antes de los gastos financieros	1.462.082,00	1.793.773,00	2.035.418,00
Resultado financiero	-1.594.692,00	-1.027.759,00	-1.449.811,00
Resultado antes de impuestos	-132.610,00	766.014,00	585.607,00
Resultado del período anterior a la participación de los accionistas no controladores	16.157,00	697.092,00	598.879,00
Resultado del período	16.157,00	697.092,00	598.879,00

Capital humano

Empleados por tipo de contrato y género GRI 102-8

Tipo de empleo	2019			2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Brasil¹									
Permanente	7.691	3.287	10.978	7.955	3.584	11.539	8.141	3.900	12.041
División Latam²									
Permanente	6.368	1.123	7.491	7.164	1.247	8.411	7.170	1.400	8.570
Temporario	0	0	0	0	0	0	590	14	604

*Todos los empleados trabajan a tiempo completo.

1. El 100 % de los contratos son por período indeterminado.

2. Incluye a Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay.



Unidad industrial, Belén, Paraguay.

Empleados, por categoría funcional y grupo etario (%)GRI 102-8	2020				2021			
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Brasil		División Latam		Brasil		División Latam	
Directorio	94,87	5,13	100,00	0,00	95,00	5,00	84,62	15,38
Gerencia	78,90	21,10	84,29	15,71	78,79	21,21	90,63	9,38
Coordinación	71,78	28,72	75,81	24,19	66,37	33,63	82,41	17,59
Supervisión	78,30	21,70	78,69	21,31	80,64	19,36	79,28	20,72
Administrativo	59,44	40,56	62,86	37,14	54,77	45,23	65,77	34,23
Operacional	69,44	30,56	87,15	12,85	68,98	31,02	90,83	9,17
Total	68,94	31,06	85,17	14,83	68,26	31,74	88,42	11,58
Trabajadores, por categoría funcional y grupo de edad (%)	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Brasil		División Latam		Brasil		División Latam	
	Brasil		División Latam		Brasil		División Latam	
Aprendiz*	51,43	48,57	70,00	30,00	37,50	62,25	98,51	1,49
Pasante	0,00	0,00	0,00	0,00	68,09	31,91	0,00	0,00
Trainee	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00
Total	51,43	48,57	70,00	30,00	42,67	57,33	98,51	1,49

1. En 2020, el cálculo de aprendices y pasantes será conjunto (aprendiz/pasante).

2. Datos monitoreados a partir de 2020.

Empleados por tipo de contrato y país GRI 102-8

	2019			2020			2021		
	Temporario	Permanente	Total	Temporario	Permanente	Total	Temporario	Permanente	Total
Argentina	0	2.388	2.388	0	2.712	2.712	205	2.404	2.609
Chile	0	51	51	0	27	27	0	25	25
Colombia	0	700	700	0	2.568	2.568	399	1.091	1.490
Paraguay	0	2.557	2.557	0	1.878	1.878	0	2.912	2.912
Uruguay	0	1.795	1.795	0	1.226	1.226	0	2.138	2.138
Total	0	7.491	7.491	0	8.411	8.411	604	8.570	9.174

Colaboradores por región - Brasil GRI 102-8

	2019	2020	2021
Norte	2.105	2.315	2.429
Nordeste	77	73	46
Centro-Oeste	3.785	3.887	3.969
Sudeste	5.009	5.264	5.597
Sur	2	0	0
Total	10.978	11.539	12.041



Colaboradores en la unidad industrial de Barretos, interior de São Paulo, Brasil.

Empleados por grupo de edad – Brasil¹ GRI 102-8

	2020	2021
Menos de 30 años	5.317	5.669
Entre 30 y 50 años	5.194	5.277
Más de 50 años	1.028	1.095
Total	11.539	12.041

1. Datos monitoreados a partir de 2020.

Empleados, por categoría, grupo de edad y país (%)

GRI 102-8

	2020			2021				2020			2021				2020			2021		
	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50		Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50		Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50
Brasil							Argentina							Paraguay						
Directorio	0	44	56	0	35	65	Directorio	0	50	50	0	50	50	Directorio	0	75	25	25	50	25
Gerencia	2	82	16	3	80	17	Gerencia	3	69	29	0	81	19	Gerencia	0	0	0	10	80	10
Coordinación	11	83	6	9	85	6	Coordinación	3	66	31	5	70	25	Coordinación	19	72	9	35	65	0
Supervisión	20	72	8	21	71	8	Supervisión	0	0	0	0	0	0	Supervisión	7	83	9	10	85	5
Administrativo	42	54	4	50	46	4	Administrativo	22	59	19	13	66	21	Administrativo	58	40	2	60	38	2
Operacional	46	45	9	48	42	10	Operacional	42	45	13	39	48	13	Operacional	42	53	5	48	48	4
Total	43	48	9	46	45	9	Total	38	48	14	34	52	15	Total	42	53	5	47	49	4
Uruguay							Colombia													
Directorio	0	50	50	0	50	50	Directorio	0	100	0	0	100	0							
Gerencia	50	40	10	13	50	38	Gerencia	0	100	0	0	100	0							
Coordinación	38	63	0	6	76	18	Coordinación	18	82	0	7	89	4							
Supervisión	24	71	5	8	59	32	Supervisión	18	73	9	24	75	100							
Administrativo	59	36	4	35	46	19	Administrativo	41	56	3	55	39	5							
Operacional	50	48	2	23	57	19	Operacional	29	65	6	43	53	4							
Total	49	48	2	23	57	20	Total	29	65	5	42	54	4							

Trabajadores, por categoría funcional, grupo de edad y país (%)

GRI 102-8

	2020			2021				2020			2021				2020			2021		
	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50		Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50		Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50
Brasil¹							Argentina							Paraguay						
Aprendiz	100	0	0	100	0	0	Aprendiz	59	41	0	100	0	0	Aprendiz	0	0	0	100	0	0
Pasante	0	0	0	100	0	0	Pasante	0	0	0	0	0	0	Pasante	0	0	0	0	0	0
Trainee	0	0	0	100	0	0	Trainee	0	0	0	0	0	0	Trainee	0	0	0	100	0	0
Total	100	0	0	100	0	0	Total	59	41	0	100	0	0	Total	0	0	0	100	0	0
							Colombia													
Aprendiz	0	0	0	100	0	0	Aprendiz	92	8	0	0	0	0							
Pasante	0	0	0	0	0	0	Pasante	0	0	0	0	0	0							
Trainee	0	0	0	0	0	0	Trainee	0	0	0	0	0	0							
Total	0	0	0	100	0	0	Total	92	8	0	0	0	0							

1. En 2020, en Brasil, se calculó Trainee/Aprendiz de forma consolidada.

Empleados de los grupos subrepresentados, por categoría funcional (%) - Brasil

GRI 405-1

	2021		
	Negros y mulatos	LGBT	PCD
Directorio	0	0	2,50
Gerencia	0	0	3,79
Coordinación	2,65	0	2,65
Supervisión	3,61	0	1,88
Administrativo	2,38	0	2,77
Operacional	7,9	0	1,80
Total	6,87	0	1,94

Trabajadores de los grupos subrepresentados, por categoría funcional (%) - Brasil

Aprendices	9,27	0	0,4
Pasantes	2,13	0	0
Trainees	0	0	0
Total	7,82	0	0,33

1. Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay no registran informaciones relativas a la cantidad de trabajadores por grupos subrepresentados.

2. Datos de Brasil, monitoreados a partir de 2021.

Individuos dentro de los órganos de gobernanza de la organización

GRI 405-1

Por género	Miembros de los órganos de gobernanza
Hombres	17
Mujeres	0
Total	17

Por grupo de edad (%)	Miembros de los órganos de gobernanza
Menos de 30 años	0
Entre 30 y 50 años	11,76
Más de 50 años	88,24

1. Datos monitoreados a partir de 2021.



Colaboradoras de la unidad industrial de Palmeiras de Goiás, estado de Goiás, Brasil

Nuevas contrataciones y rotación de empleados

GRI 401-1

	Colaboradores que dejaron el empleo		Colaboradores admitidos	
Brasil				
Por género	2020	2021	2020	2021
Femenino	858	1.040	1.129	1.306
Masculino	2.341	2.796	2.530	2.908
Femenino (%)	0,75	0,27	30,76	0,33
Masculino (%)	2,05	0,34	31,02	0,36
Por grupo de edad				
Menos de 30 años	1.678	2.274	2.315	2.982
Entre 30 y 50 años	1.403	1.430	47	1.165
Más de 50 años	118	132	1.297	67
Menos de 30 años (%)	3,31	0,40	46	0,53
Entre 30 y 50 años (%)	2,45	0,27	0,01	0,22
Más de 50 años (%)	1,13	0,12	1,25	0,06
Por región				
Norte	698	924	879	1.023
Nordeste	23	36	19	11
Centro-oeste	1.208	1.521	1.351	1.549
Sudeste	1.268	1.355	1.410	1.631
Sur	2	0	0	0
Norte (%)	0,61	0,38	37,08	0,42
Nordeste: (%)	0,02	0,78	25,67	0,24
Centro-Oeste (%)	1,06	0,38	33,44	0,39
Sudeste (%)	1,11	0,24	26,38	0,29
Sur (%)	0,01	0,00	0,00	0,00

Nuevas contrataciones y rotación de empleados GRI 401-1

	Colaboradores que dejaron el empleo		Colaboradores admitidos	
	2020	2021	2020	2021
Argentina				
Por género				
Femenino	14	60	50	41
Masculino	209	471	412	420
Femenino (%)	5,65	0,11	20,16	0,09
Masculino (%)	8,48	0,89	16,72	0,91
Por grupo de edad				
Menos de 30 años	120	300	265	328
Entre 30 y 50 años	88	185	171	126
Más de 50 años	15	46	26	7
Menos de 30 años (%)	11,64	0,56	25,7	0,71
Entre 30 y 50 años (%)	6,79	0,35	13,19	0,27
Más de 50 años (%)	3,90	0,87	0,75	0,02

	Colaboradores que dejaron el empleo		Colaboradores admitidos	
	2020	2021	2020	2021
Paraguay				
Por género				
Femenino	238	216	198	838
Masculino	779	840	600	2.290
Femenino (%)	42,35	0,20	35,23	0,22
Masculino (%)	38,70	0,80	29,88	0,78
Por grupo de edad				
Menos de 30 años	368	562	447	1.385
Entre 30 y 50 años	562	466	333	1.433
Más de 50 años	37	28	18	110
Menos de 30 años (%)	34,33	0,53	41,7	0,47
Entre 30 y 50 años (%)	41,11	0,44	24,36	0,49
Más de 50 años (%)	28,24	0,03	13,74	0,04

	Colaboradores que dejaron el empleo		Colaboradores admitidos	
	2020	2021	2020	2021
Uruguay				
Por género				
Femenino	19	29	19	58
Masculino	74	109	74	330
Femenino (%)	6,40	0,21	6,40	0,15
Masculino (%)	4,64	0,79	4,64	0,85
Por grupo de edad				
Menos de 30 años	30	49	30	291
Entre 30 y 50 años	24	44	24	89
Más de 50 años	39	45	39	8
Menos de 30 años (%)	9,62	0,36	9,62	0,75
Entre 30 y 50 años (%)	2,01	0,32	2,01	0,23
Más de 50 años (%)	10,1	0,33	10,1	0,02

	Colaboradores que dejaron el empleo		Colaboradores admitidos	
	2020	2021	2020	2021
Colombia				
Por género				
Femenino	60	12	0	187
Masculino	368	215	0	1.239
Femenino (%)	45,80	0,05	0,00	0,13
Masculino (%)	33,61	0,95	0,00	0,87
Por grupo de edad				
Menos de 30 años	247	99	525	600
Entre 30 y 50 años	170	128	402	767
Más de 50 años	11	0	27	59
Menos de 30 años (%)	52,44	43,61	111,46	42,08
Entre 30 y 50 años (%)	24,05	56,39	56,85	53,79
Más de 50 años (%)	22,92	0,00	56,25	4,14

Tasa de rotación por categoría funcional y División de Negocios

GRI 405-1

	Clasificación	Promedio colaboradores	Promedio desvinculados	Tasa de desvinculación
Brasil	Directorio	23	0	-
	Gerencia	125	1	0,80
	Coordinación	107	2	1,87
	Supervisión	342	7	2,05
	Administrativo	1.634	36	2,20
	Operacional	9.808	275	2,80
Total Brasil		12.040	321	2,67
División Latam ¹	Directorio	10	0	-
	Gerencia	69	1	1,45
	Coordinación	81	2	2,46
	Supervisión	291	5	1,72
	Administrativo	5.99	15	2,50
	Operacional	8.138	224	2,75
Total División Latam		9.188	247	2,69

1. Datos monitoreados a partir de 2021.

2 incluye a Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay.

Variación entre el salario más bajo y el salario mínimo, por género (moneda local)

GRI 202-1

	2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Brasil				
Diferencia porcentual	101,58	101,58	101,22	101,22
	2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Argentina				
Diferencia porcentual	210,67	210,67	193,85	193,85
	2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Colombia				
Diferencia porcentual	100,00	100,00	100,00	100,00
	2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Paraguay				
Diferencia porcentual	100,00	100,00	100,00	100,00
	2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Uruguay				
Diferencia porcentual	196,65	196,65	143,56	143,56

1. Informaciones en las monedas locales. La relación porcentual, el valor salarial mínimo y el valor determinado por la ley o el sindicato son idénticos para hombres y mujeres.

2. Datos medidos a partir de 2020.

Promedio de horas de capacitación de empleados por género

GRI 404-1

	2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Brasil	5,07	3,22	4,33	6,81	5,34	6,30
Argentina	9,71	5,51	9,33	6,12	4,62	5,37
Paraguay	10,06	8,42	9,70	9,13	7,92	8,87
Uruguay ¹	-	-	2,66	18,83	18,48	18,77
Colombia	0,04	0,40	0,07	0,17	0,03	0,04

1. En el 2020, los registros de horas de capacitación de Uruguay no se segmentaron por género.

Promedio de horas de capacitación de empleados por categoría funcional

GRI 404-1

	2021	
	Brasil	División Latam
Directorio	7,73	1,92
Gerencia	19,56	10,98
Coordinación	24,24	5,60
Supervisión	25,14	4,65
Administrativo	6,41	1,36
Operacional	6,09	86,33

1. No existe contabilización de datos por categoría funcional para Colombia y Uruguay.

2. El promedio de tiempo de capacitación para aprendices en la División Latam, en 2021, fue de 8,36 horas.

3. En 2021, el promedio de horas de capacitación para aprendices y pasantes fue de 0,65 horas.

Empleados que reciben análisis de desempeño por categoría funcional (%)^{1,2} – Brasil

	2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directorio	30,00	22,20	28,81	50,00	100,00	52,25
Gerencia	100,00	100,00	100,00	97,14	100,00	97,74
Coordinación	89,71	78,57	86,46	97,33	94,74	96,46
Supervisión	100,00	100,00	100,00	87,89	89,78	88,26
Administrativo	33,65	26,22	30,32	88,65	86,77	87,80
Operacional	1,85	0,49	1,45	3,67	3,90	3,74
Total	10,40	8,3	9,75	19,36	21,68	20,10

1. Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay están implantando sistemas de evaluación de desempeño.

2. El 100 % de los trabajadores pasantes y trainees reciben análisis de desempeño.



Colaborador en la unidad de Barretos, interior de São Paulo, Brasil.

Conformidad

Empleados capacitados en anticorrupción - Brasil¹

GRI 205-2

Regiones	Total habilitados ²	Total capacitados	%
Centro-Oeste	574	553	96
Nordeste	44	40	91
Norte	324	297	92
Sudeste	1.912	1.797	94
Total	2.854	2.687	94

1. Colaboradores admitidos hasta noviembre de 2021.

2. Se consideraron como habilitados los colaboradores en cargos de liderazgo de las áreas administrativas, dado que la capacitación se impartió en formato en línea.

Empleados capacitados en anticorrupción - División Latam¹

GRI 205-2

País	Total habilitados ²	Total capacitados	%
Argentina	457	414	91
Chile	17	17	100
Colombia	185	164	89
Paraguay	316	316	100
Uruguay	190	183	96
Total	1.165	1.094	94

1. Colaboradores admitidos hasta agosto de 2021.

2. Se consideraron como habilitados los colaboradores en cargos de liderazgo de las áreas administrativas, dado que la capacitación se impartió en formato en línea.

Empleados que recibieron información y capacitación en políticas y procedimientos anticorrupción, por categoría funcional

GRI 205-2

Categoría funcional	Total habilitados	Total capacitados	%
Brasil			
Directorio	23	15	65 %
Gerencia	132	132	100 %
Coordinación/Supervisión/Liderazgo	633	584	92 %
Administrativo	1.266	1.227	97 %
Operacional	718	648	90 %
Trainees/Pasantes/Aprendices	82	81	99 %
Total Brasil	2.854	2.687	94 %
Argentina			
Directorio	4	4	100 %
Gerencia	32	32	100 %
Coordinador/Supervisión	115	103	90 %
Administrativo	253	236	93 %
Operacional	53	39	74 %
Total Argentina	457	414	91 %
Colombia			
Directorio	2	2	100 %
Gerencia	12	12	100 %
Coordinador/Supervisión	43	39	91 %
Administrativo	107	94	88 %
Operacional	21	17	81 %
Total Colombia	185	164	89 %

Categoría funcional	Total habilitados	Total capacitados	%
Paraguay			
Directorio	2	2	100 %
Gerencia	14	14	100 %
Coordinador/Supervisión	102	102	100 %
Administrativo	130	130	100 %
Operacional	68	68	100 %
Total Paraguay	316	316	100 %
Uruguay			
Directorio	2	2	100 %
Gerencia	9	9	100 %
Coordinador/Supervisión	67	63	94 %
Administrativo	61	59	97 %
Operacional	51	50	98 %
Total Uruguay	190	183	96 %
Chile			
Gerencia	4	4	100 %
Coordinador/Supervisión	4	4	100 %
Administrativo	9	9	100 %
Total Chile	17	17	100 %
Total general	4.019	3.781	94 %

1. Se consideraron como habilitados todos los colaboradores en cargos de liderazgo y que actúan en las áreas administrativas, dado que la capacitación se aplicó en formato en línea. En Brasil, se consideraron los colaboradores admitidos hasta noviembre de 2021 y, para la División Latam, hasta agosto de 2021.

Medioambiente

Captación de agua GRI 303-3

Captación de agua (m ³)	2019				2020				2021					
	Unidad	Agua superficial	Agua subterránea	Red pública	Total – Todas las áreas	Agua superficial	Agua subterránea	Red pública	Total – Todas las áreas	Agua superficial	Agua subterránea	Red pública	Total – áreas con estrés hídrico	Total – todas las áreas
Brasil														
Araguaína	369.452,25	123.150,75	0,00	492.603,00	300.106,08	100.035,60	0,00	400.141,68	390.512,98	160.397,00	0,00	–	550.909,98	
Barretos	576.785,72	50.155,28	0,00	626.941,00	513.819,08	44.679,92	0,00	558.499,00	0,00	536.043,00	0,00	–	536.043,00	
Janaúba	140.067,57	238.493,43	0,00	378.561,00	221.827,49	130.285,51	0,00	352.113,00	211.628,56	191.042,00	0,00	–	402.670,56	
José Bonifácio	0,00	600.758,45	0,00	600.758,45	0,00	512.776,51	0,00	512.776,51	0,00	384.188,06	0,00	–	384.188,06	
Mirassol d'Oeste	556.543,00	0,00	0,00	556.543,00	424.464,00	0,00	0,00	424.464,00	208.156,00	0,00	0,00	208.000,16	155,84	
Palmeiras de Goiás	1.278.008,61	0,00	0,00	1.278.008,61	1.141.457,60	0,00	0,00	1.141.457,60	1.035.960,14	0,00	0,00	–	1.035.960,14	
Paranatinga	547.349,43	0,00	0,00	547.349,43	435.205,80	0,00	0,00	435.205,80	360.330,68	0,00	0,00	–	360.330,68	
Rolim de Moura	631.699,80	0,00	0,00	631.699,80	668.711,00	0,00	0,00	668.711,00	681.531,00	0,00	0,00	–	681.531,00	
Total Brasil	4.099.906,38	1.012.557,91	0,00	5.112.464,29	3.705.591,05	787.777,54	0,00	4.493.368,59	2.888.119,36	1.271.670,06	0,00	208.000,16	4.159.789,42	
Argentina														
Rosario	4.383.817,00	0,00	0,00	4.383.817,00	3.608.710,00	79.200,00	0,00	3.687.910,00	4.111.630,00	622.325,00	0,00	–	4.733.955	
Pontevedra	0,00	120.000,00	0,00	120.000,00	0,00	138.450,00	0,00	138.450,00	0,00	143.400,00	0,00	–	143.400,00	
Venado Tuerto	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0,00	66.860,00	0,00	–	66.860,00	
Pilar	0,00	22.992,00	0,00	22.992,00	0,00	34.336,00	0,00	34.336,00	0,00	54.150,00	0,00	–	54.150,00	
Total Argentina	4.383.817,00	142.992,00	0,00	4.526.809,00	3.608.710,00	251.986,00	0,00	3.860.696,00	4.111.630,00	886.735,00	0,00	–	4.998.365,00	
Paraguay														
Frigomerc – P2	0,00	323.672,00	32.630,00	356.302,00	0,00	276.011,00	18.814,00	294.825,00	0,00	323.638,00	24.506,00	–	348.144,00	
Mussa – P8	0,00	328.696,00	97.383,00	426.079,00	0,00	235.166,00	22.816,00	257.982,00	0,00	260.094,00	70.324,00	–	330.418,00	
San Antonio – P3	0,00	424.723,00	0,00	424.723,00	0,00	424.723,00	0,00	424.723,00	0,00	393.300,00	0,00	–	393.300,00	
Belém – P23	379.652,00	0,00	0,00	379.652,00	440.440,00	0,00	0,00	440.440,00	655.381,00	0,00	0,00	–	655.381,00	
Total Paraguay	379.652,00	1.077.091,00	130.013,00	1.586.756,00	440.440,00	935.900,00	41.630,00	1.417.970,00	655.381,00	977.032,00	94.830,00	–	1.727.243,00	

Captación de agua GRI 303-3

Captación de agua (m ³)	2019				2020				2021				Total - áreas con estrés hídrico
	Unidad	Agua superficial	Agua subterránea	Red pública	Total – Todas las áreas	Agua superficial	Agua subterránea	Red pública	Total – Todas las áreas	Agua superficial	Agua subterránea	Red pública	
Uruguay													
Melo	539.860,00	0,00	0,00	539.860,00	674.362,00	0,00	0,00	674.362,00	799.057,00	0,00	0,00	799.057,00	-
Carrasco	525.433,00	0,00	304,00	525.737,00	612.259,00	0,00	286,00	612.545,00	656.567,00	0,00	0,00	656.567,00	-
Canelones	366.564,00	0,00	0,00	366.564,00	0,00	0,00	0,00	0,00	614.329,00	0,00	0,00	614.329,00	-
Total Uruguay	1.431.857,00	0,00	304,00	1.432.161,00	1.286.621,00	0,00	286,00	1.286.907,00	2.069.953,00	0,00	0,00	2.069.953,00	
Colombia													
Red Cárnica	0,00	4.148,00	273.996,00	278.144,00	0,00	0,00	275.110,00	275.110,00	0,00	0,00	329.607,00	329.607,00	-
Bucaramanga ¹	0,00	0,00	0,00	0,00	74.147,00	0,00	0,00	74.147,00	276.594,00	0,00	0,00	276.594,00	-
Total Colombia	0,00	4.148,00	273.996,00	278.144,00	74.147,00	0,00	275.110,00	394.257,00	276.594,00	0,00	329.607,00	606.201,00	-
Total División Latam	6.195.326,00	1.224.231,00	404.313,00	7.823.870,00	5.409.918,00	1.187.886,00	317.026,00	6.914.830,00	7.113.558,00	1.863.767,00	424.437,00	9.401.762,00	0,00
Total Brasil + División Latam	10.295.232,38	2.236.788,91	404.313,00	12.936.334,31	9.115.509,05	1.975.663,54	317.026,00	11.408.198,59	10.001.677,36	3.135.437,06	424.437,00	13.561.551,42	208.000,16

Eliminación de agua – Brasil – GRI 303-4

Unidad	2020			2021		
	Superficial	Subterránea	Total	Superficial	Subterránea	Total
Brasil						
Araguaína	0,00	100.035,60	100.035,60	0,00	552.624,52	552.624,52
Barretos	0,00	44.679,92	44.479,92	1.031.498,50	0,00	1.031.498,50
Janaúba	0,00	130.285,51	130.285,51	402.479,00	0,00	402.479,00
José Bonifácio	414.567,00	512.776,51	927.343,51	464.698,18	0,00	464.698,18
Mirassol D'Oeste	0	0	0	176.884,70	0,00	176.884,70
Palmeiras de Goiás	913.350,00	0	0	0,00	957.080,43	957.080,43
Paranatinga	383.860,00	0	0	0,00	327.909,43	327.909,43
Rolim de Moura	550.550,00	0	550.550	568.473,00		568.473,00
Beef Brasil	N/A	N/A	N/A			
Total	2.262.327,00	787.777,54	3.788.640,00	2.644.033,38	1.837.614,38	4.481.647,76

¹ Los datos correspondientes a la operación de Bucaramanga en 2019 no están disponibles porque la unidad se adquirió en septiembre de 2020.

Eliminación de agua - División Latam¹ – GRI 303-4

	2020			2021		
	Superficial	Terceros	Total	Superficial	Terceros	Total
Argentina ²	3.088.557,00	0,00	3.088.557,00	4.248.610,00	0,00	4.248.610,25
Paraguay	1.093.628,00	0,00	1.093.628,00	1.201.378,00	558.082	1.468.156,80
Uruguay	1.134.376,00	0,00	1.134.376,00	891.379,00	576.778,00	1.237.280,40
Colombia	279.405,00	0,00	279.405,00	515.271,00	0,00	515.270,85
Total	5.595.966,00	0,00	5.595.966,00	6.856.638,00	1.134.860,00	7.469.318,30

1. Ninguna de las regiones se considera como área de estrés hídrico.

2. Efluente de la unidad de Venado Tuerto, tratada y mantenida en la unidad.

Residuos – Brasil – GRI 306-3, 306-5

Residuos destinados a eliminación final, por operación (t) Brasil –	Tipo	2019	2020	2021
Residuos no peligrosos				
Recuperación, incluso recuperación de energía	Sebo ácido	477,00	0	0
Relleno sanitario	Residuos comunes	2.139,15	1.773,29	1.909,00
Reciclaje	Papeles y cartones, plásticos incoloros, plásticos mixtos, recipientes y bombonas, bolsas de rafia, metales ferrosos, metales no ferrosos, palés y despojos de aprovechamiento de grasa animales	2.984,00	2.584,35	3.019,87
Compostaje	Residuos provenientes del contenido ruminal y residuos orgánicos del comedor.	43.023,00	37.289,30	14.468,99
Incineración (quema de masa)	Residuos de servicios de salud, equipamientos de protección individual utilizados, paños y objetos impregnados con productos químicos o aceites grasas.	-	-	0
Total		48.623,15	41.646,94	19.397,86
Residuos peligrosos				
Recuperación, incluso recuperación de energía	Grasa ácida, bacterias	0,026	23,00	1,39
Relleno sanitario	Recipientes de productos químicos tóxicos	0,04	7,81	11,60
Reciclaje	Papeles y cartones, plásticos incoloros, plásticos mixtos, recipientes y bombonas, bolsas de rafia, metales ferrosos, metales no ferrosos, palés y despojos de aprovechamiento de grasa animales	-	-	0
Compostaje	Residuos provenientes del contenido ruminal y residuos orgánicos del comedor.	-	-	0
Incineración (quema de masa)	Residuos de servicios de salud, equipamientos de protección individual utilizados, paños y objetos impregnados con productos químicos o aceites grasas.	0,98	56,73	0
Total		1,05	87,54	12,99
Total de residuos destinados a la eliminación final		48.624,19	41.734,48	19.410,85

1. datos medidos a partir de 2021.

Residuos – División Latam – GRI 306-3, 306-5

Residuos destinados a eliminación final, por operación (t) – División América Latina	Tipo	2019	2020	2021
Residuos no peligrosos				
Recuperación, incluso recuperación de energía	Sebo ácido	0	0	0
Relleno sanitario	Residuos comunes	2.587,06	4.270,00	34.084,21
Reciclaje	Papeles y cartones, plásticos incoloros, plásticos mixtos, recipientes y bombonas, bolsas de rafia, metales ferrosos, metales no ferrosos, palés y despojos de aprovechamiento de grasa animales	2.127,36	1.652,00	3.040,41
Compostaje	Residuos provenientes del contenido ruminal y residuos orgánicos del comedor.	813,00	10.077,00	46.490,54
Incineración (quema de masa)	Residuos de servicios de salud, equipamientos de protección individual utilizados, paños y objetos impregnados con productos químicos o aceites grasas.	-	-	19,97
Total		5.527,42	15.999,00	83.615,16
Residuos peligrosos				
Recuperación, incluso recuperación de energía	Grasa ácida, bacterias	0,00	0,00	0
Relleno sanitario	Recipientes de productos químicos tóxicos	16.578,95	28.813,87	0
Reciclaje	Papeles y cartones, plásticos incoloros, plásticos mixtos, recipientes y bombonas, bolsas de rafia, metales ferrosos, metales no ferrosos, palés y despojos de aprovechamiento de grasa animales	-	8,00	0
Compostaje	Residuos provenientes del contenido ruminal y residuos orgánicos del comedor.	1.428,62	-	0
Incineración (quema de masa)	Residuos de servicios de salud, equipamientos de protección individual utilizados, paños y objetos impregnados con productos químicos o aceites grasas.	0,75	979,00	18,77
Total		18.008,32	29.800,87	18,77
Total de residuos destinados a la eliminación final		23.535,74	45.799,87	83.633,93

1. Datos medidos a partir de 2021.

Emisiones de GEI GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e) - Total empresa

Gas	Alcance 1			Alcance 2			Alcance 3 ¹	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
CH ₄	133.738,50	176.758,92	222.738,44	-	-	0	57,34	15.242.996,00
CO ₂	52.793,09	50.383,62	51.871,06	17.292,05	14.590,81	53.093,41	33.946,15	226.489,31
HFC-32	152,35	30,02	87,28	-	-	0	-	0
HFC-125	789,98	155,64	408,70	-	-	0	-	0
HFC-134	-	0,66	0,00	-	-	0	-	0
HFC-134a	22,82	0,29	77,48	-	-	0	-	0
N ₂ O	5.400,36	5.945,52	7.961,90	-	-	0	537,78	1.292.533,13
Total	192.897,10	233.274,66	283.144,86	17.292,05	14.590,81	53.093,41	34.541,27	16.762.018,44

¹ Las emisiones del alcance 3 de las operaciones de Brasil comenzaron a monitorearse en el 2020. En 2021, el alcance se amplió e incluyó nuevas fuentes de emisión y a todos los países.

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e), por país

País	Alcance 1			Alcance 2			Alcance 3*	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
Brasil	102.024,52	87.874,82	93.540,31	13.864,85	11.262,66	21.477,07	34.541,27	6.186.297,77
Argentina	45.595,24	80.443,04	65.016,49	1.937,93	1.956,03	24.615,77	-	1.987.866,40
Colombia	8.312,61	9.087,27	44.282,49	582,50	631,42	4.968,19	-	1.586.733,64
Chile**	-	-	-	-	-	-	-	22,58
Paraguay	14.824,98	23.390,88	27.736,62	-	-	0,00	-	3.757.821,34
Uruguay	22.457,02	32.478,65	44.393,90	906,77	740,70	2.032,42	-	3.243.277,70
Total	192.897,10	233.274,66	262.580,35	17.292,05	14.590,81	53.093,42	34.541,27	16.762.018,43

*Las emisiones del alcance 3 de las operaciones de Brasil comenzaron a monitorearse en el 2020.

**Comienzo de la contabilización de las emisiones del centro de distribución del país en 2021.

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e)

País	Alcance 1			Alcance 2			Alcance 3	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
CO ₂ renovable	204.800,86	157.200,68	278.213,01	-	-	0	3.907,52	7.023,51

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e) - Alcance 3

Categoría	2020 ²	2021
Desplazamiento de empleados (casa-trabajo)	1.720,41	3.178,80
Transporte y distribución (upstream)	32.212,87	225.845,01
Viajes y negocios	607,99	831,62
Residuos generados en las operaciones ¹	-	30.686,65
Traslados de empleados en taxis y transporte por aplicación ¹	-	0,71
Bienes y servicios comprados - Cría de ganado ¹	-	16.501.475,65
Total	34.541,27	16.762.018,44

1. En la categoría de Bienes y Servicios comprados, se contabilizaron las emisiones del proceso de fermentación enteral y del manejo de deyecciones.

2. En 2020, el monitoreo de fuentes de emisión de alcance 3 se realizó solo en las operaciones de Brasil.

Emisiones de GEI por Tonelada de Producto Acabado (TPA) - Alcances 1 y 2

Emisiones netas*	2019 ¹	2020	2021
	-	0,16	0,17

Remociones de CO ₂ de la atmósfera (tCO ₂)			
Total	2019 ¹	2020	2021
	-	-38.597,52	-8.458,43

1. Categoría no monitoreada en 2019 Se consideraron las emisiones de alcances 1 y 2 y la producción de carne in natura, productos procesados, subproductos de la faena, biodiesel y cuero.

* Considera las emisiones de los alcances 1 y 2, donde el 100 % de las de alcance 2 se neutralizaron con la compra de Certificados de Energía Renovable (I-REC).

Energía eléctrica - Brasil (GJ)¹ - GRI 302-1

Unidad	2019	2020	2021
Araguaína	62.833,24	52.931,32	57.633,29
Barretos	83.180,31	85.442,54	87.337,37
Janaúba	38.108,37	37.402,03	47.755,74
José Bonifácio	70.175,90	61.746,56	53.034,41
Mirassol D'Oeste	62.225,43	58.768,54	27.847,71
Palmeiras de Goiás	129.449,52	127.795,79	137.491,09
Paranatinga	54.212,27	55.514,35	48.277,03
Rolim de Moura	68.566,40	82.322,00	76.971,49
Total	568.751,44	561.923,13	536.348,13

1. Se volvió a realizar y se actualizó el cálculo de energía eléctrica de los años 2019 y 2020.

Energía eléctrica - División Latam (GJ) - GRI 302-1

PAÍS	UNIDAD	Consumo de energía eléctrica	Generación de energía eléctrica
ARGENTINA	Rosario	153.180,22	0,00
	Pontevedra	23.779,51	0,00
	Venado Tuerto	18.338,34	0,00
	Pilar	29.256,52	0,00
PARAGUAY	Frigomerc	49.434,94	0,00
	Mussa	42.074,58	0,00
	San Antonio	43.367,04	0,00
	Belén	93.154,79	0,00
URUGUAY	Melo	62.951,97	0,00
	Carrasco	51.661,93	0,00
	Canelones	53.131,40	0,00
COLOMBIA	Red Cárnica	54.326,59	0,00
	Bucaramanga	34.514,62	2.459,37
Total		709.172,46	2.459,37

Producción GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Cantidad de animales comprados, por tipo de cría – Brasil – GRI – FP11

	Total	Porcentaje
Confinamiento	751.069	54,6 %
Pasto	197.767	14,4 %
Semiconfinamiento	265.704	19,3 %
Confinamiento a pasto	160.617	11,7 %
Total	1.375.157	100 %

Cantidad de animales comprados, por tipo de cría – Paraguay

	Total	Porcentaje
Confinamiento	197.000	21,6 %
Pasto	712896	78,4 %
Semiconfinamiento	0	0 %
Confinamiento a pasto	0	0 %
Total	909.896	100 %

Cantidad de animales comprados, por tipo de cría – Paraguay

	Total	Porcentaje
Confinamiento	36.530	5,9 %
Pasto	582.614	94,1 %
Semiconfinamiento	0	0 %
Confinamiento a pasto	0	0 %
Total	619.144	100 %

Cantidad de animales comprados, por tipo de cría – Argentina

Tipo de cría	2021	
	Animales comprados	Porcentaje de animales comprados
Confinamiento	104.460	24 %
Confinamiento a pasto	-	
Pastos	182.364	42 %
Semiconfinamiento	147.704	34 %
Total	434.528	100 %

Cantidad de animales comprados, por tipo de cría – Colombia

Tipo de cría	2021	
	Animales comprados	Porcentaje de animales comprados
Confinamiento	-	0 %
Confinamiento a pasto	-	0 %
Pastos	320.269	100 %
Semiconfinamiento	-	0 %
Total	320.269	100 %

Volumen producido (TPA)*

Categoría de producto	2020	2021
Carne bovina	821.610,48	938.628,94
Industrializados	53.172,79	62.496,32
Subproductos	567.456,34	725.980,91
Total	1.442.239,61	1.727.106,17

*TPA: Tonelada producida acabada.

*El 100 % de los animales procesados en 2021 son bovinos.

Índice de contenido de GRI

Para Materiality Disclosures Service, los Servicios GRI revisaron que el índice de contenido de GRI está claramente presentado y las referencias para las Divulgaciones 102-40 a 102-49 se ajustan a las secciones apropiadas en el texto del informe.

Contenidos generales				
GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
▶ GRI 101: Fundamentos 2016				
El GRI 101 no tiene Contenidos				
Perfil de la organización				
	102-1 Nombre de la organización	9		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9, 12		
	102-3 Localización de la sede de la organización	9		
	102-4 Lugar de las operaciones	9		
	102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	9		
	102-6 Mercados atendidos	12		
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-7 Porte de la organización	9, 10		
	102-8 Informaciones sobre empleados y otros trabajadores	61, 83, 87		8, 10
	102-9 Cadena de proveedores	50		
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	15, 16		
	102-11 Principio o enfoque de la precaución	30		
	102-12 Iniciativas externas	37		
	102-13 Participación en asociaciones	37		
Estrategia				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-14 Declaración del más alto ejecutivo	6		
Ética e integridad				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-16 Valores, principios, normas y códigos de comportamiento	11, 30		16
Gobernanza				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-18 Estructura de gobernanza	27		

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Compromiso de stakeholders				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	4		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva		El 100 % de los empleados de Brasil y Uruguay están contemplados en acuerdos de negociación colectiva. En Argentina, el 93 % están contemplados y en Paraguay, el 42 %. En esos países, los colaboradores no están obligados por ley a asociarse con una organización de representación colectiva. En Colombia, no existe ese tipo de práctica.	8
	102-42 Identificación y selección de <i>stakeholders</i>	4		
	102-43 Enfoque para hacer participar a los <i>stakeholders</i>	4		
	102-44 Principales preocupaciones y temas planteados	4		
Prácticas de informe				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	3		
	102-46 Definición del contenido del informe y los límites de temas	3		
	102-47 Lista de temas materiales	3		
	102-48 Reformulación de informaciones	3		
	102-49 Alteraciones en el relato	3		
	102-50 Período cubierto por el informe	3		
	102-51 Fecha del informe más reciente	3		
	102-52 Ciclo de emisión del informe	3		
	102-53 Contacto para preguntas sobre el informe	3		
	102-54 Declaraciones del relato de acuerdo con las Normas GRI		Este informe se preparó de acuerdo con las Normas GRI, opción "Essencial".	
	102-55 Índice de contenido de GRI	103 a 114		
102-56 Verificación externa	Informe no auditado			

Temas materiales

Contenidos generales				
GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Desempeño económico				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	32		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	32		

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	83		8, 9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes del cambio climático	32		13
Presencia en el mercado				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	34, 63		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	34, 63		

GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, discriminado por género	92		1, 5, 8
Repercusiones económicas indirectas.				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	66		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	66		

GRI 203: Repercusiones económicas indirectas 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	66		5, 9, 11

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Combate a la corrupción				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	34		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	34		
	GRI 205: Combate a la corrupción 2016			
	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a los riesgos relacionados a la corrupción	34		16
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	94, 95		16
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas		No hubo procesos judiciales contra la empresa con respecto al tema en el año 2021.	16
Energía				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	53		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	53		
	GRI 302: Energía 2016			
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	53, 101		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	53		7, 8, 12, 13
	302-4 Reducción del consumo de energía		La reducción en el indicador global de consumo absoluto de energía fue del 2,4 %. En Brasil, la reducción en el consumo absoluto fue del 4,84 % y, en la división Latam, no se constató una reducción significativa, dado que la unidad de Bucaramanga inició las operaciones y la unidad de Canelones se reactivó en 2021. La energía autogenerada en la usina de Bucaramanga también se considera como reducción en el volumen de consumo de energía.	7, 8, 12, 13

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Agua y efluentes				
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
	103-2 Forma de gestión y sus componentes	56		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	56		
GRI 303: Agua y efluentes 2019	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	56		6, 12
	303-2 Gestión de las repercusiones relacionadas con la eliminación del agua		No hay ocurrencia de repercusiones significativas causadas por la empresa en el respectivo uso de la cuenca. La captación y el lanzamiento siguen lo previsto en sus concesiones, que son emitidas por el órgano ambiental, ya considerando el uso racional y la reducción de posibles repercusiones presentes y futuras.	6
	303-3 Captación de agua	56		6, 8, 12
	303-4 Eliminación de agua	56		6
	303-5 Consumo de agua	56		6
Biodiversidad				
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
	103-2 Forma de gestión y sus componentes	42		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	42		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Repercusiones significativas de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad		La empresa no realiza gestión sobre los datos cuantitativos relacionados con las repercusiones directas e indirectas significativas para la biodiversidad. Las medidas relacionadas con la deforestación y la gestión de proveedores se detallan en el capítulo Ganadería Sostenible (pág.42)	6, 14, 15

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Emisiones				
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
	103-2 Forma de gestión y sus componentes	53		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	53		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	55; 100		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI)	55; 100		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	55; 100		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	100		13, 14, 15
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	100		13, 14, 15
Residuos				
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus límites	5		
	103-2 Forma de gestión y sus componentes	57		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	57		
GRI 306: Residuos 2021	306-1 Generación de residuos y repercusiones significativas relacionadas con los residuos	98; 99		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestión de repercusiones significativas relacionadas con los residuos	98; 99		3, 6, 11, 12
	306-3 - Residuos generados	57; 98; 99		3, 6, 12, 14, 15
	306-5 Residuos destinados a la eliminación final	98; 99		3, 6, 11, 12, 14, 15
Conformidad ambiental				
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
	103-2 Forma de gestión y sus componentes	30; 31; 32; 42		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	30; 31; 32; 42		
GRI 307: Conformidad ambiental 2016	307-1 No conformidad con las leyes y reglamentos ambientales		Las informaciones se encuentran en proceso de actualización y se publicarán en el formulario de referencia.	16

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Evaluación ambiental de proveedores				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	51		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	51		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Repercusiones ambientales negativas en la cadena de proveedores y medidas tomadas	51		
Empleo				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	60		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	60		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	89		5, 8, 10
	401-2 Beneficios concedidos a empleados con jornada completa que no se ofrecen a empleados temporarios o que cumplen media jornada	60		3, 5, 8
Salud y seguridad laboral				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	64; 65		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	64; 65		
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2019	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	64; 65		8
	403-3 Servicios de salud laboral	64; 65		3, 8
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relativa a la salud y a la seguridad laboral	64; 65		8, 16
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	64; 65		8
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral	64; 65		8

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Salud y seguridad laboral				
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2019	403-9 Accidentes laborales	64; 65		3, 8, 16
	403-10 Enfermedades profesionales	64; 65		3, 8, 16
Capacitación y educación				
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
	103-2 Forma de gestión y sus componentes	62		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	62		
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	62; 93		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y asistencia para transición de carrera		En Uruguay existen políticas y procedimientos para la evaluación, el desarrollo y la rescisión. En Paraguay, hay un coach profesional que realiza las evaluaciones mensuales de desarrollo de los líderes. En Colombia se realiza el monitoreo de temas y necesidades. En Argentina, se realiza un seguimiento de las necesidades organizacionales para el desarrollo de personas.	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	93		5, 8, 10
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
	103-2 Forma de gestión y sus componentes	34		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	34		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	88; 91		5, 8

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
No discriminación				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	34		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	34		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas		Información indisponible en el formato necesario, dado que la contabilización de los casos se realiza en bloques que incluyen asedio moral, agresión o discriminación. La empresa ha trabajado para perfeccionar los datos para los próximos informes.	5, 8
Trabajo infantil				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	47		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	47		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	47		8,16
Trabajo forzado o análogo al esclavo				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	47		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	47		
GRI 409: Trabajo forzado o análogo al esclavo 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo	47		

Contenidos generales

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Evaluación en materia de derechos humanos				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	47		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	47		
	GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de derechos humanos o de repercusión con los derechos humanos		Dato indisponible El proceso de evaluación se encuentra en curso.
Comunidades locales				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	66		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	66		
	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de repercusión y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	66	
Evaluación social de proveedores				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites			
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación de la forma de gestión			
	GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios sociales		
414-2 Repercusiones sociales negativas en la cadena de proveedores y medidas tomadas				5, 8, 16
Políticas públicas				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites			
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes			
	103-3 Evaluación de la forma de gestión			
	GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas		

Contenidos generales				
GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Salud y seguridad del consumidor				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	69		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	69		
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	416-2 Casos de no conformidad con respecto a las repercusiones en la salud y la seguridad causados por productos y servicios		Hubo 113 casos de no conformidad con las leyes o los códigos voluntarios relativos a repercusiones en la salud y la seguridad, causados por productos y servicios, con aplicación de multa o sanción. Hubo otros 1797 registros que resultaron en advertencias. Se implementaron medidas correctivas y de mejoría en el 100 % de los casos.	16
Suplemento sectorial de alimentos - Salud y seguridad del consumidor	FP5 Porcentaje del volumen de producción fabricado en lugares certificados por terceros, con arreglo a normas internacionalmente reconocidas.	42; 69; 102		3
Marketing y rotulación				
	103-1 Explicación del tema material y de sus límites	5		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	69		
	103-3 Evaluación de la forma de gestión	69		
Marketing y rotulación 2016	417-1 Requisitos para informaciones y rotulación de productos y servicios	69		12
Tercerización y compras				
Suplemento Sectorial de Alimentos – Tercerización y compras	FP1 Porcentaje de volumen comprado de proveedores, con arreglo a la política de compras de la organización	46		
	FP2 Porcentaje de volumen comprado con arreglo a las normas y certificaciones internacionalmente reconocidas, discriminadas por tipo de certificación	46		2, 12, 14, 15

Contenidos generales				
GRI Standards	Contenido	Página/URL	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Bienestar animal				
	FP9 Porcentaje y total de animales criados o procesados, por especie y por tipo de cría	No se realiza cría de animales en las unidades de faena de Minerva Foods y todos los procesos de Minerva Live Cattle Exports cumplen estrictamente las directrices de la política y del programa de bienestar animal de la empresa.		2, 15
	FP10 Políticas y prácticas, por especie y raza, relacionadas con modificaciones físicas y uso de anestésico	XX	Políticas y prácticas, por especie y tipo de cría, relacionadas con modificaciones físicas y uso de anestésico, se abordarán en el informe de bienestar animal y se detallarán por especie. No contamos con información completa, aún se encuentra en fase de recopilación para pollos de engorde, gallinas ponedoras, porcinos, ovinos y peces	
	FP11 Porcentaje y total de animales criados o transformados, por especie y raza, por tipo de habitación	75		
Suplemento Sectorial de Alimentos – Bienestar animal	FP12 Políticas y prácticas con respecto al uso de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas o tratamientos potenciadores de crecimiento, por especie y tipo de cría	No se permite el uso de animales genéticamente modificados, clonados o que hayan utilizado hormonas o cualquier otra sustancia promotora del crecimiento en su cadena productiva. Garantizamos la no utilización de los antibióticos clasificados como críticamente importantes y de alta prioridad, de acuerdo con la lista de la Organización Mundial de la Salud, por medio de la Declaración del Productor y la Carta de Garantía. El 100 % de los animales están acompañados de documentación y garantías de no utilización de hormonas y antibióticos, así como de la lista de medicamentos utilizados en cada animal.		2
	FP13 Cantidad total de casos de incumplimientos significativos de leyes y reglamentos y adhesión a los estándares voluntarios relacionados con las prácticas de transporte, manejo y faena de los animales terrestres y acuáticos.	Hubo 64 casos de no conformidad, con el pago de multas significativas que ascendieron a BRL 18 778,20. Hubo 56 sanciones no monetarias y se resolvieron 56 casos por medio de mecanismos de arbitraje. Se implementaron medidas correctivas y de mejoría en el 100 % de los casos.		

Informaciones corporativas y créditos

Política de relaciones institucionales

João de Almeida Sampaio Filho

Directorio de Sostenibilidad

Taciano Custódio, Tamara Lopes,
Salomão Abib y Natalia Rasteiro

Gerencia Ejecutiva de Comunicación

Denise Rocha y Gabriel Oliveira

Redacción, consultoría GRI y diseño

Report Sustentabilidade

Fotografías

Banco de imágenes Minerva Foods, Claudio Lacerda y
Daniela Toviansky

Minerva Foods

Barretos

Av. Antônio Manço Bernardes, s/nº
Chácara Minerva
Barretos (SP)
Código Postal 14.781-545
Teléfonos: (**55 17) 3321-3355

São Paulo

R. Leopoldo Couto de Magalhães Jr, 758
conjunto 82, 8º andar - Itaim Bibi
São Paulo (SP)
Código Postal 04.542-000
Teléfonos: (**55 11) 3074-2444